



SHANGRI-LA GROUP  
香格里拉集團

# 2025年 可持續發展報告

SHANGRI-LA ASIA LIMITED  
香格里拉(亞洲)有限公司

於百慕達註冊成立之有限公司  
股份代號：69





目錄

歡迎

- 主席及集團首席執行官致辭
- 關於本報告
- 環境、社會及管治願景和聲明
- 我們的環境、社會及管治戰略
- 績效概覽
- 持份者參與
- 重要性評估
- 支持可持續發展目標
- 可持續金融
- 獎勵及表彰

「住」就綠色

- 建築及室內設計
- 綠色建築與營運
- 碳排放
- 能源
- 用水
- 廢棄物
- 賓客體驗

「益」趣生活

- 益趣味薈
- 尋味自然
- 食品安全
- 減少廚餘
- 益趣時刻

「善」發光芒

- 我們的員工
- 我們的供應商
- 我們的社區

管治

- 環境、社會及管治的管治方式
- 董事手冊和集團行為道德準則
- 人權
- 信息隱私及知識產權
- 科技及網絡安全
- 反賄賂及貪污
- 舉報及申訴處理

氣候及自然相關披露

|    |                       |     |
|----|-----------------------|-----|
| 34 |                       | 84  |
| 35 |                       |     |
| 36 | 附錄                    | 96  |
| 39 | ▪ 績效表                 | 97  |
| 40 | ▪ 港交所《環境、社會及管治報告守則》索引 | 104 |
| 43 | ▪ GRI標準索引             | 117 |
|    | ▪ 獨立核證報告              | 124 |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 46 |  |  |
| 48 |  |  |
| 61 |  |  |
| 65 |  |  |
| 77 |  |  |
| 78 |  |  |
| 81 |  |  |
| 81 |  |  |
| 82 |  |  |
| 82 |  |  |
| 83 |  |  |
| 83 |  |  |







# 主席及集團 首席執行官致辭



**郭惠光**  
主席及集團首席執行官

我謹代表董事會欣然提呈《香格里拉2025年可持續發展報告》。過去一年，我們始終堅守初心，向世界展現亞洲傳統文化，透過誠摯的待客之道，賦能員工、造福社區並守護地球。

秉承亞洲傳統文化底蘊，我們致力於打造盡顯亞洲精髓的空間與體驗。我們的文化項目是這一理念的核心，與可持續發展藍圖緊密契合。今年，我們推出了杭州香格里拉飯店•水知心居，通過將老舊建築煥新重生，向江南絲綢商貿傳統致敬。它不僅引領賓客更深入地探索杭州的文化風貌，同時保育非物質文化遺產並支持本地手工藝傳承。在雲南昆明香格里拉姝瑪酒吧，我們打造了一個沉浸式空間，讓賓客感受當地多元少數民族的文化、風味與生活傳統，這一切均立足於負責任採購及真誠的本地合作關係。

我們旗下酒店團隊持續深耕當地社區。其中，吉隆坡香格里拉正值40週年之際，藉由「生命饋贈」(Gift of Life)項目籌集逾120萬美元，為數以百計重症病童提供醫療援助。年內，在香港、斯里蘭卡、西藏及緬甸遭遇重大災情時，我們亦及時伸出援手，提供人道援助。這些舉措體現了我們始終堅守的承諾，將人文關懷從酒店延伸至員工賴以安居的每一個社區。

我們正通過更深入的氣候風險評估來強化氣候韌性策略，務求能在我們的物業安排更佳的適應和預防舉措。透過這項工作，我們將研究成果轉化為切實可行的適應方案，以保障我們的員工、資產及業務營運，減低極端天氣及氣候變化帶來的影響。

我們的管治與人才策略始終與時並進。我們更新了職場多元共融框架及反賄賂與反腐敗政策，確保我們的標準兼具穩定性與包容性，並切合所需。這體現了我們致力於不斷加強風險管理與道德實踐，亦穩固與持份者的互信基石。我們深明人工智能對我們行業的影響日益顯著，適時引入AI政策及管治框架，引導集團以負責任且符合道德的原則應用AI，在保障賓客與員工權益的同時，亦提升營運效率並推動創新。

展望未來，我們將始終堅守作為一切行動準則的價值觀與責任擔當。我衷心感謝賓客、合作夥伴及全體同事的鼎力支持，讓我們攜手同行，共創更璀璨美好的未來。

**郭惠光**  
主席及集團首席執行官



# 關於香格里拉

香格里拉(亞洲)有限公司(連同其附屬公司,統稱「香格里拉集團」或「本集團」)的業務由四個主要分部組成:

- 酒店物業—酒店物業(包括租賃酒店)之發展、擁有及經營;
- 酒店管理及相關服務—為本集團擁有的酒店及第三方擁有的酒店提供酒店管理服務;
- 投資物業—用作租賃的辦公室物業、商用物業及服務式公寓／住宅之發展、擁有及經營;
- 供出售的發展物業—房地產物業之發展及出售。

我們現時以下列品牌擁有及／或管理酒店:

- 香格里拉酒店及度假酒店
- 香格里拉心璽酒店(全新品牌)
- 嘉里酒店
- JEN酒店
- 盛貿飯店

香格里拉(亞洲)有限公司在香港聯合交易所(香港聯交所)主板作第一上市,並在新加坡交易所(新交所)作第二上市。有關本集團財務狀況及企業管治的信息,請參閱我們的年報。

# 關於本報告

本報告符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(上市規則)第13.91條及上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(港交所《環境、社會及管治報告守則》)的有關條文。報告亦參考了全球報告倡議組織(GRI)已選標準,並支持自然相關財務披露工作組(TNFD)及氣候相關財務披露工作組(TCFD)的建議,旨在為接軌國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的國際財務報告準則可持續披露準則(IFRS Sustainability Disclosure Standards)作好披露準備。欲了解更多信息,請參閱本報告附錄。

歡迎您提出反饋意見。請通過  [esg@shangri-la.com](mailto:esg@shangri-la.com)與我們分享您的意見。

## 邊界與範圍

本報告的重點為本集團所擁有及管理酒店及投資物業於環境、社會及管治方面的重大影響。報告範圍包括本集團擁有營運控制權的酒店及投資物業。有關環境、社會及管治數據集範圍及數據方法的詳細信息,請參閱「績效表」。

## 匯報原則

本報告採用重要性、量化報告及一致性的匯報原則。披露與我們通過結構化重要性評估流程制定的環境、社會及管治策略一致。為對不同時期的績效進行量化比較,我們於績效表中合併了重要的環境、社會及管治指標數據(包括溫室氣體排放和能源消耗數據),並適時說明所使用的標準、方法、假設、計算工具,以及所使用轉換因素的來源。在合理可行的情況下,我們採用一致的方法披露不同時期的環境、社會及管治數據,並披露影響有意義比較的任何因素。



深圳南山香格里拉的大堂吧





# 環境、社會及管治願景

香格里拉致力於成為人們至愛的服務企業，以可持續的經營方式和待客之道，為人們創造豐富多彩的美好生活，賦能我們的員工、造福社區、保護地球環境並傳承亞洲的優秀傳統。

## 環境、社會及管治聲明

我們致力於以經濟、社會和環境可持續的方式經營，同時平衡不同持份者的利益，為我們營運所在的當地社區帶來長期的正面影響。

我們的目標是通過賦能員工、造福社區、保護地球環境、傳承亞洲的優秀傳統，遵守國際標準、尊重當地文化，共同建設更美好的未來，成為對社會和環境負責任的企業公民。

我們邀請賓客、員工、供應商及持份者根據我們的Triple S環境、社會及管治戰略，與我們一起「住」就綠色、「益」趣生活及「善」發光芒。我們的環境、社會及管治戰略以穩健的企業管治為基礎，重點關注與我們的業務及持份者有關的重要議題。



# 我們的環境、社會及管治戰略

我們關心我們所生活的世界，故可持續發展已植根於我們每一次服務體驗的核心。我們的理念與賓客的期望相契合，就是在享受難忘住宿體驗的同時，不會對地球造成損害。這也有助於我們與現有和未來的員工建立聯繫，支持全球關注的重點議題，並為我們在50多年的營運中深深紮根的當地社區作出積極貢獻。

2023年，我們提出了TripleS戰略，詳述了我們如何讓賓客「住」就綠色、「益」趣生活和「善」發光芒。這一新戰略涵蓋了我們主要業務，以及在賓客每一次服務體驗中所涉及的重要環境、社會及管治相關議題。它建立在我們始終踐行的承諾之上，即堅守誠信，以正確的方式做正確的事，並持續推動我們落實環境、社會及管治願景，透過將可持續發展要素融入日常營運，增強我們在充滿不確定性及波動環境下的韌性與表現。

這是我們在提出Triple S戰略後的第三份可持續發展報告。在報告中，我們欣然分享我們在推進環境、社會及管治方面取得的一些重要成果。誠邀您翻閱這份報告，深入了解我們如何為賓客、員工、社區和地球創造有意義的影響。



### 「住」就綠色

以香格里拉的可持續待客之道，創造綠色入住體驗。





### 「益」趣生活

我們傳承亞洲文化，為賓客打造健康安心的美食、親子、康體等全方位體驗，實現有益有趣的可持續生活方式。





### 「善」發光芒

為我們的員工、賓客、供應商及所在社區賦能。





### 企業管治

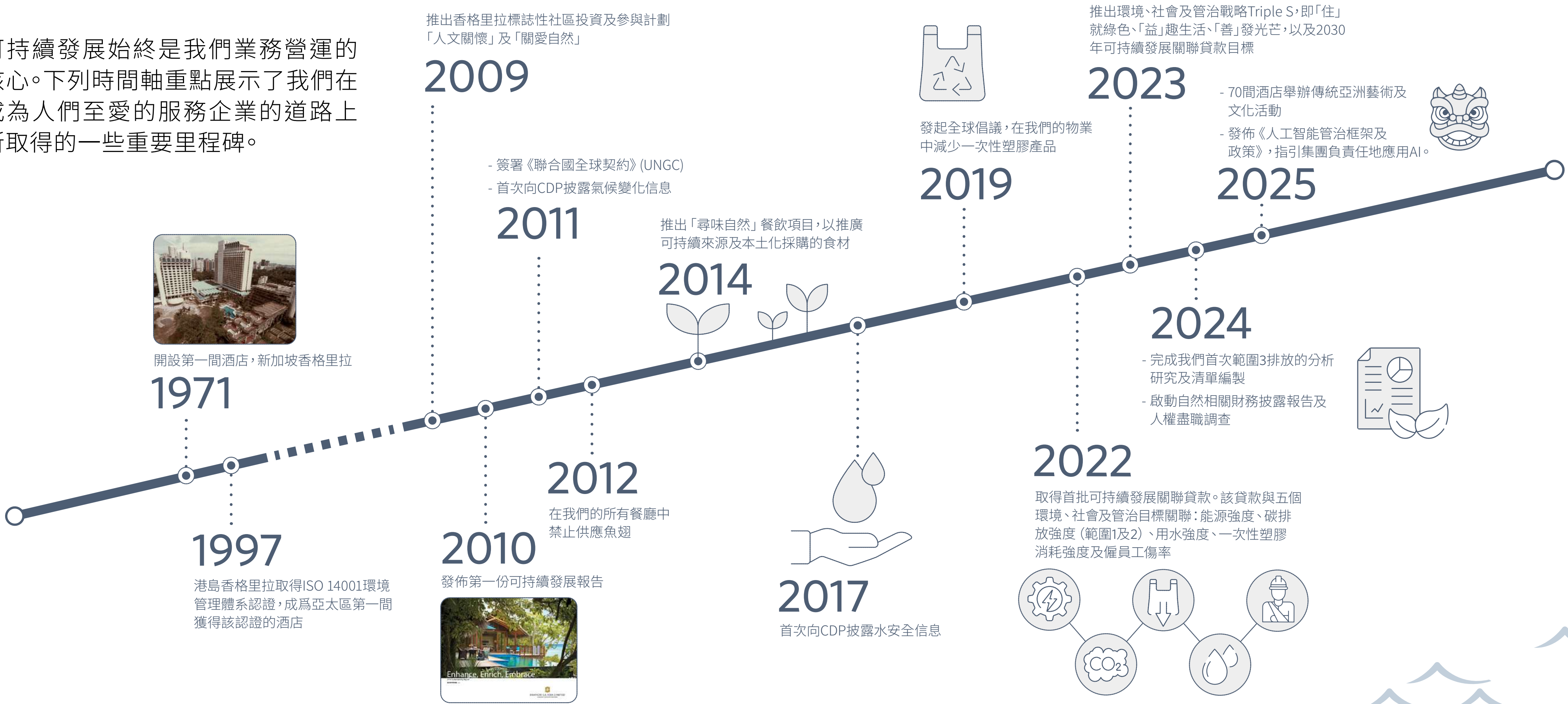
我們堅守誠信，以正確的方式做正確的事。





# 我們的環境、社會及管治歷程

可持續發展始終是我們業務營運的核心。下列時間軸重點展示了我們在成為人們至愛的服務企業的道路上所取得的一些重要里程碑。





績效概覽

「住」就綠色

碳排放強度 (範圍1及2)



減少 **29%**<sup>1</sup>  
✔ 超額完成2030年目標

能源強度



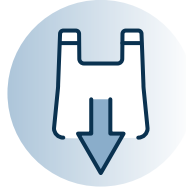
減少 **16%**<sup>1</sup>  
✔ 按計劃推進2030年目標

用水強度



減少 **16%**<sup>1</sup>  
✔ 按計劃推進2030年目標

一次性塑膠消耗強度



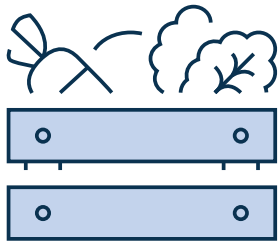
減少 **54%**<sup>1</sup>  
✔ 按計劃推進2030年目標

「益」趣生活

健康、安全及可持續食品

**300+**  
**101** 間餐廳於  
家酒店透過

「尋味自然」計劃提供安全、有營養及當地採購的食材



傳統亞洲藝術及文化

**70** 間酒店

舉辦傳統亞洲藝術文化活動，邀請賓客體驗我們豐富的文化遺產



家庭體驗

**45**

個特別為家庭旅客設計的特色主題房，旨在激發孩子們主動探索和學習當地的動植物、歷史和文化



「善」發光芒

員工健康、安全與發展



僱員工傷率  
**2.6** 宗  
每100名全職等同人數  
✔ 按計劃推進2030年目標

負責任採購



**逾80%**  
採購支出來自本地供應商

社區投資及參與

**340萬** 美元

項目開支及慈善捐贈，使超過

**82,000**

人受益



<sup>1</sup> 較2019年基準



# 持份者參與

我們明白有效的持份者參與的重要性，並非常重視所有持份者的意見。透過定期持份者參與活動，我們收集見解，以指導我們制定環境、社會及管治策略。

## 持份者參與框架

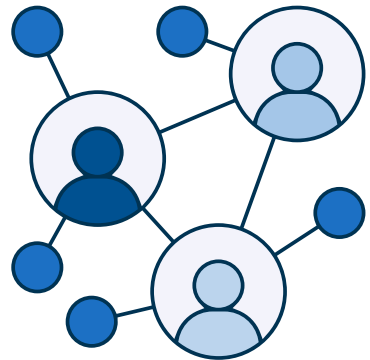
我們的持份者參與框架覆蓋我們自身的營運及供應鏈，且所有本地營運均實施了持份者參與計劃。經參考《AA1000持份者參與標準》後，我們開展以下持份者參與活動：

1

### 明確主要持份者

我們明確與香格里拉相關的各類持份者，並根據持份者對我們營運的影響力及依賴程度評估對其開展參與活動的優先級。

於地方層面，我們的酒店會識別出當地的弱勢群體或易受我們營運影響的社區，以進行參與活動。



2

### 開展參與活動

我們透過各種渠道定期開展參與活動，包括網站更新、發佈公告、社區影響評估、電子郵件、調查問卷及組織會議，以了解持份者新關注的議題。

為了支持開放式溝通，我們提供便捷的投訴及申訴機制（例如專設郵箱及舉報渠道），以便供應商及當地社區成員能隨時表達意見，而無須擔心受到報復行為的侵害。

有關我們舉報流程的更多詳情，請參閱本報告的「舉報及申訴處理」章節。



3

### 分析及回應反饋

我們對參與活動的結果進行分析，並與管理層分享以供審閱及考量。這些結果將作為重要性評估的關鍵參考依據。

相關部門會及時處理投訴、申訴及舉報案件，以確保妥善跟進並解決問題。





# 主要持份者團體及參與渠道

我們透過多種適當的渠道與持份者溝通，確保彼等能輕鬆獲取信息、提出問題及表達意見和關切。下表概述我們的主要持份者、我們用於與彼等互動的渠道和流程，以及持份者參與的成果。

| 業務關係                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                 | 廣泛社區                                                                                                                                                      |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會<br>高層管理人員<br>僱員                                                                                                                                                                        | 香格里拉會會員<br>企業客戶<br>賓客                                                                                                                                               | 供應商                                                                                                                       | 業主<br>投資者<br>股東                                                                                                                                                 | 當地社區<br>非政府組織                                                                                                                                             | 政府<br>行業協會                                                                                   |
| 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>商業道德及誠信</li><li>員工健康、安全及發展</li><li>賓客福祉、健康及安全</li><li>多元化、平等及包容</li><li>氣候變化與韌性</li><li>風險及危機管理</li><li>技術創新</li></ul>                       | 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>賓客福祉、健康及安全</li><li>健康、安全及可持續食品</li><li>網絡安全及隱私</li><li>技術創新</li><li>亞洲傳統藝術及文化</li></ul>                               | 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>負責任供應鏈管理及採購</li><li>商業道德及誠信</li><li>員工健康、安全及發展</li><li>賓客福祉、健康及安全</li></ul> | 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>賓客福祉、健康及安全</li><li>員工健康、安全及發展</li><li>風險及危機管理</li><li>商業道德及誠信</li><li>氣候變化與韌性</li><li>企業管治</li><li>技術創新</li></ul> | 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>社區投資及參與</li><li>多元化、平等及包容</li><li>廢棄物管理及循環經濟</li><li>亞洲傳統藝術及文化</li></ul>                                    | 重點關注議題： <ul style="list-style-type: none"><li>商業道德及誠信</li><li>企業管治</li><li>網絡安全及隱私</li></ul> |
| 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>董事會最新資訊</li><li>年度全球大會</li><li>季度員工大會</li><li>香格里拉動向通訊月刊</li><li>環境、社會及管治大使工作坊</li><li>香格里拉學院的環境、社會及管治培訓單元</li><li>義工活動</li><li>舉報熱線</li></ul> | 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>集團及香格里拉會網站</li><li>賓客滿意度調查</li><li>酒店物業內提供的資料</li><li>新聞稿及社交媒體帖子</li><li>賓客參與社區活動</li><li>企業資料要求</li><li>舉報熱線</li></ul> | 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>供應商行為守則</li><li>負責任的採購方案，包括評估、參與及能力建設</li><li>舉報熱線</li></ul>                  | 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>刊發報告</li><li>投資者會議及最新情況通報</li><li>「香約聽瀾」活動</li><li>對環境、社會及管治評級及可持續發展措施的信息披露</li><li>企業資料要求</li></ul>                | 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>環境、社會及管治專用信箱</li><li>與慈善機構及社會企業的溝通</li><li>社區外展及志願服務活動（如每家酒店的「人文關懷」活動）</li><li>贊助及活動合作</li><li>舉報熱線</li></ul> | 參與渠道： <ul style="list-style-type: none"><li>公眾及行業諮詢、工作會議及焦點小組</li><li>監管備案</li></ul>         |



## 重要性評估

我們每三年根據GRI原則進行全面的雙重重要性評估，以便我們始終掌握與業務、持份者及更廣泛市場最相關的議題。於每次評估之間，我們會進行額外的年度審閱，以適時完善我們的重要性議題。

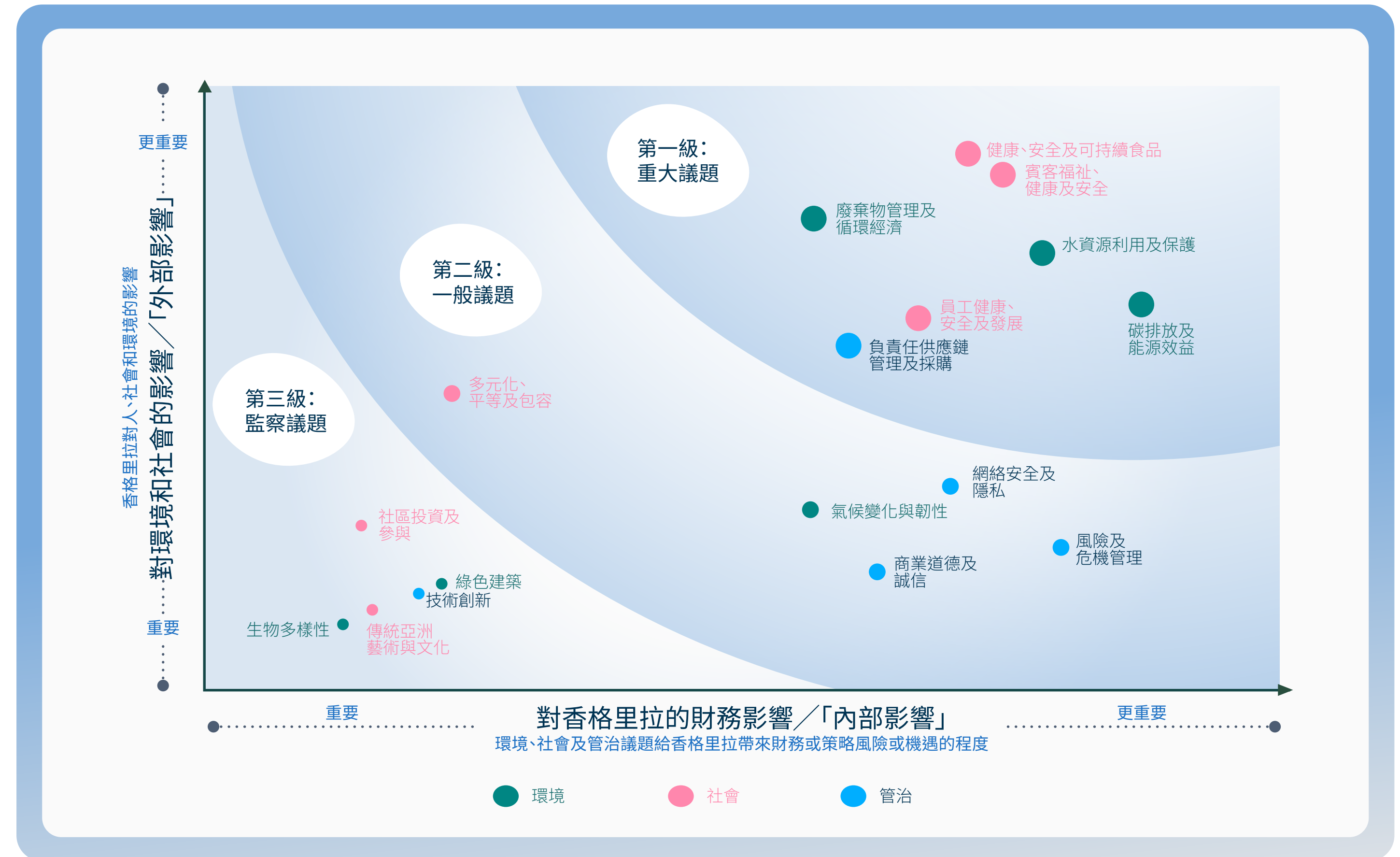
我們的重要性評估乃基於內部及外部持份者的代表性群體所關注的問題。我們根據《AA1000持份者參與標準2015年版》選擇該等持份者，考慮的挑選標準包括依賴性、影響力及多元化視角。

與持份者進行溝通後，我們根據最新法規發展、環境、社會及管治報告框架及標準、評級機構的關注領域、同行基準及宏觀趨勢來調整我們的分析。

我們近期的重要性評估揭示了15個重要議題，並分為三個等級，以此凸顯彼等的潛在影響及財務相關性，作為形成雙重重要性矩陣的一部分。第一級議題為我們業務中最重要之議題。

該等被識別的議題不僅為我們的戰略提供了參考，亦作為我們企業風險管理系統的輸入數據，每個議題均對應其各自的潛在風險及機遇。我們最新完成的評估已於2023年由香格里拉環境、社會及管治委員會及董事會審核及風險委員會批准。

2024年進行中期重要性審閱及持份者參與後，我們新增了兩個重要性議題－「亞洲傳統藝術與文化」及「技術創新」－使議題總數增至17個。有關2024年重要性審閱的更多資料，請參閱過往可持續發展報告中的重要性評估一節。



我們於2025年的審閱徵詢了主要內部及外部持份者的意見，並分析了法規、環境、社會及管治報告框架及標準、評級機構的關注領域、同行基準及宏觀趨勢的變化。我們並無對重要性議題或其等級作出任何變動。

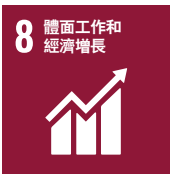
2026年，我們將開展新一輪雙重重要性評估，開啟新的三年週期。我們將在明年的可持續發展報告中，匯報其所揭示的重要性議題及任何其他重要發現。



# 支持可持續發展目標

我們的Triple S戰略與聯合國可持續發展目標相輔相成，並以聯合國可持續發展目標的宗旨為指導，即「人類與地球在今天和未來實現和平與繁榮的共同藍圖」，努力實現我們自身的可持續發展目標。

其中五項可持續發展目標與我們的Triple S戰略緊密關聯，同時我們亦在適用情況下支持其他可持續發展目標。

| 聯合國可持續發展目標                                                                            |             | 我們的貢獻                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 良好健康與福祉     | <ul style="list-style-type: none"><li>實施全面的健康和安​​全協議，以確保賓客和員工的福祉</li><li>減少廢棄物和水的污染</li><li>提供各種健康營養的食品選擇，其中包括當地採購的食材，並推廣可持續餐飲實踐，如減少食物浪費</li></ul> |
|    | 體面工作和經濟增長   | <ul style="list-style-type: none"><li>自2011年簽署聯合國全球契約以來，我們致力於維護基本人權</li><li>為青少年提供教育和實習／學徒機會，以提高他們的職業技能</li></ul>                                  |
|   | 負責任消費和生產    | <ul style="list-style-type: none"><li>改進資源使用效率</li><li>鼓勵回收利用與升級再造，並開展社區教育活動</li></ul>                                                             |
|  | 氣候行動        | <ul style="list-style-type: none"><li>監測及減緩與氣候相關的物理和轉型風險及機遇</li><li>推廣本地採購，減少運輸排放及能源消耗</li></ul>                                                   |
|  | 促進目標實現的夥伴關係 | <ul style="list-style-type: none"><li>與商業夥伴合作，共同實現可持續發展的共享目標</li></ul>                                                                             |



# 打造可持續之旅

下榻香格里拉，我們以可持續的待客之道，邀請賓客擁抱豐富多彩的美好生活。我們誠摯歡迎四方賓客探索世界各地的香格里拉酒店，感受和諧共融的可持續之旅。

## 可持續發展實踐：

- 1. 安裝太陽能電池板及太陽能集熱板
- 2. 打造主廚農場
- 3. 設計高效能的建築圍護結構
- 4. 利用堆肥等方法處理餐廚垃圾
- 5. 廢棄物回收利用
- 6. 監測、追蹤及調節冰箱溫度
- 7. 為賓客提供自行車
- 8. 設置電動汽車充電站
- 9. 應當地政府要求，在承接新項目前開展環境與生物多樣性評估
- 10. 收集雨水用於景觀灌溉
- 11. 幫扶當地農民
- 12. 客房加裝淨水過濾裝置
- 13. 賓客可選擇減少更換布草的頻次
- 14. 安裝節水裝置
- 15. 減少一次性塑料製品的使用
- 16. 使用電子房卡或由可持續材料製成的房卡
- 17. 收集並分析製冷機、鍋爐及其他關鍵機電設備系統的數據，監控並提升碳排放、能耗、用水及廢棄物管理績效，促進能源效益計劃的優化、基準評估與制定
- 18. 安裝LED燈具
- 19. 室內裝飾設計融合當地藝術、文化和歷史元素
- 20. 室內綠植
- 21. 提供自助入住機
- 22. 使用機器人提供行李運送及餐具搬運等服務





# 酒店展示： 杭州香格里拉飯店・ 水知心居

悠悠千載前，此地為古剎鳳林寺所在，歷史可追溯至唐代。1984年，香格里拉選址於此，成為其在中國大陸的首家酒店。時至2025年，酒店東翼以「水知心居」之名煥發新生，西翼則繼續以杭州香格里拉飯店之名服務賓客。水知心居承襲了這片土地的深厚歷史底蘊，在古今交融間引領賓客走進杭州的文化腹地。酒店設計靈感源自江南絲綢商賈之家的精緻品味，將歷史底蘊與現代奢華融為一體，杭州的種種自然、藝術與人文元素交織其間。雅致之餘，處處盡顯對可持續發展的堅定追求。



水知心居承載著杭州的文化記憶，其設計致敬杭州西湖景觀作為世界遺產之底蘊，亦擁抱當代可持續發展理念。從悉心守護百年香樟古木，到煥新利用傳統工藝藏品，每一處細節皆體現我們對文化保育與環境保護的堅定承諾。我們誠邀閣下蒞臨杭州的文化腹地，在歷史人文與現代款待藝術的和諧共生中，尋得心靈的歸宿。”

杭州香格里拉飯店・水知心居總經理  
Ulrich Jablonka

遠眺杭州香格里拉飯店・水知心居





周錦雲大師修復的甌塑作品－承載浙江省非物質文化遺產之美，於水知心居香草花園匠心再現

## 「住」就綠色

### 煥活歷史建築

水知心居保留了杭州香格里拉飯店東翼的原有建築結構。為踐行2011年西湖獲聯合國教科文組織列入《世界遺產名錄》時立下的承諾，我們刻意壓低建築高度，以保持「三面雲山一面城」這一標誌性的城市天際線。

### 傳承工藝與自然之美

可持續的藝術理念，在「香草花園」內得以彰顯。這裡展示著一件精心修復過的甌塑作品。這幅栩栩如生的壁畫作品乃為迎接美國總統尼克遜1972年歷史性訪華而由中國工藝美術大師、甌塑項目代表性傳承人周錦雲先生特別創作，已被認定為浙江省非物質文化遺產。該作品開創了甌塑工藝應用於大型壁畫之先河。值水知心居開業之際，周錦雲先生親自為作品潤色修復，匠心獨運的活化利用為其加添深厚的歷史積澱。

對自然的保育同樣體現於酒店獨特的山體溶洞式泳池設計之中。兩株屹立逾三百年的香樟樹得以按原址地貌保留下來，臨水而立，構成連結自然與當代設計的鮮活紐帶。

### 循環再造 融入設計

為減少建築廢料並實現美學統一，酒店標誌性的水磨石設計融入了翻新過程中產生的約1,100平方米大理石邊角料，讓原本註定被廢棄的材料煥發新生的同時，更令酒店不同空間在色調和紋理上協調一致。



細味西湖茶文化傳承

## 「益」趣生活

### 悠品百年匠心

西湖之畔，茶韻與傳說交織共生，可邀三五賓客在此細味源遠流長的茶文化底蘊。第四代製茶大師樓紅盛先生領導第五代傳承人經營的家族茶園培育珍稀茗茶，傳承數百年的傳統製茶精髓。其中尤以紅茶品種「九曲紅梅」為珍，亦稱「龍井紅茶」，此茶以茶樹鮮葉按紅茶工藝精製而成，其製作技藝於2009年獲認定為浙江省非物質文化遺產。茶室內，茶藝大師們引領賓客體驗沉浸式品茗，領略中國茶文化的神韻。

### 悅享在地風物

承襲杭幫菜及江浙菜系豐厚的飲食傳統，我們的廚師團隊嚴選最新鮮的本地食材，讓地域風味成為餐桌主角。「金絲•聽海」餐廳由榮獲米其林星級及黑珍珠殊榮的團隊主理，在經典杭幫菜之外，更以精緻手法將溫州、寧波及台州等沿海一帶的海味珍品薈萃於一席，彰顯浙地飲食文化的遼闊格局。

夜色降臨，「飲湖邊」化身雅緻酒吧，亞洲五十佳酒吧「廟前三酉」團隊以本地風物（黃酒、龍井茶、竹瀝、蝦油）為靈感，調製創意雞尾酒。招牌之作包括「春水」—以清新演繹江南意韻；及「西湖醋魚」—以雞尾酒形式趣味重塑經典名菜，二者皆為賓客帶來品味當地文化的新穎方式。



賓客在游曉婷大師指導下，學習杭扇的製作技藝

## 「善」發光芒

### 匠心為橋，連結文化傳承與社區共融

水知心居攜手工藝大師，讓百年技藝於當代環境下延續薪火。賓客可沉浸式參與如下文化體驗：

- 在傳統杭扇技藝傳承人游曉婷大師指導下，親手製作杭扇；
- 跟隨聯合國教科文組織認定的非物質文化遺產傳承人、西泠印社季關泉大師研習篆刻藝術；
- 與古法製香第四代傳人蔣銳大師一同探尋宋代香道雅韻。

這些手工藝體驗課程，不單頌揚杭州深厚的藝術底蘊，亦為本地匠人提供實質支持，助力傳統技藝的傳承。



# 酒店展示： 伊斯坦布爾香格里拉



伊斯坦布爾香格里拉

伊斯坦布爾香格里拉坐落於傳奇的博斯普魯斯海峽畔，橫跨歐亞兩洲，設計靈感源自鄂圖曼帝國宮殿的瑰麗風華與亞洲美學。酒店秉持可持續發展承諾，屢獲全球可持續旅遊委員會(GSTC)、危害分析關鍵控制點(HACCP)及零廢棄認證。在這裡，溫暖的亞洲式待客之道與土耳其文化完美融合，為賓客打造負責任且富有人文風情的體驗。



卓越的可持續發展，離不開各個方面的努力，而教育與培訓將為各項工作奠定根基。從本地採購、減少浪費到關懷社區，我們致力培養團隊成員所需技能和意識，使之能在日常工作中作出明智決策。秉持這份承諾，我們將對土耳其文化傳統的敬重深植於向賓客提供的非凡入住體驗中。”

伊斯坦布爾香格里拉  
學習與發展經理  
Damla Dincer





伊斯坦布爾香格里拉融合鄂圖曼風格設計，結合本地土耳其大理石與循環系統，為賓客提供可持續住宿體驗



伊斯坦布爾香格里拉駐店茶藝師為賓客主持傳統工夫茶儀式及品茗工作坊  
香宮呈獻品味套餐，展現經典粵菜風味



伊斯坦布爾香格里拉為與癌症抗爭的兒童帶來希望與支援

## 「住」就綠色

### 傳承歷史，守護未來

伊斯坦布爾香格里拉對可持續發展的追求，在於對環境的呵護，更在於對文化遺產的守護。酒店積極支持文化遺產保育，從汲取多爾瑪巴赫切宮靈感的建築風格、道地的土耳其浴室，到巧妙融合歐亞風情與鄂圖曼美學的室內設計，處處體現這一理念。

我們亦優先從本地採購，土耳其大理石的身影隨處可見。酒店客房、餐廳、宴會廳及公共區域共用石材19,500平方米，其中約95%取自本地。

環境管理亦深植於日常營運之中。酒店採用LED照明及優化製冷系統等節能措施，並透過循環廢物管理系統將廚房污水轉化為能源、將餐廚廢油提煉成生物柴油、將固態油脂轉化為電力。

我們誠邀賓客共同參與這項可持續發展計劃：使用數字房卡減少紙張及塑膠廢棄物、參與布草重用計劃節約用水，以及使用酒店內部電動車充電樁。

## 「益」趣生活

### 當在地傳統遇上可持續發展

我們在餐飲方面力求尊重當地風土人情。酒店95%的食材向本地供應商採購，肉類、蔬果全數來自國內，地域傳統在一道道佳餚中得到充分體現。作為酒店的一大特色，「巴克拉瓦管家(baklava butler)」會在賓客入住時奉上加濟安泰普果仁蜜餅(Gaziantep baklava)和傳統馬拉什(Maras)冰淇淋。這種以甜品為媒的優雅致意方式最早見於1473年托普卡帕宮(Topkapı Palace)的文獻記載，並於2005年被認定為土耳其文化瑰寶。

伊斯坦布爾香格里拉承襲亞洲文化傳統，地道的亞洲美食讓賓客切身感受東西方文化的交融。酒店的駐店茶藝師主持傳統工夫茶儀式及品茗工作坊。台北遠東香格里拉的中餐行政主廚廖晉輝先生亦曾蒞臨獻藝，奉上有經典粵菜及中式融合菜的香宮特色品味套餐，誠邀賓客悅享東方美食。

我們同樣致力於減少食物浪費。2025年，團隊將1.4噸餘糧轉贈當地非政府機構，由其重新分配。我們的每一步決策，都有助頌揚當地文化、減少碳足跡、並加強社區連結。

## 「善」發光芒

### 以關懷與合作點燃希望

作為本集團「人文關懷」計劃的一環，伊斯坦布爾香格里拉與土耳其癌症病童希望基金會(KAÇUV)建立了長期合作關係。過去八年，透過疾病預防宣傳、募捐行動及社會心理支援，雙方已攜手扶助逾800名病童及250名家屬。

2023年土耳其大地震過後，我們再次加大對社區的付出投入。酒店與土耳其災害與應急管理署(AFAD)合作，協助建立哈塔伊友誼城(Hatay Friendship City)，為流離失所的家庭提供300個臨時居所。項目資金來自全球各地員工的捐款，並由集團等額配對捐贈。2024年，酒店志願者重返當地，建立社區圖書館，為患病兒童及家庭營造安全空間，讓其重拾學習樂趣，重建社區連結。

我們也在地震發生後向KAÇUV提供了支援，透過捐助救濟箱，協助正在接受癌症治療且受災影響的兒童，滿足他們的特定需求。



## 可持續金融

我們簽署多項可持續發展關聯貸款協議，藉此加強我們對可持續發展的承諾。截至2025年12月31日，可持續發展關聯貸款協議總額約為39億美元，佔我們貸款總額的65%。

在與貸款方及獨立驗證機構協商後，我們根據重要性選定了幾項與可持續發展相關的貸款關鍵績效指標，並制定了直至2030年的年度目標。

為確保數據的可靠性、準確性、完整性、一致性及可追溯性，我們已為相關內部部門制定一套完整的標準程序。該機制要求酒店、地區辦公室及總部相關部門定期跟進、監測、核實、確認並核准相關數據。數據最終將由香港品質保證局進行核證。

我們今年已成功達成所有關鍵績效指標。往後各年，我們將繼續努力，直至達成最終目標，且會適時披露我們的進展。

## 獎勵及表彰

2025年，我們為可持續發展所作出的努力獲得社會各界認可，並榮獲下列獎項：

- 2025年度亞洲可持續發展報告獎－亞洲最佳工作場所報告銅獎
- 2025年度大灣區優秀ESG披露名單
- 香港環境、社會及管治報告獎－最佳ESG報告獎（國際）－嘉許獎
- 2025年度香港品質保證局香港綠色和可持續金融大獎－ESG披露貢獻先鋒大獎
- 灼見名家 X 香港恒生大學ESG大獎2025－ESG典範大獎
- 社會責任大會奧納獎－2025年度責任金獎
- 2025年度香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎－環境、社會及管治評獎委員會嘉許獎（其他及GEM企業）
- 2025年度香港管理專業協會香港可持續發展獎－
  - 傑出獎（大機構組別）及
  - 優秀環境可持續發展措施獎







# 「住」就綠色



# 「住」就綠色

在香格里拉，我們將可持續理念融貫每位賓客的體驗之中，誠邀賓客盡情享受豐富多彩的美好生活，每一處細節皆蘊含用心與巧思。

從酒店的設計建造，到日常營運，我們在善待週遭環境的同時，不忘締造難忘的情感聯結。從抵達之初的熱情歡迎，到離開之時的依依道別，每時每刻都留下擁抱人文、傳承文化、守護傳統，與自然和諧共生的印記。

## 1 精心設計可持續環境

- 參照本地及國際綠色建築認證慣例
- 融入綠植及自然光等自然元素
- 使用可持續材料
- 能夠高效利用能源及水資源的設計
- 提高可再生能源的使用



## 6 賓客反饋

- 開展賓客滿意度調查
- 實施神秘賓客評估計劃

## 2 預訂、抵達及入住

- 倡導數字化預訂及入住，以減少紙張及塑膠廢棄物
- 採用可持續材料製作房卡
- 倡導綠色生活方式



## 5 退房及離店

- 倡導數字化退房，以減少紙張浪費

## 3 客房體驗

- 提升能源效率（例如優化製冷機、採用LED照明）
- 提高用水效率（例如使用雙沖式沖廁、節水配件）
- 通過創新措施（例如採用濾水器及大瓶裝浴室用品）減少一次性塑膠消耗
- 垃圾分類及循環再造



## 4 設施體驗

- 採用環保清潔產品，保護賓客、員工及環境健康
- 使用天然健康產品
- 推行綠色交通以降低排放





# 建築及 室內設計

可持續的旅居體驗始於精心設計的空間環境。在我們的各處酒店中，我們營造充滿生機的室內生態，致敬當地文化與歷史傳承，以匠心重塑傳統建築肌理，並安裝節水節能裝置。每一處細節的打造皆秉持對自然資源的珍視與對當地文化的深厚敬意，為賓客提供既能放鬆身心又能建立聯結的深刻空間。

## 項目及發展

我們以縝密的設計理念，將可持續發展融入每一次住宿體驗。透過可持續的設計與建造，我們有效降低了公用事業成本，並盡量減少建築廢棄物、用水量、能源消耗及溫室氣體排放。

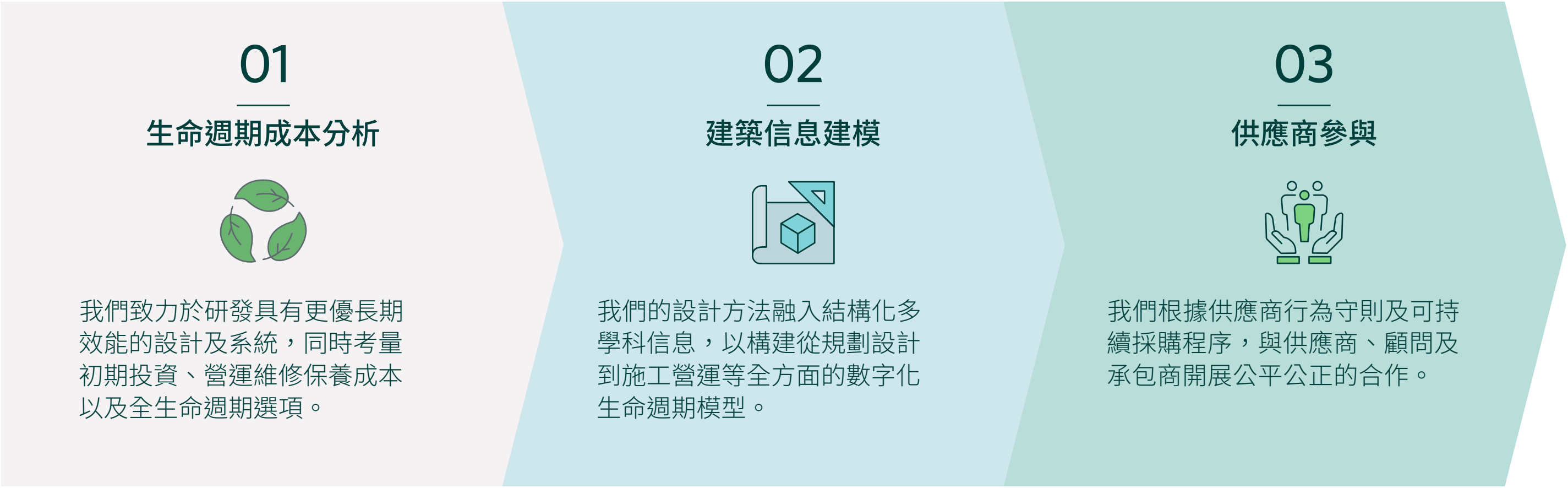
我們的項目及設計團隊負責規劃、推進及監督所有開發及資產提升項目。團隊依循我們的《酒店設計標準》行事，當中列明了我們對卓越設計秉持的嚴謹態度。

《酒店設計標準》確保我們不僅符合或高於當地法定要求及國際最佳實踐，更超越我們的期望。該標準考量酒店的全生命週期，明確了建造可持續建築的要求，並針對公用事業計量系統、通風、照明、傢私及電器等各個方面提供詳細的指導。該標準定期更新，以將所有最新

的監管要求、實踐經驗、持份者反饋、市場趨勢和技術發展等因素納入考慮範圍。

我們在每個項目中始終考慮自然和環境因素。我們的項目及設計團隊在開展新項目前進行詳盡的環境與生物多樣性評估，確保我們的計劃不會對當地生態系統造成負面影響。

隨著應對氣候及自然風險及機遇的迫切性日益凸顯，我們對可持續設計的期望及標準亦持續提升。《酒店設計標準》的實施，有助於保護我們的酒店免受洪水侵襲。





桂林香格里拉：復甦生息展韌性

2024年夏季，桂林地區的暴雨引發了嚴重的洪災。與該城市的多數地區一樣，桂林香格里拉亦遭受洪水侵襲，促使團隊增強酒店的韌性，提升日後應對極端天氣的能力。

為減輕未來可能發生的洪水影響，酒店地下停車場入口已抬高一米，週邊圍牆亦加高0.3米。為加強防護，停車場及花園入口處均安裝了防洪閘門。

為確保隨時能迅速應對緊急情況，酒店已備妥便攜式防洪擋板及臨時排水泵。雨季期間，員工會在主要入口處附近提前放置沙包，以供立即使用。

應急小組亦定期開展防洪演習，持續提升員工之間的協調配合與應變準備。

該等措施顯著提升了桂林香格里拉的防洪韌性。酒店將持續致力於識別並實施進一步的改善措施，作為保護賓客、員工及更廣泛社區的首要任務。



桂林香格里拉在城市歷經極端洪災後，持續提升安全與韌性

綠色建築及營運

績效 (2025年)



43 項物業獲得ISO 14001：環境管理體系認證



43 項物業獲得綠色建築及綠色飯店營運標準認證，包括能源與環境先導設計、新加坡建設局綠色建築標誌、全球可持續旅遊委員會及東盟綠色酒店

我們致力於通過權威認證來驗證我們可持續發展實踐的成效。目前，已有43項物業獲得一項或多項綠色建築及綠色飯店營運認證。

我們採用的綠色建築方案，從可持續材料、建築廢棄物管理、用水效率、室內空氣質量到綠色空間規劃等維度進行全面評估。我們為新項目及提升項目制定準則，要求在可行情況下取得相關認證。

值得肯定的是，多家酒店於2025年獲得可持續發展相關認證和獎項，彰顯我們在環境及社會管理方面的持續承諾。獎項包括：

- 全球可持續旅遊委員會認證－新加坡東陵JEN酒店、莎利雅香格里拉及丹絨亞路香格里拉
- 東盟MICE場地標準－莎利雅香格里拉及檳城金沙香格里拉
- ISO 20121:2012活動可持續發展管理體系－莎利雅香格里拉
- 2025年全球百大可持續發展酒店及度假村奢華生活格調獎 (Luxury Lifestyle Awards)－莎利雅香格里拉
- 馬來西亞國家景觀大獎－檳城沙洋香格里拉



融入亞洲文化與設計精髓

我們的環境、社會及管治發展願景引領我們設計及建造酒店，既貫徹可持續發展原則，亦致敬亞洲文化根基。數千年來，中國及東南亞的

建築體系始終體現著可持續發展的價值觀，從自然通風、與自然和諧共生，到使用竹子等可再生材料。我們將這些歷久彌新的建築元素巧

妙融入我們遍佈亞洲及全球的酒店設計中，既傳承文化精髓，同時亦啟發我們的賓客及員工感悟傳統文化與可持續元素間生生不息的聯結。

昆明姝瑪酒吧：尋味雲南文化與風光

昆明香格里拉姝瑪酒吧透過設計、工藝及待客之道，生動呈現中國雲南省的文化與傳統。酒吧的設計靈感深受植物學家約瑟夫·洛克的探索精神啟發，在二十世紀初，約瑟夫·洛克的足跡橫跨雲南，引發了對「香格里拉」傳奇故事的嚮往。酒吧的構思是一場穿越雲南的感官之旅，共分為三個主題空間：主廳「SUMA謐境」與深靛藍色的「威士忌酒廊」及繁花藤蔓交織的屋頂花園和天空穹頂無縫銜接，賓客可在此盡享昆明四季如春的氣候。

賓客的體驗始於融合雲南少數民族文化圖騰的走廊，彝族、白族、哈尼族及納西族的傳統紋樣在此交織，天花板上懸掛著以雲南當地織物為靈感的吊燈，中央則以燈籠造型為空間定調。自然光、藤架造型及雕花屏風，捕捉了雲南廣袤茶園和古樸村落庭院的精髓；而溫暖的木材、手工鍛造金屬、石材及植物雕刻，則將室內空間立足於當地工藝之中。

這些元素交織出寧靜和諧的氛圍，使文化、景觀與現代待客之道在此相融，打造出一間充滿昆明獨特風情的酒吧。這門設計哲學同樣延伸至菜單之中，選用食材皆植根於雲南的風土與傳統。



昆明香格里拉姝瑪酒吧以帳篷式吊燈與中央燈籠裝飾，為賓客營造出沉浸式的雲南之旅氛圍



昆明香格里拉姝瑪酒吧的入口，融入了六個當地少數民族的設計元素



打造綠意空間

我們與室內設計師合作，在酒店廣泛融入室內綠植，處處體現對環境的尊重。當賓客步入酒店，生機盎然的綠色空間映入眼簾，瞬間喚起人與神聖自然的聯結。綠色空間亦有助於身心健康，賦予寧靜與平衡之美。

作為負責任的社區成員，我們確保在我們酒店展示的植物均非入侵性物種，不會對當地生態系統造成威脅。在可行情況下，我們優先選用本土物種以支持當地生物多樣性。



北京首鋼園香格里拉的大堂酒廊，以豐富的室內綠植迎接賓客

檳城沙洋香格里拉：屢屢獲獎的花園

檳城沙洋香格里拉花園坐落於馬來西亞檳城島風景如畫的海岸線旁，佔地逾30英畝，擁有超過110種熱帶植物、花卉及雄偉的雨樹。其中八棵高聳的雨樹已在遠早於度假村建成之前，在同一片土地上矗立逾四十年，堪稱檳城自然遺產的活化石。其中一棵鄰近酒店Spice Market Café餐廳的雨樹，更被當地樹藝專家鑑定為該地區最古老的樹木。

花園的設計理念融入了當地豐富多樣的生態系統，從鬱鬱蔥蔥的雨林和熱帶叢林到沿海紅樹林，這座花園體現了與自然的和諧共生，以及對生物多樣性的深刻尊重。生機盎然的原生植物如扶桑花、九重葛和雞蛋花，與結實纍纍的菠蘿蜜和椰子並肩綻放。這幅生氣蓬勃的自然畫卷不僅提升了度假村的美學魅力，更為當地野生動物提供了棲息地。



檳城沙洋香格里拉花園融合當地原生植物、百年雨樹及可持續保育理念，於檳城海岸線打造啟發人心的綠色空間



# 碳排放

績效 (2025年)

29%

碳排放強度 (範圍1及範圍2) (千克二氧化碳當量／平方米) 降幅 (與2019年基準相比)

範圍1及範圍2溫室氣體排放  
(基於位置的方法)<sup>2</sup> (千噸二氧化碳當量)

824

範圍1: 139 | 範圍2: 685 | 範圍3: 893

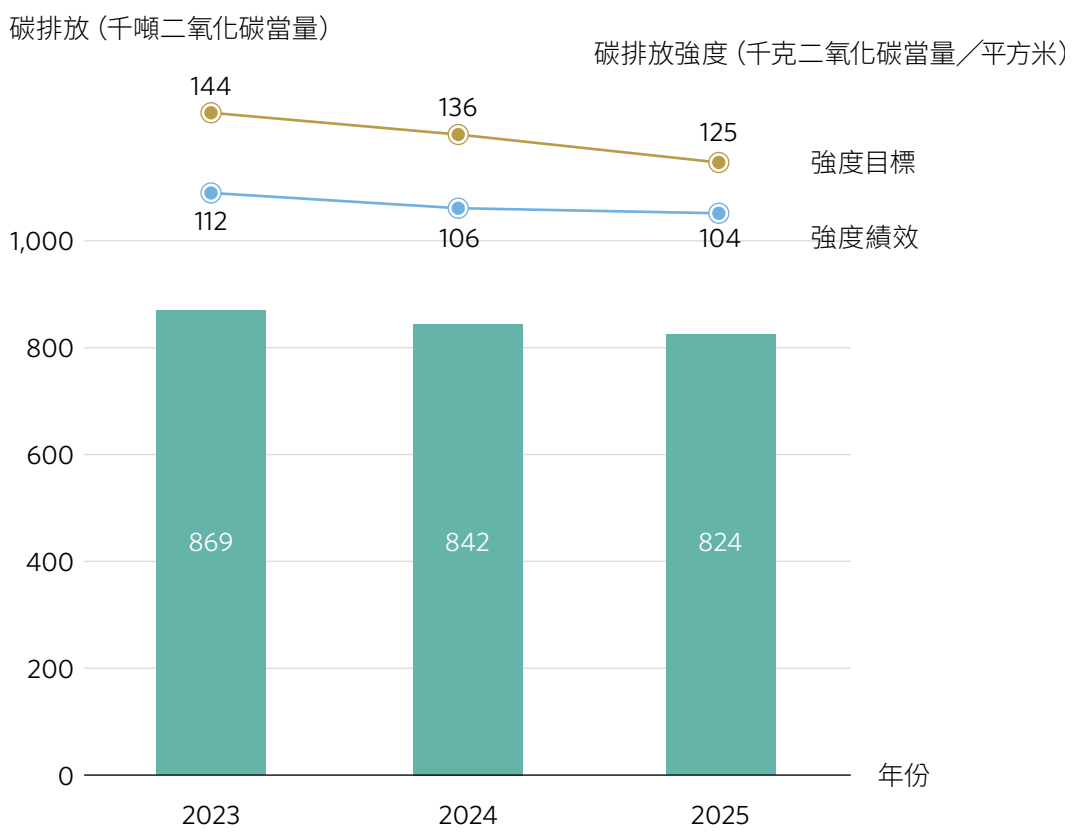
<sup>2</sup> 所有溫室氣體排放數據均根據《溫室氣體盤查議定書》企業標準方法計算。

相較2024年，我們2025年的範圍1及範圍2排放量減少2.2%。我們始終堅守承諾，致力於在2030年前將我們的碳排放強度降低23% (以2019年為基準)。我們目前正按計劃推進並有望達成此目標，2025年的碳排放強度為104千克二氧化碳當量／平方米，自2019年至今減少29%，優於125千克二氧化碳當量／平方米的2025目標。

我們正在評估制定科學碳排放目標的可行性，任何相關進展將在日後的可持續發展報告中披露。

2025年，我們全球各地的物業持續推行針對性的減碳措施。該等措施包括節能相關行動，例如將老舊機器設備升級並更換為更高效的替代方案、增加可再生能源的使用比例，以及購買可再生能源證書。我們亦持續透過尋求本地及可持續採購，以降低餐飲業務的排放量。

## 範圍1及範圍2



此外，我們的物業亦參與多項「關愛自然」計劃，致力保護及復育鄰近的紅樹林及珊瑚礁。

延續2024年的成果，倫敦、巴黎及班加羅爾香格里拉均攜手非牟利機構Veritree，共同支持全球植樹造林及海洋修復工作。該三間酒店會就每一晚的休閒住宿預訂種植一棵樹或海藻，或讓賓客在入住登記或於酒店餐廳用膳後選擇捐款。Veritree與當地合作夥伴攜手，修復生態系統並支持生物多樣性。2025年，我們三家與Veritree合作的酒店及其賓客共同促成種植超過30,000棵生態友好型樹種，預期這些樹種在其生命週期內可吸收逾7,500噸二氧化碳。

## 範圍3

根據國際最佳實踐，我們採用《溫室氣體盤查議定書》計量及呈報範圍3的排放量。下表列出了與我們營運相關的範圍3主要類別。如需詳細了解我們範圍3的排放量，請參閱本報告的「績效表」一節。

| 範圍3主要類別 (千噸二氧化碳當量) | 2024年            | 2025年 |
|--------------------|------------------|-------|
| 類別1外購商品和服務         | 489 <sup>3</sup> | 536   |
| 類別2資本商品            | 68 <sup>3</sup>  | 67    |
| 類別3燃料及能源相關活動       | 160              | 161   |
| 類別5營運中產生的廢棄物       | 21               | 21    |
| 類別7僱員通勤            | 23               | 23    |
| 類別13下游租賃資產         | 35               | 44    |
| 類別15投資             | 40               | 34    |

<sup>3</sup> 我們於2025年採用Watershed新的CEDA支出法排放因子，並重新計算2024年的排放量，以確保數據的可比性。詳情請參閱「績效表」一節。



能源

績效 (2025年)

16%

能源強度 (千瓦時／平方米) 降幅  
(與2019年基準相比)



我們對旗下物業各系統進行監控與升級，以減少能源與資源消耗

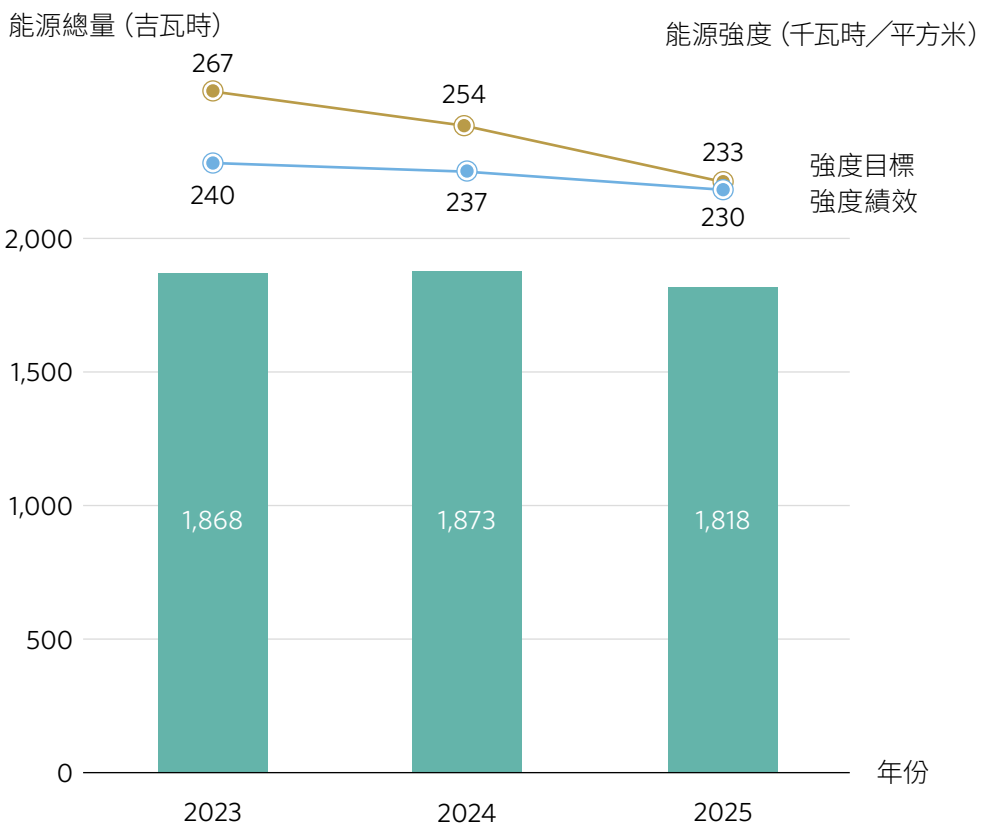
為踐行我們致力於在2030年前將能源強度降低23% (較2019年基準而言) 的承諾，我們決心持續提高旗下物業的能源使用效益。

能源消耗是我們範圍1及範圍2溫室氣體排放的主要來源，同時也是酒店營運的重大成本項目。透過減少能源使用，我們可以創造長期經濟效益，確保符合最新的能源及溫室氣體排放法規要求，並最大限度地減少對地球環境的影響。

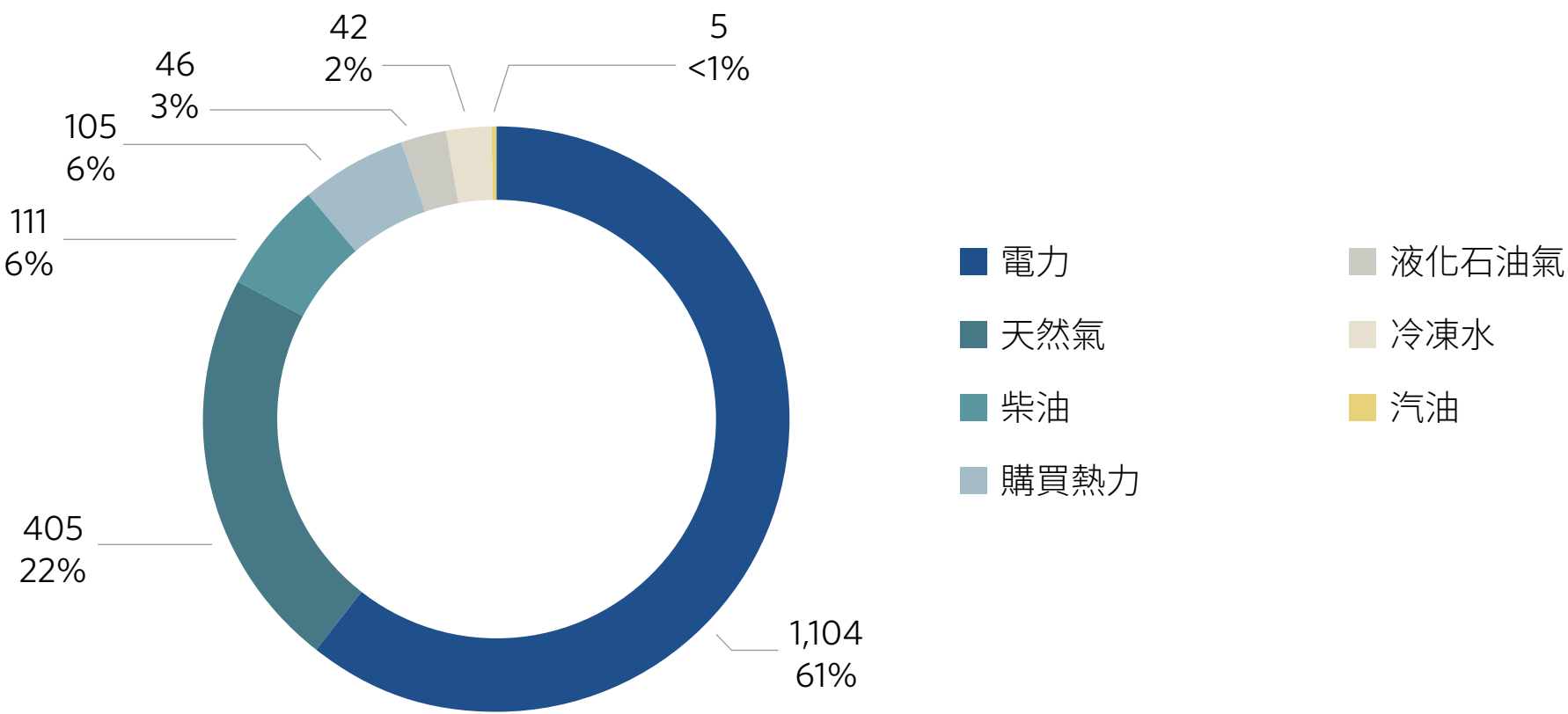
在整個集團，我們積極投資各項計劃，減輕能源使用對環境的影響。例如，我們於屋頂安裝太陽能裝置用於熱水及電力供應，在減排的同時也降低了營運成本。

相較2024年，2025年能源消耗總量減少2.9%。能源強度下降至230千瓦時／平方米 (與2019年基準相比下降16%)，優於我們2025年233千瓦時／平方米的目標水平。

能源總量及能源強度



能源組合 (吉瓦時) (2025年)<sup>4</sup>



<sup>4</sup> 由於四捨五入，百分比相加可能不等於100%。



提高能源效能

我們實施多項節能措施以達成能源強度目標，其中包括：

數據監測



- 每月監測及評估物業的能耗情況，確保逐步達成節能減排目標。
- 進行能源審計，找出改善能源效能的機會。

營運優化



- 透過定期維護，提升系統效能（例如製冷機組）。
- 更換或校準不準確的感應器。
- 調整營運策略來適應氣候狀況。
- 對空置客房實施低負荷策略，減少能源消耗。

能源轉換



- 在旗下物業推動電氣化與燃料轉換。
- 提高可再生能源在整體能源組合中的佔比。

結構與系統改造



- 監控並升級系統以提高能源效率。
- 更換製冷機組，改用熱泵。
- 安裝先進的感應控制裝置，並進行其他機械升級。

行為改變



- 為員工提供能效提升專項培訓。
- 提升能源消耗意識，鼓勵負責任的行為實踐。

智能建築管理系統

我們藉助現代化的智能建築管理系統(IBMS)提升物業能效表現。這些創新系統通過軟件自動監測並調控通風、溫度、照明及保安監控等設備。

我們已開始將IBMS推廣至中國內地的物業：截至2025年底，已有45項物業採用該等智能平台。IBMS數據可幫助我們通過優化製冷機運行等方式節省電力，降低成本。

該等系統亦透過維持穩定的溫度及濕度環境提升了賓客體驗，並透過偵測漏水等問題增加建築物的長期價值。

可再生能源與電氣化

我們擁抱並推動全球從化石燃料向可再生能源與電氣化的轉型。截至2025年底，我們已有17家物業將廚房的燃氣鍋爐更換為電熱設備，並將13台蒸汽洗碗機更換為電動洗碗機。此外，我們在62家物業內佈局超700個電動車充電樁，為賓客提供更多低碳出行選擇。

我們積極推動旗下物業安裝太陽能板與太陽能熱水器，實現可再生能源自供。截至2025年，已有20家物業安裝總面積超6,600平方米的太陽能板，協助降低營運據點對當地電網的依賴。



我們在旗下物業配備電動車充電樁



# 用水

績效 (2025年)

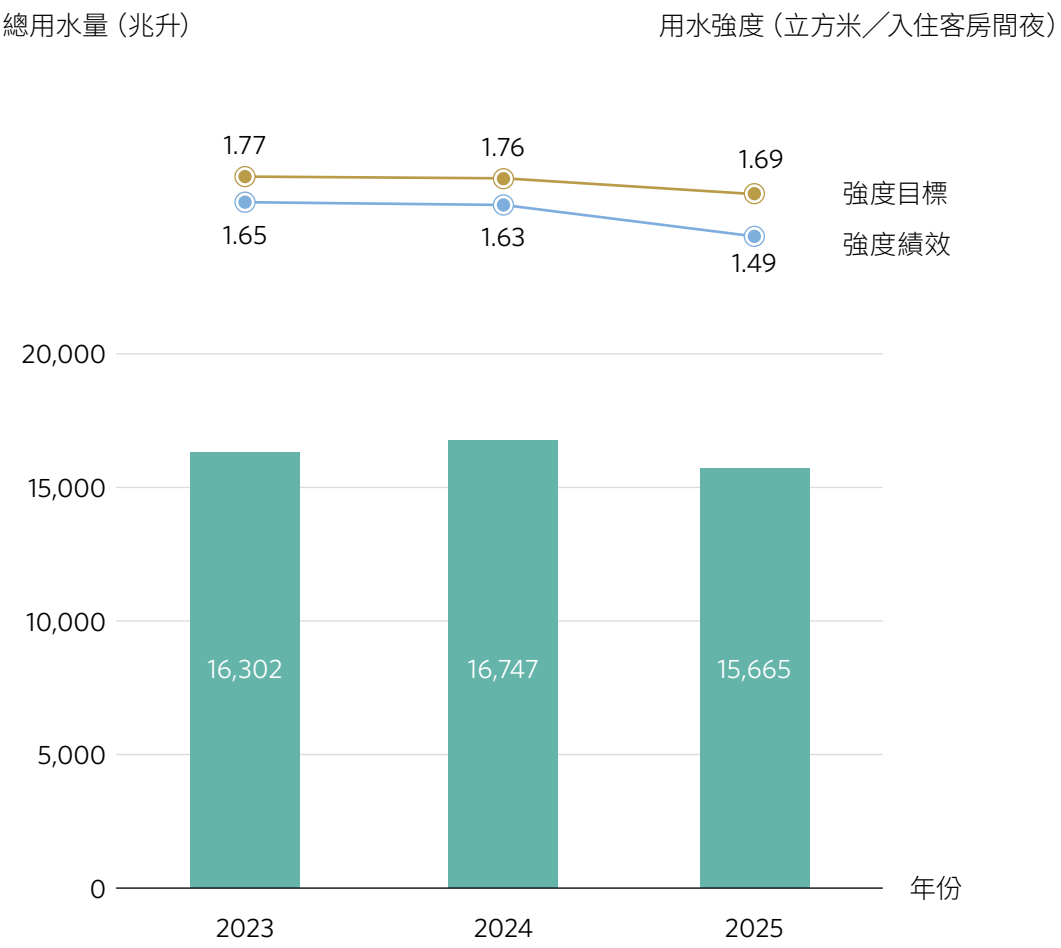
16%

用水強度 (立方米／入住客房間夜)  
降幅 (與2019年基準相比)

水是一切生物賴以生存的必需品，因此我們高度關注旗下所有物業的用水情況。當我們需要依賴天然水源時，水資源保護與高效利用就顯得更為關鍵。通過減少每間客房的用水量，我們既能保護這一重要資源，亦可降低營運成本。

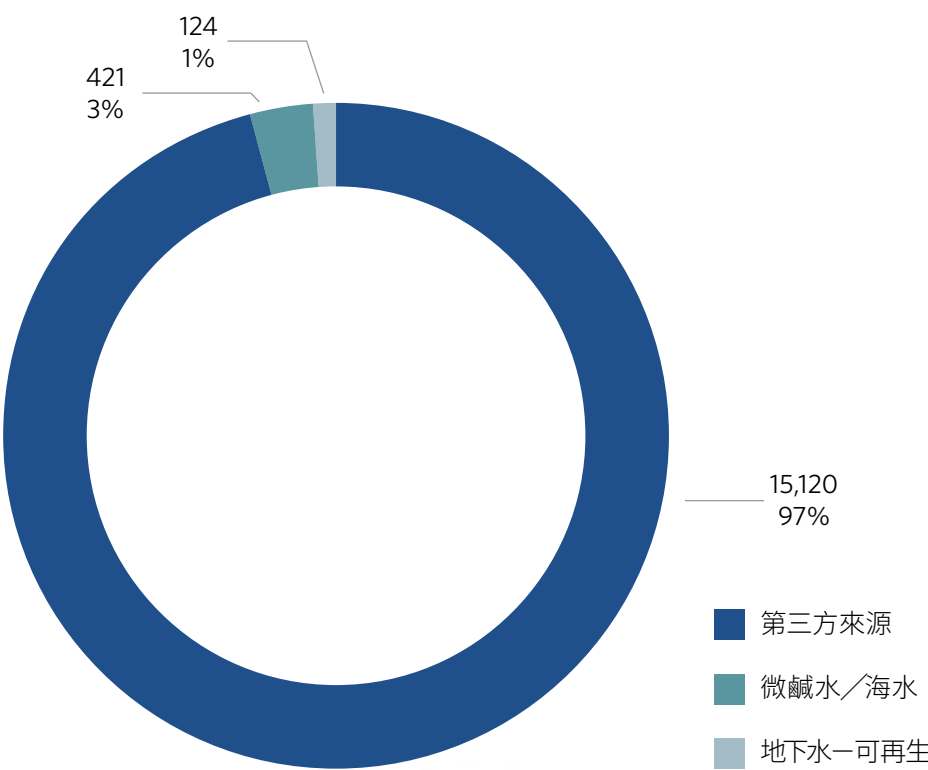
與2024年相比，我們2025年的總用水量減少了6.5%，用水強度下降至1.49立方米／入住客房間夜（與2019年基準相比下降16%），優於我們2025年1.69立方米／入住客房間夜的目標，這意味著我們正按計劃推進2030年用水強度降低8%（與2019年基準相比）的目標。

## 總用水量及用水強度



## 取水來源 (2025年)<sup>5</sup>

用量 (兆升／年)



<sup>5</sup> 由於四捨五入，百分比相加可能不等於100%。

## 負責任的水資源管理

我們積極管理旗下所有物業的用水量，包括位於水資源緊缺地區的物業。我們通過下列措施節約用水：

- 分析日常用水量，找出提高用水效率的方法；
- 使用數字平台和智能水錶追蹤用水量；
- 開展員工用水效率管理培訓；
- 全面更換節水型水龍頭；
- 客房及公共區域安裝感應沖水水箱；
- 回收最後衣物漂洗水用於預洗滌環節；
- 收集雨水用於景觀灌溉；
- 回收處理中水用於灌溉、沖廁等；
- 回收空調冷凝水用於冷卻塔補水；及
- 在高水資源風險地區營運海水淡化廠，以生產安全的淡水。

我們邀請連續入住多日的賓客選擇客房免換洗服務，助力減少水資源及清潔劑的使用。客房內的環保提示卡詳細說明了我們的節水措施，並鼓勵賓客積極參與。



北京國貿大酒店通過將泳池排水接入中水系統，實踐水資源節約與循環利用



廢棄物

績效 (2025年)

54%

一次性塑膠 (克／入住客房間夜) 降幅  
(與2019年基準相比)

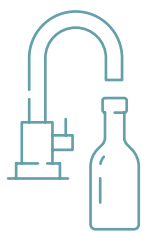
酒店業產生大量廢棄物。因此，我們將高效且有針對性的廢棄物管理視為重中之重，努力降低廢棄物造成的環境、聲譽及財務損失，同時又確保我們符合日益嚴格的監管要求。

今年，我們推出了全新的《廢棄物管理指引》，為旗下物業提供一套統一、標準化的管理框架。該指引對廢棄物從產生、分類到最終處置的全流程作出詳細規定，簡化了廢棄物數據管理，提升了數據準確性，並確保整個集團管理的一致性、可問責性及持續改進。

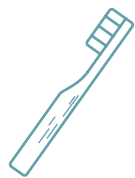
減少一次性塑膠

和許多其他行業一樣，酒店業也使用大量一次性塑膠。為了解決這個問題，我們的目標是到2030年實現一次性塑膠消耗強度較2019年基準降低65%。今年，我們將一次性塑膠消耗強度降至每入住客房間夜81克（與2019年基準相比下降54%），優於我們2025年每入住客房間夜98克的目標，讓我們有望實現2030年目標。

減少一次性塑膠的措施



在56家酒店供應玻璃瓶裝、植物基或可回收瓶裝過濾飲用水



用雅致的竹製品替代塑膠牙刷、刮鬍刀和梳子



在15家酒店客房安裝過濾水龍頭或臺式飲水機



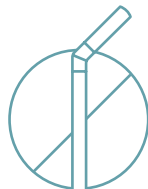
推出天然軟木鞋底拖鞋，塑膠用量減少50%



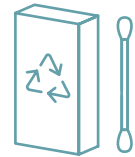
在14家酒店實現瓶裝水自主灌裝生產



房卡採用可持續物料



禁止使用塑膠吸管

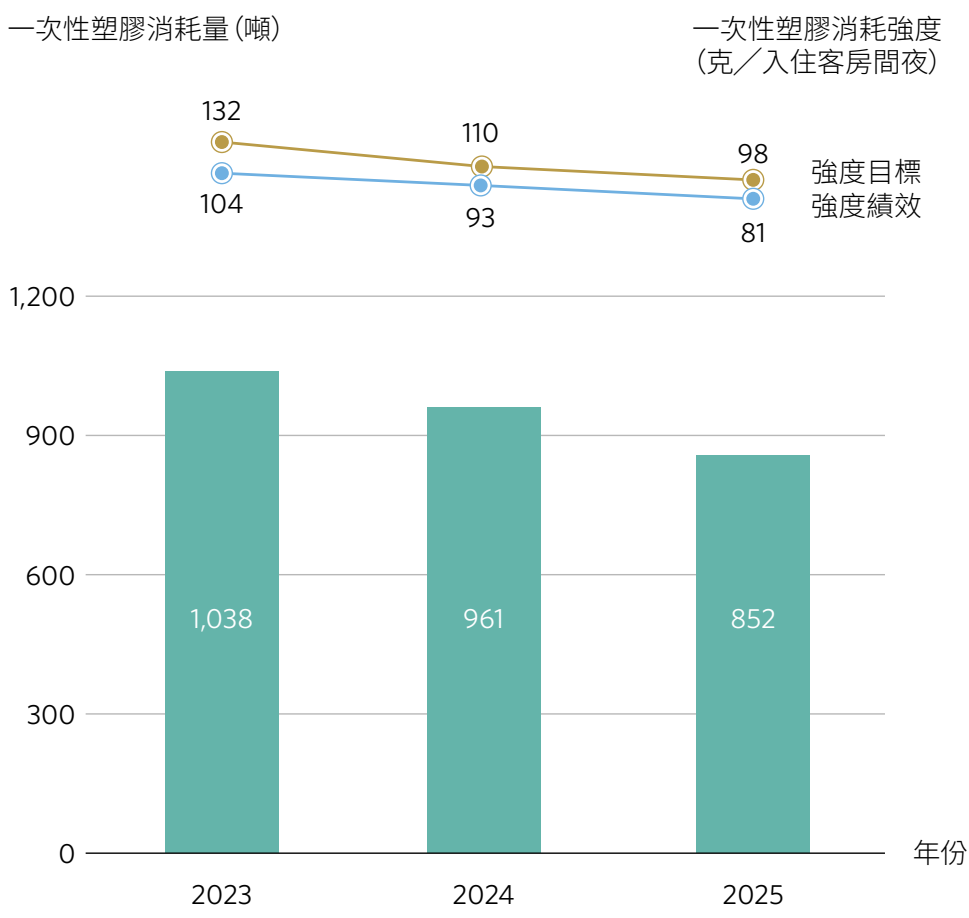


客房用品棉花棒與髮圈等無塑化包裝



所有的酒店停止提供全塑膠外賣容器、餐具及包裝袋

一次性塑膠消耗量及消耗強度

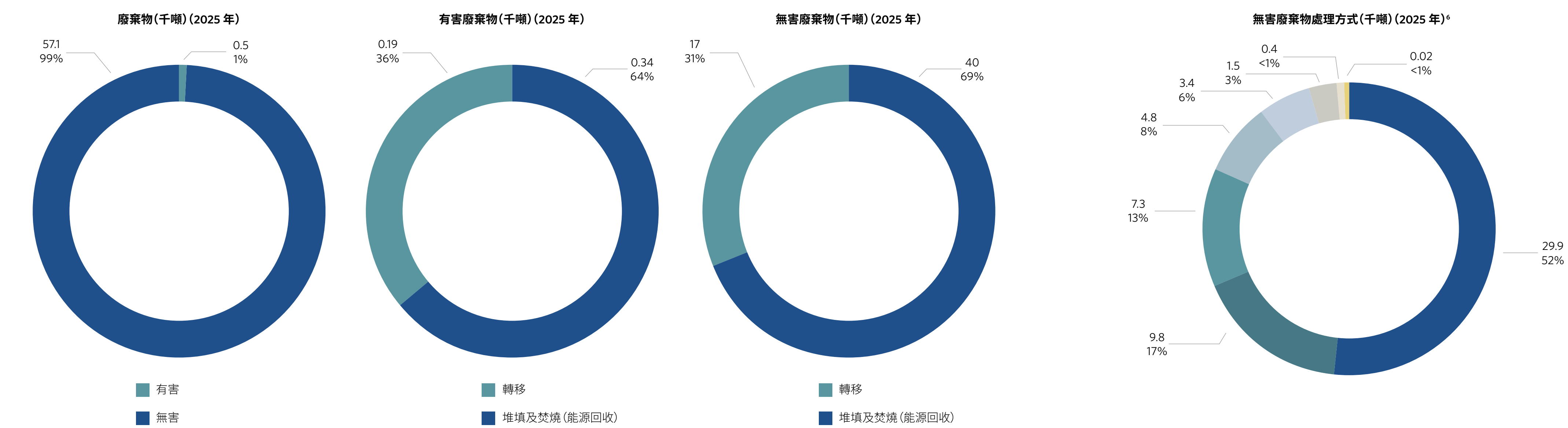


倫敦香格里拉為賓客提供可重複使用的玻璃瓶裝飲用水



減少廢棄物

我們根據環境管理體系的指引負責任地處理廢棄物，嚴格執行並定期審計以確保酒店遵守當地適用的法規及程序。



身為一個負責任的經營者，我們旨在預防及轉移廢棄物，而不是將廢棄物運至填埋場。我們盡一切可能尋求重用、循環再造、捐贈盈餘及堆肥，避免產生廢棄物。

在某些情況下，我們酒店所在的司法管轄區缺乏綜合回收計劃等替代方案。我們努力克服種種挑戰：例如，我們訓練員工進行垃圾分類，且我們98%的酒店實施了廢棄物回收計劃。我們亦密切關注當地有關廢棄物處理法規的動態。

所有有害廢棄物均嚴格遵照適用法規進行處置，像電池及螢光燈管等物品皆由指定的持牌服務供應商進行收集和處理，確保得到妥善回收或處置。

<sup>6</sup> 由於四捨五入，百分比相加可能不等於100%。



減少包裝廢棄物

雖然包裝材料在我們的廢棄物中佔比不大，但我們正積極尋求方法，以精確報告並減少我們的產生量。

我們已採用2024年制定的《可持續設計與包裝指引》，致力減少包裝廢棄物。具體措施包括重新設計中秋節、農曆新年及聖誕節等傳統節慶物品中難以回收的元素。我們還為賓客及員工提供月餅盒、利是封等節慶物品的回收渠道。

在香港，我們與本地慈善機構綠領行動合作，對我們的員工及公眾於中國傳統節日期間產生的廢棄物進行回收再造。今年農曆新年後，我們在香港的酒店和總部累計回收了超過200公斤的利是封，而中秋節過後也收集了近350公斤的紙質月餅盒和金屬月餅盒。由於我們從營運據點以外的公眾來源收集了更多廢棄物，回收總量較去年有所增加。

此外，在節日期間，我們的營銷團隊會設計特色包裝，並附上說明，引導賓客將包裝盒升級再造為精美裝飾品，藉此推動循環經濟的發展。



透過協助員工、賓客及公眾回收月餅盒與利是封，我們的香港酒店及總部有效減少節日廢棄物

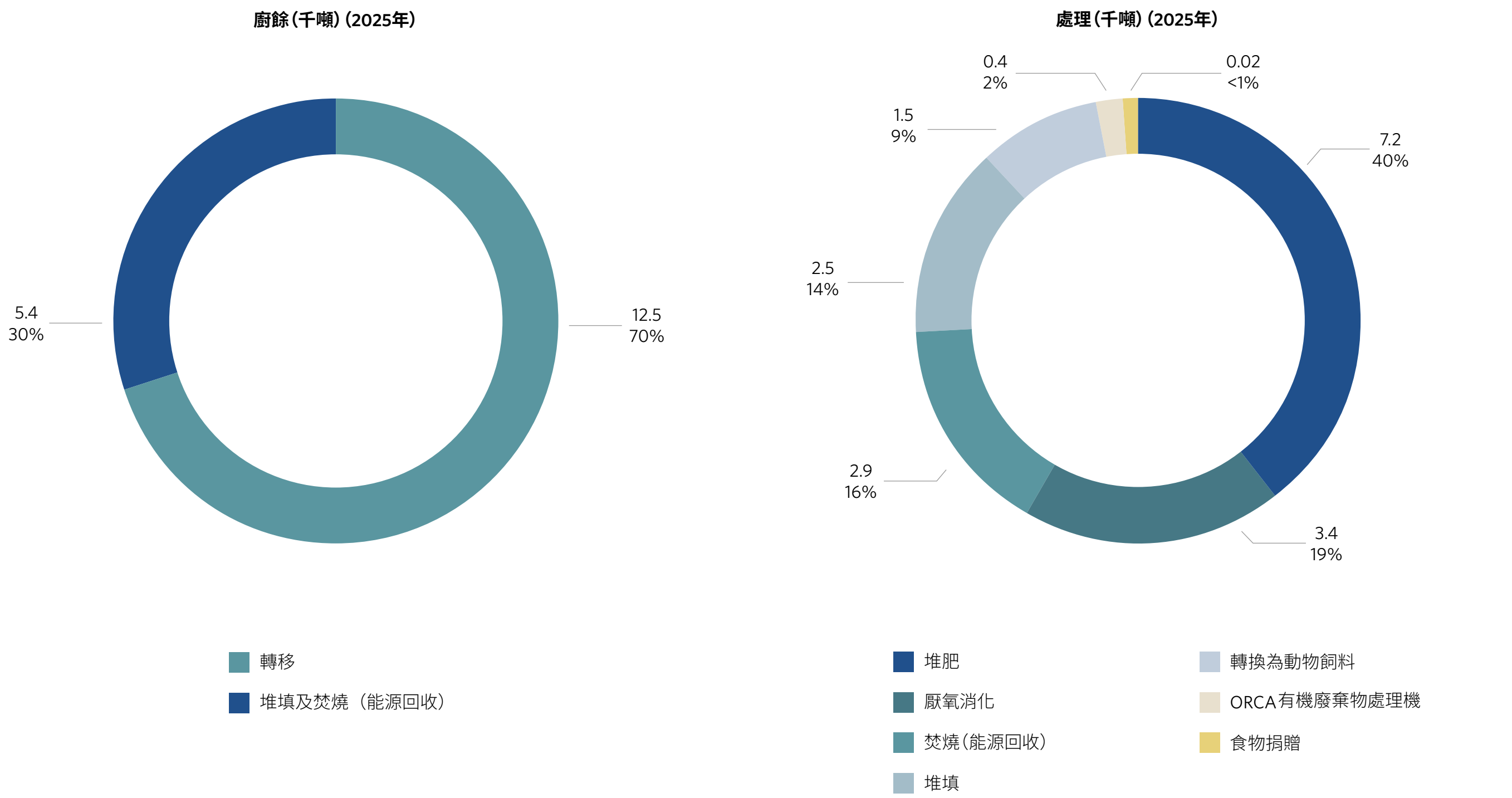
廚餘管理

按重量計，廚餘是我們酒店最主要的廢棄物來源。我們正通過妥善的規劃、儲存及處理，努力從源頭避免產生廚餘。在部分酒店，無可避免的廚餘被製成堆肥處理、厭氧消化，或是轉化為動物飼料。

科技在我們減少廚餘的工作中發揮著日益重要的作用。目前，集團旗下多家物業已投入使用人工智能驅動的廚餘追蹤系統，通過實時數據

分析，協助廚房優化餐點份量、準確預測需求、減少過量備餐。這項創新結合員工培訓與賓客參與活動，充分體現了我們致力於從源頭預防到妥善處置全流程管控廚餘的堅定承諾。

有關此議題的更多詳情，請參閱「『益』趣生活」一節。





循環利用及升級再造

肥皂及布草回收利用

我們已與世界各地的組織建立緊密的長期合作夥伴關係，回收客房用品產生的廢棄物。目前已有14家酒店參與肥皂回收項目，其中包括Diversey的「製皂希望」項目。2025年，超2.4噸剩餘肥皂從客房回收並進行再加工，向有需要的人士提供就業機會及衛生清潔用品。

我們還通過Diversey的「麻拉生活」項目將酒店淘汰的舊布草捐贈給當地社區。這些本該被丟棄的紡織品經改造煥發新生，製成新產品在當地銷售，為社區居民提供了寶貴的生計來源。2025年，我們有兩家酒店回收了2.1噸布草，用於此極具意義的項目。



新加坡香格里拉參與Diversey的「製皂希望」項目，通過從客房回收剩餘肥皂並進行再加工，將成品捐贈予Darul Ishan兒童福利機構

莎利雅香格里拉：玻璃瓶回收

自2023年12月起，莎利雅香格里拉的員工每月從餐廳、廚房及酒店其他區域收集玻璃瓶，並將其送往酒店內的回收設施進行清洗處理。清洗後的玻璃瓶被粉碎成玻璃砂，再加工製成酒店文化屋所用水泥柱以及供賓客穿行於蔥郁園林的踏腳石。目前，酒店原本堆填處理的廢棄玻璃瓶已實現100%分流轉移；自計劃啟動以來，累計回收利用玻璃廢棄物超11,000公斤。

酒店還邀請賓客及當地團體參與手工升級再造活動，將回收玻璃製作成杯墊等創意製品。2025年8月，酒店與馬來西亞旅遊、藝術和文化部合作，面向導遊及民宿經營者舉辦主題活動，共同參與玻璃瓶清洗，學習可持續發展實踐。每位參與者不僅帶走了親手製作的回收玻璃紀念品，更深刻理解了如何將可持續發展理念融入日常生活之中。



莎利雅香格里拉通過每月舉辦的回收及社區工坊活動，將廢棄玻璃加工製成花園踏腳石、水泥柱及創意紀念品

環境政策

我們的環境政策塑造了我們負責任、可持續的營運理念。該政策詳述了我們的環保原則，並闡明了我們對提升能源效率、節約用水、管理廢棄物、保護生物多樣性以及減緩氣候變化影響的承諾。我們的執行管理層已批准該政策。

欲了解更多信息，請在[此處](#)查閱我們的環境政策。

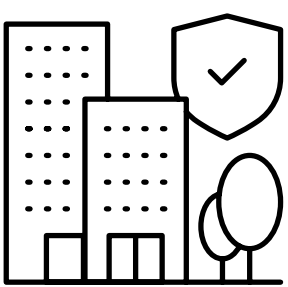


# 賓客體驗

## 安全及保障

賓客的健康、安全與福祉是我們重要的環境、社會及管治議題。為此，我們制定了完善的安全與保安相關政策及程序，並定期對旗下物業進行審計，確保其符合本集團的保安標準。我們積極跟進並回應賓客反饋，確保賓客在入住期間享受到卓越服務體驗。

## 績效 (2025年)



100%

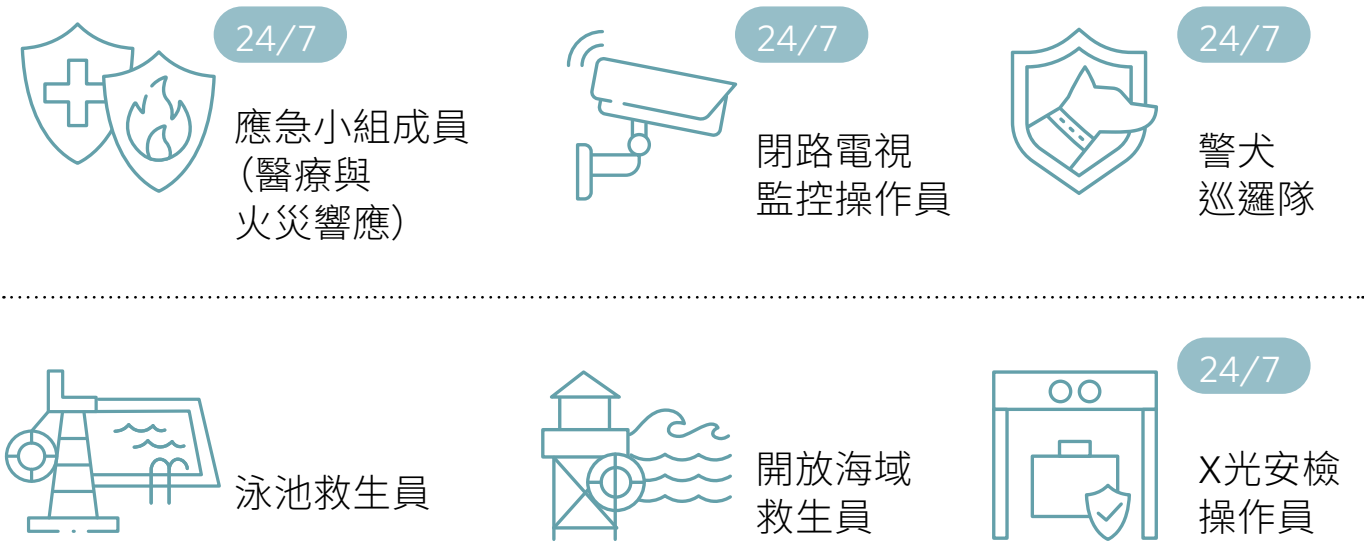
物業通過了防火及生命安全、工程安全以及保安系統方面的營運審計<sup>7</sup>

<sup>7</sup> 有關食品安全審計的詳情，請參閱「『益』趣生活」一節。

為進一步提升營運效率與成果，保安職能部門直接向集團保安主管匯報。我們旗下所有物業均設有跨職能應急小組，每週7天、每天24小時全天候值班。依託我們的集團業務延續計劃，我們的標準營運和應急響應程序致力於為賓客、酒店訪客及員工提供最高等級的安全保障。全新升級的保安及安全報告系統有助於即時記錄並回應處置所通報事件。

今年，集團保安部針對所有物業開展了桌面推演，以提升各物業危機管理小組應對潛在危機的能力。此外，所有物業在相關審計中均實現100%達標。面對複雜多變的保安環境，我們的酒店持續與執法機關及政府部門緊密協作開展風險管控工作，確保高效保障重大活動的順利開展，並為國家元首、政府官員、企業首席執行官、超級貴賓等人士及相關資產提供安全守護。

### 專責賓客安全的保安崗位



## 2025年全球保安研討會：福州及曼谷會場

時隔六年，全球安全研討會於2025年重啟，分別於福州及曼谷舉辦兩場會議。本次會議匯聚本集團的保安總監、保安經理及外部專家，圍繞已獲批的三年保安戰略，統一核心工作方向與重點任務。

研討會聚焦內容如下：

- 研討戰略重點領域，包括資產提升項目相關保安措施、人才繼任規劃以及總部指揮控制中心的搭建；
- 加強區域協作與領導層參與，包括集中採購、與區域領導層就加強保安措施達成營運共識，並增設實地考察，為重大活動做好前期籌備；
- 更新保安營運與流程，例如推動總監面向酒店行政委員會開展新型保安系統應用培訓，並在賓客服務管理平台引入人工智能驅動功能及全新保安模塊；
- 分享各區域最佳實踐，例如協助員工應對需公私聯動的高規格保安任務。

此次會議不僅實現了知識共享，更在我們的保安團隊中建立了緊密的專業聯繫，築牢了尊重、協作、互助的團隊文化。這種協作精神有助於加強各層級的溝通，確保應急支援及時到位。



防火及生命安全

我們的防火及生命安全標準參考美國國家消防協會的法規以及我們經營所在司法管轄區的守則而制定。每家酒店的防火及生命安全經理均嚴格根據該等標準及法規監控和維護酒店的防火及生命安全系統。

香格里拉「安心守護承諾」

香格里拉「安心守護承諾」發自內心，承載了我們關懷備至的品牌精神，並引領我們不懈努力，保障每位賓客的健康、安全和舒適。

香格里拉「安心守護承諾」包括兩大核心：

- 卓越嚴格的清潔及衛生標準，確保賓客入住時全程安心無憂；及
- 安全便捷的體驗，如透過香格里拉會應用程式的無接觸功能實現網上辦理入住、快速退房、電子餐單及支付。

採用環保清潔產品

我們在營運中作出諸多賓客不易察覺的重要可持續發展舉措。例如，2024年，我們與供應商合作試用了經過生態認證的廚房表面清潔劑、衣物清潔劑及浴室清潔劑。

試用結束後，我們中國區旗下酒店已全面採用環保清潔劑，用於清洗所有住客的衣物。此類植物基清潔劑乃根據我們的需求特別配製，採用生物技術清潔衣物，最大限度降低環境影響。該配方經認證天然成分佔比超 90%，且不含熒光增白劑，具有低敏、無毒、溫和無刺激等特性。我們定制的環保清潔劑亦可在較低水溫條件下實現良好洗滌效果，有助於減少衣物損傷及降低能耗。

此項創新舉措建立在我們既有工作基礎之上，我們早已著手轉向採用了碳氫化合物技術的更環保的乾洗方式。這一先進方式備受高端零售洗衣行業的青睞，使我們既能精心呵護賓客的精緻衣物，又能顯著減少有害物質的排放。



香格里拉「安心守護承諾」彰顯我們對每一位賓客身心健康的堅守，從高標準潔淨衛生，到安全便捷的數字化服務，守護每一段安心入住體驗

賓客反饋



我們密切關注來自多種渠道的賓客反饋，包括當面溝通、離店問卷調查、社交媒體及電子郵件。若收到負面反饋，我們的酒店團隊會主動聯繫賓客，了解問題所在：我們希望通過與賓客溝通交流，聆聽他們的訴求，從而及時糾正我們的問題。所有反饋細節均錄入跟蹤系統中，藉助文本分析和關鍵驅動因素分析，精準識別問題趨勢、根源及改進方案。

我們的酒店每月會根據賓客反饋管理系統指出的有待改進的領域進行核查與處理。總部的賓客體驗團隊定期編製賓客體驗績效月度報告，與區域賓客體驗負責人一起審查，確保及時採取必要的改進措施。

為了獎勵員工為改善賓客體驗作出的不懈努力，我們向積極回應賓客反饋的酒店頒發獎項。在區域範圍內，我們開展季度評選，對賓客體驗數據改善程度最高的酒店員工頒發金、銀、銅獎。在全球範圍內，我們會頒發年度金、銀、銅獎，從各區域季度優勝者中選出最傑出的項目。

我們很高興於2025年重新啟動了自新冠疫情以來暫停的「神秘賓客評估計劃」。此舉旨在發掘改進空間、表彰優秀員工、分享最佳實踐，促進集團內部互學互鑒，優化我們旗下所有物業的營運標準。2025年，我們共完成34間酒店的神秘賓客評估。





「益」趣生活



# 益趣味蕾

50多年來，我們以卓越的亞洲式待客之道贏得認可。而這一切的核心，是我們長久以來始終如一的承諾：以可持續的方式為賓客精心製作美味的餐飲。無論是食材的生產與採購、運輸、儲存與管理，還是烹製過程，我們的後廚團隊都會認真考慮每種食材的來源與流程，為我們的賓客和自然環境做出最優選擇。



## 食品生產與採購

注重本地種植、可持續來源的食材



## 運輸與配送

盡量減少運輸，最大限度地保持食材新鮮，減少溫室氣體排放



## 儲存

確保妥善儲存，減少食物變質和浪費



## 烹調與食用

為賓客提供健康餐飲選擇  
不提供一次性塑料外賣餐盒和餐具



## 廚餘管理

收集並分析食物浪費數據，以找出需要改進的地方  
捐贈多餘食物  
將廢棄物轉化為動物飼料  
推行廢棄物發酵與堆肥處理



# 尋味自然

以可持續的方式採購和使用食品，有助於減少浪費、降低溫室氣體排放並提高資源利用效率。通過這種明智的飲食選擇，我們能夠對環境產生更積極的影響，從而保護自然資源並支持生物多樣性。

這一承諾的核心是我們的「尋味自然」計劃。自2014年以來，「尋味自然」計劃始終確保可持續發展理念貫穿於我們廚房的決策過程－從種植、採收到儲存、烹飪，以及我們處理食物廢棄物的方式。

為欣賞優良的食材來源，我們邀請賓客及員工一同了解餐盤中食物背後的故事。「尋味自然」鼓勵我們的餐飲團隊向本地的小型社區農民、漁夫、烘焙師以及其他提供本地時令食材的生產商進行採購，因為他們保留了傳統習俗及技術，對環境及社會負責。優先選用本地產品，使我們的酒店能夠推廣可持續的農業實踐，並支持周邊社區的生計。

我們許多酒店擁有屋頂或廚房花園，種植各種作物和香草，使我們的賓客能夠享用非常新鮮、營養豐富、安全且可持續的食品，促進他們的健康與福祉。

「尋味自然」要求我們的菜單在提供美味佳餚的同時，亦需至少符合下列標準之一：

## 本地種植的蔬菜水果

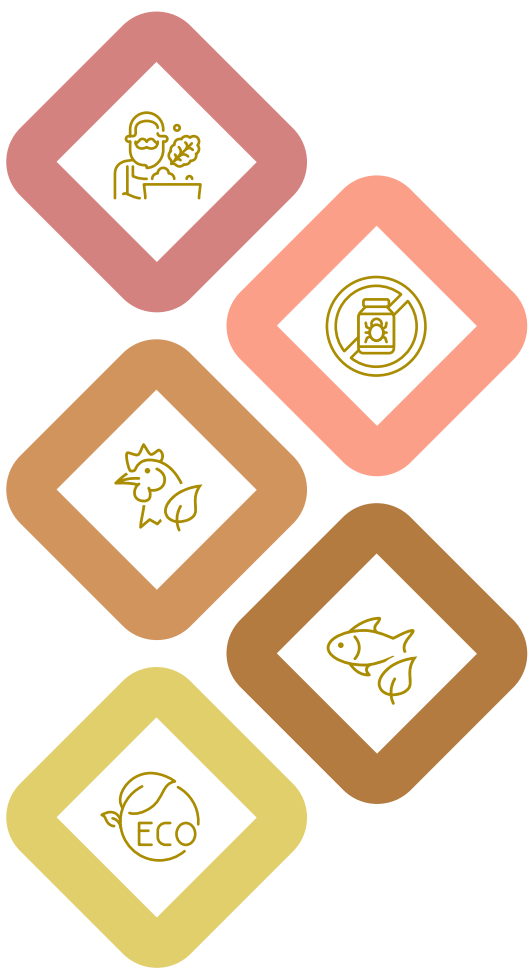
農產品必須在酒店內部種植或來自酒店100公里範圍以內的農場

## 散養禽畜肉類及蛋類

食品生產商必須出示其符合本地散養標準的證明

## 經認證為有機的、公平貿易的及其他本地認證的保證有限使用化學農藥的食材

供應商必須持有公平貿易或有機認證，並生產不含味精的食品



## 無化學農藥的本地農產品

供應商必須提供其不使用化學農藥，僅使用堆肥及生物源替代品的證明

## 可持續來源的海產品

海產品必須獲得海洋管理委員會或類似認證機構的認證，包括由世界自然基金會等公認合作夥伴支持的本地漁業團體

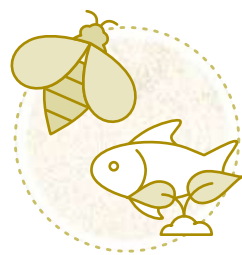
本年度，我們將該計劃從單點菜品延伸至宴會服務，涵蓋茶歇、套餐和自助餐。我們還舉辦各類活動，邀請酒店員工、賓客及社區居民共同參與，例如組織參觀我們的香草園和養蜂場，在旗下酒店推廣「尋味自然」計劃，提高賓客對該計劃的認知。此外，通過組織和參加慈善步行等外部公益活動，我們也藉機展示符合「尋味自然」標準的茶點，既促進了社會教育，也向社區傳遞了我們的理念和文化。

我們日益豐富的「尋味自然」專屬活動，彰顯了我們致力於提升賓客體驗，並將「尋味自然」計劃打造為酒店項目核心要素的不懈努力。

2025年，我們101家物業的餐飲團隊加入了「尋味自然」計劃：



以可持續理念創造  
逾**5,000**種菜式



營運了**8**個養蜂場及  
**9**個水培系統，  
為廚房生產新鮮食物



在**3,800**平方米的主廚農場內種植超過  
**100**種農作物



與本地農民建立了**150+**  
多個合作夥伴關係





雅加達香格里拉呈獻以南薑入饌的特色炸雞

## 主廚農場

在我們的「主廚農場」裏，廚房員工以可持續的方式種植新鮮香草、蔬菜和水果，供主廚們為賓客烹製美味正宗的菜肴。

本年度，雅加達香格里拉開始正式統計其十年前建立的內部Shang Garden的果蔬產量。在今年的首次收成中，酒店收穫了28公斤南薑——這種珍貴的香料常用於許多印尼傳統菜肴的製作。

為慶祝此次豐收，雅加達香格里拉的廚師團隊特別製作了「南薑炸雞」(ayam goreng lengkuas)，並與近500名酒店員工一同分享。得知南薑產自他們自己的Shang Garden，員工們感到無比自豪且熱情高漲，許多人表示有興趣參與今後在種植園裏的種植和養護活動。



毛里裘斯香格里拉定期檢查養蜂箱，確保蜂群健康與蜂蜜品質

## 養蜂場

蜜蜂及其他傳粉昆蟲在維持生物多樣性、保障我們食品供應以及保護地球關鍵生態系統方面發揮著重要作用。正因如此，由棲息地喪失和氣候變化導致的蜜蜂數量減少，對我們共同生活的地球的韌性構成了令人擔憂的威脅。

為在保護蜜蜂種群方面盡一份微薄之力，我們的酒店持續經營養蜂場，目前全球共有八家旗下酒店養殖了42個蜂箱，每年產出580公斤蜂蜜。這些養蜂場在促進當地生物多樣性的同時，還生產出風味獨特、香氣怡人的蜂蜜，既供應給我們的餐廳，也用於提升啤酒、黃油和肥皂等產品的品質。

2025年11月，毛里裘斯香格里拉將其園區內的蜂箱數量從3個擴充至16個，為超過70萬隻蜜蜂營造了一個棲息地，並由此建立了毛里裘斯酒店業中規模最大的蜂群。在度假村鬱鬱蔥蔥的熱帶景觀中，由我們敬業的養蜂人精心照料的意大利蜜蜂和毛里裘斯Apis Mellifera蜜蜂正在茁壯地繁衍生息。酒店每年收穫的300公斤蜂蜜以及剛採收的新鮮蜂巢，會在早餐的美味佳餚中與賓客分享。每一批蜂蜜都體現了毛里裘斯豐富多樣的芳香植物群，包括桉樹、楝樹、野花、羅望子和金合歡。



泗水香格里拉歡迎學生走進水培農場，了解可持續農業

## 水培系統

水培農場無需土壤即可種植植物，從而減少了水和農藥的使用量。截至2025年，我們旗下的九家酒店均建有水培農場，用於自產蔬菜，例如生菜和小白菜。

在泗水香格里拉，員工與當地市農業局合作，邀請來自「人文關懷」項目夥伴小學的學生參觀水培蔬菜農場。在此次活動中，工作人員舉辦了一場互動工作坊，內容涵蓋水培技術與健康飲食，幫助學生們認識到本地採購的重要性。

通過這些富有意義的活動，我們的農場不僅作為可持續農業的樞紐，更成為分享豐富知識的「行走課堂」。



## 本地農民夥伴關係

我們的酒店一直致力於深化與當地農民和生產商的合作關係，以此確保高品質且地道的新鮮食材供應。

### 在中國昆明，風土變得觸手可及

昆明香格里拉的姝瑪酒吧，採用風土導向的理念精心設計雞尾酒單，旨在向賓客展現雲南的本土文化底蘊與風味。食材均取自周邊地區，包括從酒店自家花園採摘的新鮮香草，以及當地的農產品和烈酒。菜單以風味地圖的形式呈現——辛香、果香與花香、鮮味以及苦味——融合了滇紅茶、山間草本植物、傣族菜肴中獨特的香料，以及松茸和白蟻菇等時令珍饈。

該地區出產的烈酒也發揮著重要作用。例如來自附近麗江的一款杜松子酒，它選用高地大麥（又稱青稞）、冰川水，以及當地種植的草本植物、香料和茶葉釀製而成。這款酒在海拔約2,200米處蒸餾而成，其溫和的萃取工藝有助於保留植物原料的天然清澈度與香氣。



姝瑪酒吧透過設計詮釋雲南多元民族風貌，彰顯各民族獨有的文化特色

塔馬里洛（又稱樹番茄）亦是菜單中的常客。這些作物於19世紀末從南美洲傳入雲南，隨後逐漸被傣族、哈尼族和景頗族等族群所採用。因香氣濃郁、酸味醇厚而備受推崇的塔馬里洛，已成為雲南的標誌性食材：姝瑪及其鄰近的開唐咖啡吧將其運用於雞尾酒和菜肴中，賦予料理明亮而層次豐富的特色。

姝瑪的招牌飲品之一是「牦牛油古典」，其靈感源自當地傳統。犛牛酥油與調和蘇格蘭威士忌經慢火熬煮後，再冷凍過夜，從而形成順滑的質地與層次豐富的口感。

姝瑪選用當地食材，為賓客呈現雲南生物多樣性、傳統與文化的當代詮釋。



我們的「樹樹番茄」雞尾酒，以產自雲南的塔馬里洛為特色，風味清新，帶有淡淡草本氣息



姝瑪酒吧的招牌調酒「牦牛油古典」向雲南傳統文化致敬

### 新加坡本地採購雞蛋

2025年，新加坡烏節門JEN酒店與N&N農業達成合作；該公司是新加坡首家、亦是唯一一家巴氏殺菌帶殼雞蛋供應商。憑藉其榮獲多項專利的巴氏殺菌技術，這類雞蛋無論生食或半熟食用均安全無虞，在無損口感與營養價值的同時，更為賓客提供保障，防範沙門氏菌及禽流感病毒。

新加坡聖淘沙香格里拉近期榮獲新加坡食品局「從農場到餐桌認證計劃」（Farm-to-Table Recognition Programme）的「中級」認可。這有賴於我們積極推動本地採購，使鵪鶉蛋及帶殼雞蛋的本地供應比例提升至100%。此項成就充分印證了餐飲團隊對新加坡本地農產品的堅定支持。

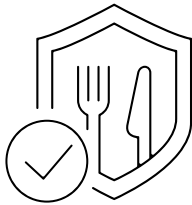


新加坡聖淘沙香格里拉誠意呈獻，由本地合作夥伴供應的以可持續方式生產的蛋品

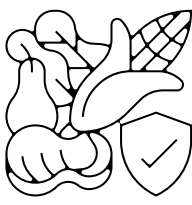


# 食品安全

賓客安全始終是我們的重中之重。因此，我們致力確保旗下所有酒店只提供完全符合我們嚴謹食品安全管理體系的優質餐飲，以保障賓客的健康與福祉。



100% 家酒店通過食品安全審計



100% 的中高風險餐飲產品供應商符合我們的食品安全要求



90 家酒店獲得HACCP及／或ISO 22000食品安全管理體系認證

## 食品安全管理體系



我們的員工確保各個廚房嚴格遵循安全且規範的食品處理流程

我們實行以危害分析和關鍵控制點(HACCP)原則為基礎的食品安全管理體系(SFS)。SFS將與食品生產及處理相關的風險分為三類：高、中及低。除了遵循我們的內部SFS外，我們亦鼓勵旗下酒店獲取外部認證，以符合本地及國際食品安全標準。

為更深入了解我們的供應鏈，我們按產品風險對食品供應商進行分類，並採取適當行動以確保中高風險產品供應商符合我們的食品安全要求及標準。

本年度，我們更新了員工SFS迎新培訓計劃，旨在提高員工對食品安全風險、良好個人衛生習慣及預防措施的意識，從而將食源性疾病的風險降至最低。員工每年均須完成「針對直接及間接食品處理人員的SFS線上評估」，確保其持續掌握SFS的最新政策與執行要求。此外，直接處理食品的員工還必須完成食物致敏原課程，進一步保障賓客的健康與安全。

## 數碼溫度監測，減少食物變質

於2025年，作為我們翻新計劃的一部分，我們在60家酒店的冷庫(冰箱)和冷凍櫃安裝了數碼溫度監測系統。該監測系統能自動記錄溫度，藉此提高準確性、盡量減少錯誤並提升營運效率。此外，該系統使我們的廚師能夠實時識別多個廚房的任何溫度波動及偏差，從而保障賓客健康、保持食品質素並減少食物變質。

## 減少食物中的微塑膠

我們深知當下對食物中微塑膠的關注日益增加。作為積極的回應，我們於中國的酒店在餐廳展示區準備及展示即食食品時，採用非塑膠物料製成的砧板。

透過以此方式致力在食品準備及處理過程中消除塑膠，我們能夠限制微塑膠脫落的可能性。這種安全至上的方針使我們能夠向賓客保證我們對其健康與安全的持續承諾。

我們相信，這些措施不僅提升了食品品質，亦有助於構建更可持續的環境，以保護大自然，並為大眾共創健康的未來。透過將賓客的福祉放在首位，我們進一步深化了賓客對我們款待服務的信任。



深圳福田香格里拉在非塑料砧板上提供食品



# 減少廚餘

管理廚餘仍是酒店業面臨的一大挑戰。我們已採取一項計量及減少廚餘的全面計劃，指導我們透過不斷優化旗下酒店的餐飲流程來應對此問題。我們的減少廚餘策略旨在減少過度生產、控制變質及損壞，並透過合作確保食物免於送往堆填區。

## 透過分析減少浪費

為減少過度生產，我們的廚師定期監察及分析剩餘食物，幫助他們找出修改食譜或份量的方法，以盡量減少剩食並提升賓客的用餐體驗。我們亦會徵詢賓客的意見，將他們的喜好納入我們的餐飲規劃中。為支持此項工作，我們在22家酒店利用人工智能監測系統Winnow及Wastely，以更佳地計量及分析廚餘量及類別。

為減少變質與損壞，餐飲團隊遵循詳盡的庫存管理及食材交付程序，並定期審視配送時間表以優化訂購量，務求消除浪費。



西安香格里拉凝聚員工與賓客之力，共同珍惜每一粒糧食

在企業層面上，我們推行跨部門協作（涵蓋餐飲、環境、社會及管治、採購及財務部門），預防浪費並追蹤相關成本，確保採購量與實際生產及需求水平相符，從而培養可持續食品管理文化。

在中國，旗下酒店持續支持當地政府的「光盤行動」，例如西安香格里拉推行的「做一個敬惜糧食的人」活動，旨在解決自助餐的廚餘問題，同時提醒賓客與員工珍惜農民及廚師在每道佳餚中所付出的心血。



### 減少過度生產

- 監察及分析剩餘食物及盤中廚餘，以識別高浪費環節及冷門菜式
- 進行調查以確定賓客喜好，並據此優化菜單設計
- 根據天氣、星期及當地活動等影響因素進行需求預測



### 控制變質及損壞

- 少量多訂食材
- 確保妥善儲存及標示日期



### 重新利用廚餘

- 捐贈食物
- 轉化為動物飼料
- 實行廚餘消化或堆肥計劃



食物捐贈

為減少我們產生的廚餘同時支持當地社區，我們旗下的多間酒店將安全、未食用的剩餘食物捐贈予有需要人士。

向當地慈善機構  
捐贈**18.6**噸食物

支持重點社區

巴黎香格里拉攜手當地機構，將剩餘食物再分配，並為周邊法蘭西島大區有需要的大學生準備營養均衡的膳食。我們引以為傲的是，自2024年10月起，該酒店已成功分流約1.2噸的剩餘食物，捐贈價值近2.7萬美元。此外，酒店亦投資購置廚餘脫水機，預計於2026年將年度廚餘量減少90%。經脫水處理的廚餘也將避免送往堆填區，而是轉化為生物肥料，以可持續方式滋養植物。

在新加坡香格里拉，我們的餅房團隊自2010年起與當地慈善機構Food from the Heart合作，捐贈未售出的糕點，以重新分配予弱勢社區。



透過剩餘食物再分配，巴黎香格里拉員工為社區提供膳食，並減少1.2噸廚餘

在新加坡香格里拉包裝未售出的糕點，以捐贈予弱勢社區

轉化為動物飼料

部分廚餘在所難免，因此我們推行循環經濟措施，以促進廢棄副產品的回收及再利用。本年度，我們共有1,529噸廚餘轉化為動物飼料。

在深圳前海JEN酒店，現場精釀啤酒廠在釀造過程中會產生啤酒糟作為廢棄副產品。酒店並未將其廢棄，而是與深圳市田園果蔬農業科技有限公司合作，將其加工成家禽飼料。以此飼料餵養的家禽隨後供應予深圳福田香格里拉。這既是一項減少依賴傳統飼料來源的環保措施，營養豐富的啤酒糟亦提升了飼料品質，並令雞蛋的蛋黃色澤更深、Omega-3含量更高。2025年，此項措施將3.2噸啤酒糟從堆填區分流，為約300隻雞提供飼料，並替代了14%的傳統飼料（相當於500公斤）。此外，清邁香格里拉今年將約64噸廚餘分流至一家註冊養豬場。這種替代性動物飼料來源既支持循環機制，同時減少對傳統飼料的依賴。



深圳前海JEN酒店回收啤酒糟，加工製成富含營養的家禽飼料

節慶關懷

吉隆坡盛貿飯店持續推行「齋戒月食品包系列活動」，在齋戒月期間傳遞關懷與愛心。自2024年以來，已向巴生谷一帶的22家孤兒院共派發了500份食品包。

在阿布扎比香格里拉及阿布扎比盛貿飯店，我們支持「一百萬份剩餘膳食」(One Million Surplus Meals)活動，並與阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)國家減少糧食損失和浪費倡議組織ne'ma合作，將開齋飯自助餐的剩餘食物再利用，並分流至弱勢社區。

我們將剩餘食物包裝在經批准的食品安全容器中，由ne'ma放置在社區冷藏櫃中供有需要人士取用。於2025年，我們在齋戒月期間捐贈了728公斤可食用食物，相當於超過1,300份膳食。



上：阿布扎比香格里拉及阿布扎比盛貿飯店支持「一百萬份剩餘膳食」活動，積極應對廚餘問題

下：吉隆坡盛貿飯店員工與賓客攜手參與「Setulus Ikhlas」齋戒月食品包活動，將食品包送至六家孤兒院



廢物消化及堆肥

我們已在七家酒店安裝ORCA消化機，將廚餘從堆填區分流。我們亦在11家酒店進行現場有機廢物堆肥，將224噸廚餘轉化為富含養分的堆肥，供酒店花園及其他區域使用。

例如，在香格里拉的香格里拉大酒店，477公斤廚房廢料被堆肥成有機肥料，為酒店的菜園施肥，該菜園種植了小白菜、洋蔥及綠葉蔬菜等多種農產品供廚房使用。

宿霧麥丹島香格里拉自2010年起運作現場堆肥和蚯蚓堆肥系統，將果蔬殘渣和咖啡渣轉化為富含營養的有機肥料，用於度假酒店的苗圃及主廚花園。2025年酒店從堆填區分流了40噸廚餘，其中12噸用於蚯蚓堆肥，其餘則進行現場堆肥處理。為響應2025年食品浪費減少日，該酒店邀請當地師生參觀堆肥場，展示該系統從廢棄物轉化為資源的完整循環—這是實現閉環管理及帶動社區參與可持續實踐的生動範例。



透過食物浪費減少日的堆肥場參訪，麥丹島香格里拉與當地師生分享循環與減廢理念



# 益趣時刻

我們的酒店為賓客提供美味且可持續的餐飲選擇，並以當地文化與亞洲優秀傳統為靈感，為賓客打造獨具特色且極富吸引力的體驗。



港島香格里拉的多功能活動室(The Hangout)結合圖書、玩具、指導工作坊與休閒小食，打造充滿互動的學習空間

## 啟發孩童思維

我們認為，童年是充滿好奇與探索的時期，最有效的學習往往發生在家人相伴的時光中。我們的家庭體驗活動將這一理念付諸實踐，讓旅行成為充滿學習、創意與情感聯結的愉悅旅程。

我們旗下的酒店為親子家庭打造精心設計的活動空間，旨在激發想像力與自信心。部分酒店設有主題客房和套房，主題涵蓋野外探險、深海寶藏、飛船歷險等，亦有融合當地元素的設計，如港島香格里拉以香港標誌性的電車為靈感打造的主題房。這些沉浸式場景能充分激發想像力，營造趣味玩樂氛圍。

為了幫助攜帶幼童的家庭輕鬆出遊，家庭備品間(The Pantry)可免費借用精挑細選的高腳椅、嬰兒推車、嬰兒看護監控器、暖奶器等，充分考慮兒童的需求。



港島香格里拉的飛船歷險主題家庭套房，將香港歷史文化融入設計，啟發孩子的遊戲與創意想像

年輕賓客亦可探索依其興趣打造的互動式空間。例如，多功能活動室(The Hangout)這一公共空間配備圖書、木製玩具、桌遊及休閒小食，孩童可在專業工坊導師指導下參與各種創意活動。

此外，在我們遍佈全球的多家酒店，香格里拉旗下的Buds芽寶樂園是一個專為感官學習和創意探索而設的室內樂園，開設烹飪、藝術和音樂課程，旨在通過趣味體驗培養技能。其中包括遊俠隊Questers EDUtainment系列，該系列共設六大課程，獲全球頂尖教育專家、英國諾丁漢大學Christopher Day教授認可推薦。課程依託科學的課程設計與教學策略，為年輕賓客構建系統的能力培養體系。Day教授在推薦評語中表示，該系列課程「堪稱卓越教育的典範」。

除上述專屬空間外，我們旗下多家酒店還設有藏書豐富的圖書館，精選國內外知名作家的著作，旨在培養積極正向的價值觀、環保意識與文化認知。



支持父母

我們通過各類項目持續支持有較大兒童的家庭，助力孩子實現自我成長、自我反思及親子溝通。

2025年，「遊俠隊」項目在北京中國大飯店推出積極教養課程。課程由積極心理學領域知名學者趙昱鯤博士主講，以「適度教養」理念為核心，探討如何在培養實用愛好與尊重孩子真正熱愛之間取得平衡。

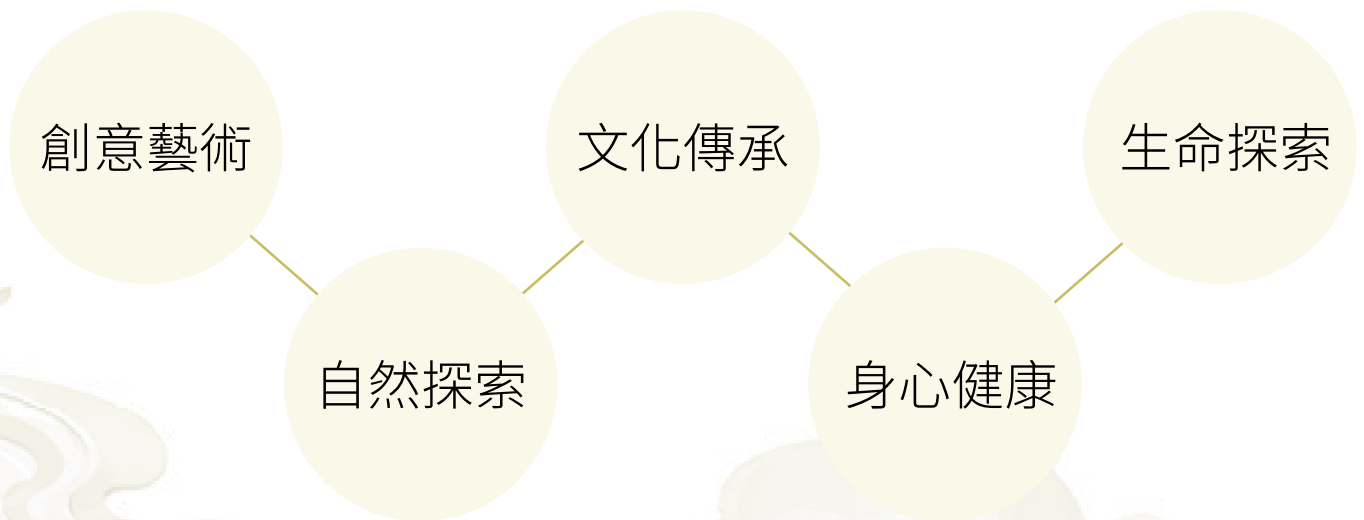
通過真實案例研究與親子對話，與會家庭共同反思了在當今競爭激烈、瞬息萬變的社會環境中，應如何恰當地培育孩子的興趣愛好。

本次工作坊將實用教養策略與深度親子交流相結合，助力家庭加強溝通，同時提供了一個寶貴的空間供大家思考：如何在追求成功的同時，兼顧幸福與內心滿足。

精心策劃的學習體驗

寓教於樂不止於實體空間。我們堅信，精心策劃的專屬活動課程能讓兒童以真實、愉悅的方式親近文化、接觸自然，父母及其他家庭成員也能一同參與那些奇妙的探索過程。

我們的活動課程由專業人士指導，圍繞創意藝術、自然探索、文化傳承、身心健康及生命探索五大核心主題展開，旨在培養好奇心、自信心與關愛他人的意識。



我的非遺奇遇記—  
遊俠隊北京探古尋珍

2025年的亮點活動是我們在北京舉辦的親子夏令營「我的非遺奇遇記—遊俠隊北京探古尋珍」。這個一年一度的暑期活動彙集了武術、宮廷建築、京劇、影視製作、播音主持及烹飪藝術等多個領域的大師，為參與家庭分享專業技藝與背後故事。

在為期五天的活動中，孩子與家長共同參與實踐工作坊：跟隨太極拳非物質文化遺產第四代傳承人研習太極，與古建築專家一同搭建門樓模型，直接向京劇表演藝術家學習舞台技藝。各組家庭還參與了多項文化挑戰體驗，例如跟隨專業廚師製作地方特色美食、與知名藝術家共同創作藝術作品、在專業導演指導下學習視頻製作。

這些經歷不僅讓孩子們領略各類藝術形式的技藝精髓，更領悟其背後承載的價值內涵與文化傳統。在共同學習、慶祝成長的過程中，家長與孩子共度了意義非凡的文化品鑒之旅，離店時不僅掌握了全新技能、留存了珍貴回憶，更建立起與中華優秀傳統文化更深的聯結。

我們亦在亞洲地區的13家酒店推出精選的「遊俠隊家庭冒險套餐」。這些精心策劃的體驗將家庭時光轉化為共同探索之旅，活動內容涵蓋手工藝、文化工坊、美食探險、互動遊戲及本地人文探索等。

例如，在馬來西亞莎利雅香格里拉，親子家庭可通過蠟染繪製、烹飪課程、探訪當地社區，及參與莎利雅保護區的導覽活動探索沙巴傳統文化。



太極拳非物質文化遺產傳承人王童飛指導孩子們練習太極招式

從戲服與妝容到身段演繹，孩子們親身體驗京劇的傳統藝術魅力



傳承亞洲傳統藝術及文化

我們以亞洲的優秀傳統為榮，歡迎各國賓客來到亞洲，並積極將亞洲的文化精華展現給全球賓客。實現此目標的方式之一，便是為賓客提供地道的美食和飲品，精心策劃彰顯亞洲文化的體驗活動與菜單。

吉隆坡香格里拉的「馬來西亞傳統美食」認證

今年，吉隆坡香格里拉成為馬來西亞首家獲旅遊、藝術與文化部下屬的國家遺產局認證為「馬來西亞傳統美食酒店」的五星級酒店。此項認證經由該局正式評審，並由廚師對所提供的傳統菜餚及其烹飪技藝進行評估後頒發。此項認證肯定了酒店在傳承馬來西亞烹飪傳統、向全球賓客推廣當地美食方面所發揮的作用。

四十年來，吉隆坡香格里拉一直以美食作為連結文化的重要橋樑。在酒店的大堂酒廊，廚師為旅客與本地食客呈獻融合馬來西亞豐富文化傳統與現代酒店款待精神的佳餚，讓賓客細味地道的地方風味。其中一個深受喜愛的代表作為椰漿飯－以香蘭葉提香的椰漿米飯，用香蕉葉包裹，並搭配多款已被列入聯合國教科文組織《人類非物質文化遺產代表作名錄》的本地配菜。藉著以古法烹製傳統美饌，酒店不僅為本地賓客呈現家鄉的熟悉滋味，也讓國際旅客領略正宗馬來西亞美食的獨特魅力。



吉隆坡香格里拉的經典椰漿飯，為賓客呈現純正馬來西亞風味，向旅客展現並推廣本地特色美食

分享茶藝

作為對亞洲文化根源的傳承，全球各地的香格里拉酒店均精心策劃了沉浸式體驗活動，向賓客展現古老的茶藝。

例如，杭州香格里拉飯店・水知心居及伊斯坦布爾香格里拉均設有專屬茶藝師，現場演示茶藝沖泡、開展互動體驗工坊，帶領入住賓客領略茶道之美。

科倫坡香格里拉舉辦中國茶文化推廣活動，吸引270名賓客參與。在茶藝師姬閃閃的引領下，活動以優質茗茶搭配精緻手工點心，將傳統文化、健康養生與藝術美學融為一體，令茶藝愛好者與初學者均沉浸其中。

杜拜香格里拉舉辦了一場中國茶文化暨中秋節主題活動，彙聚了15位社區代表與近百名賓客，在茶藝師董娟的帶領下，大家現場體驗了沏茶藝術。活動中穿插了中秋神話故事，並搭配精選茶品與手工月餅。此次體驗將文化傳承與服務禮遇相融，讓賓客在皓月之下盡享靜謐時光。

有關我們支持亞洲傳統藝術及文化的更多信息，請參閱「『善』發光芒」一節。



茶藝師姬閃閃於科倫坡香格里拉，以沉浸式體驗演繹中國茶文化，結合傳統底蘊、養生智慧與文化故事，令賓客留下深刻印象





「善」發光芒



# 「善」發光芒

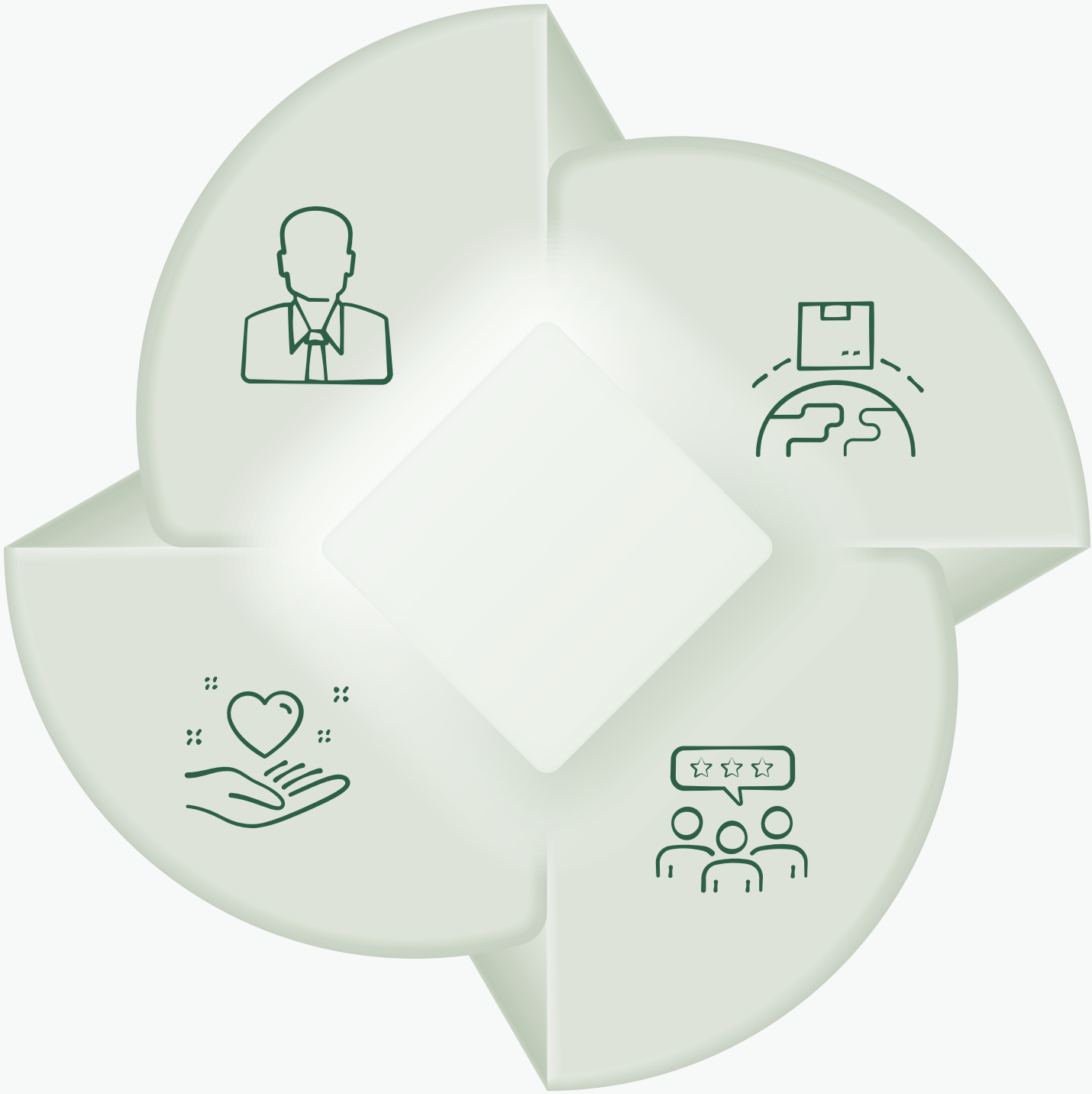
我們業務的成功，源於傑出員工與供應商的辛勤付出。我們通過包容友善的企業文化，為他們提供支持與賦能。我們持續與賓客及服務社區建立深厚紐帶，釋放真正的潛力，讓所有參與者都能綻放光彩。

## 員工

我們為全體員工營造充滿關懷、安全為本及成就卓越的企業文化。

## 社區

我們竭力與社區建立長期且有意義的夥伴關係，包括推出我們的標誌性計劃「人文關懷」及「關愛自然」。



## 供應商

我們承諾確保供應商遵守高標準的環境、社會及管治要求，維護負責任且有道德的供應鏈體系。

## 賓客

我們專注於為賓客提供以心相待的服務，為他們創造真正有意義的美好時刻。

\* 欲了解更多非凡賓客體驗，請參閱本報告「『住』就綠色」及「『益』趣生活」章節。





# 我們的員工

我們的員工是公司的生命力所在。他們每天都在踐行著對我們共同價值觀的承諾，遵循我們的政策與程序，致力營造關懷、安全與追求卓越的文化。透過該等指引，我們積極應對與人力資源相關的重要環境、社會及管治議題，包括人才吸納及留任、培訓及發展、繼任規劃、員工參與，以及職業健康與安全。我們的行為道德準則與人力資源政策體現了這些重要原則。





香格里拉文化

我們的領導層通過激勵和倡導獨特的企業文化，為員工隊伍樹立了基調。我們同心協力，共同營造一個提倡互相協作、兼容並蓄，價值觀共享的發展環境。



新加坡香格里拉各部門員工

願景

我們的志向

成為人們至愛的服務企業，  
開拓新視野，樹立行業新標桿。

宗旨

我們存在的意義

傳承亞洲待客之雅與悅

業務

我們的事業

我們傳承亞洲的優秀傳統與待客之雅與悅，  
通過創造良好的環境，以及充滿喜悅與  
難忘的體驗，讓人們盡享生活、工作、  
娛樂、美食和休憩的美好時光。

我們的信念

我們賴以生存的行為準則

把顧客體驗做到極致

我們專注於為客人提供以心相待的服務，為  
他們創造真正有意義的美好時刻。

勇作為、敢擔當

我們渴望成功，為達成目標而全力以赴。

協作共贏

我們保持求勝心態，以出色的業績為傲，攜手  
同行、再創新高。

永不言棄

我們的DNA裏具有堅韌的精神，我們  
用意志力和靈活性應對變化。

造福社會

我們堅守誠信、關懷和可持續的原則，  
用心做正確的事。



員工參與

我們致力於傾聽員工的心聲，因為我們深知從他們的觀點中學習的重要性。2022年至2024年間，我們以集團年度「香格里拉文化動向調查」結果幫助我們了解員工心聲，優化員工參與策略，精準定位需要改進的地方。

2025年，我們推出了定期溝通機制，鼓勵員工與主管保持頻繁交流。這些討論不僅涵蓋工作進展更新，更著重關注每位員工的發展需求、職業抱負及支持需求，以助力他們在香格里拉取得成功。

此外，我們持續通過多種渠道促進雙向對話，包括每月管理層與一線員工的交流會以及每季度舉行的全球員工大會。

年度全球大會

我們的2025年度全球大會(AGC)匯聚了集團來自全球各地的員工，共同參與為期兩天的學習與戰略協同活動。活動以主席兼集團首席執行官郭惠光女士的主題演講《譜寫新篇章(Pioneering the Next Horizon)》拉開序幕，闡述了集團的優先事項及長遠目標。演講結束後，與會者參與了一系列前瞻性討論，議題涵蓋中國旅遊趨勢演變、人工智能在酒店業的作用，以及餐飲行業領軍者的洞見分享。年度全球大會同時亦是我們全新僱主品牌平台「從心尋覓你的香格里拉(Find Your Shangri-La in Shangri-La)」的首發平台。發佈會結束後，會議以一場高層管理人員參與的坦誠「爐邊談話」及主席兼集團首席執行官的閉幕致辭圓滿落幕。與會者帶著對香格里拉戰略方向的全新認知與對未來征程的共同使命感踏上歸途。



主席兼集團首席執行官郭惠光女士為2025年度全球大會揭幕，分享香格里拉未來願景，激勵團隊攜手開拓下一個新里程



來自集團各地員工參加了2025年度全球大會



員工統計數據 (2025年)



新入職僱員：

8,493



僱員人數：

40,970



殘障人士：

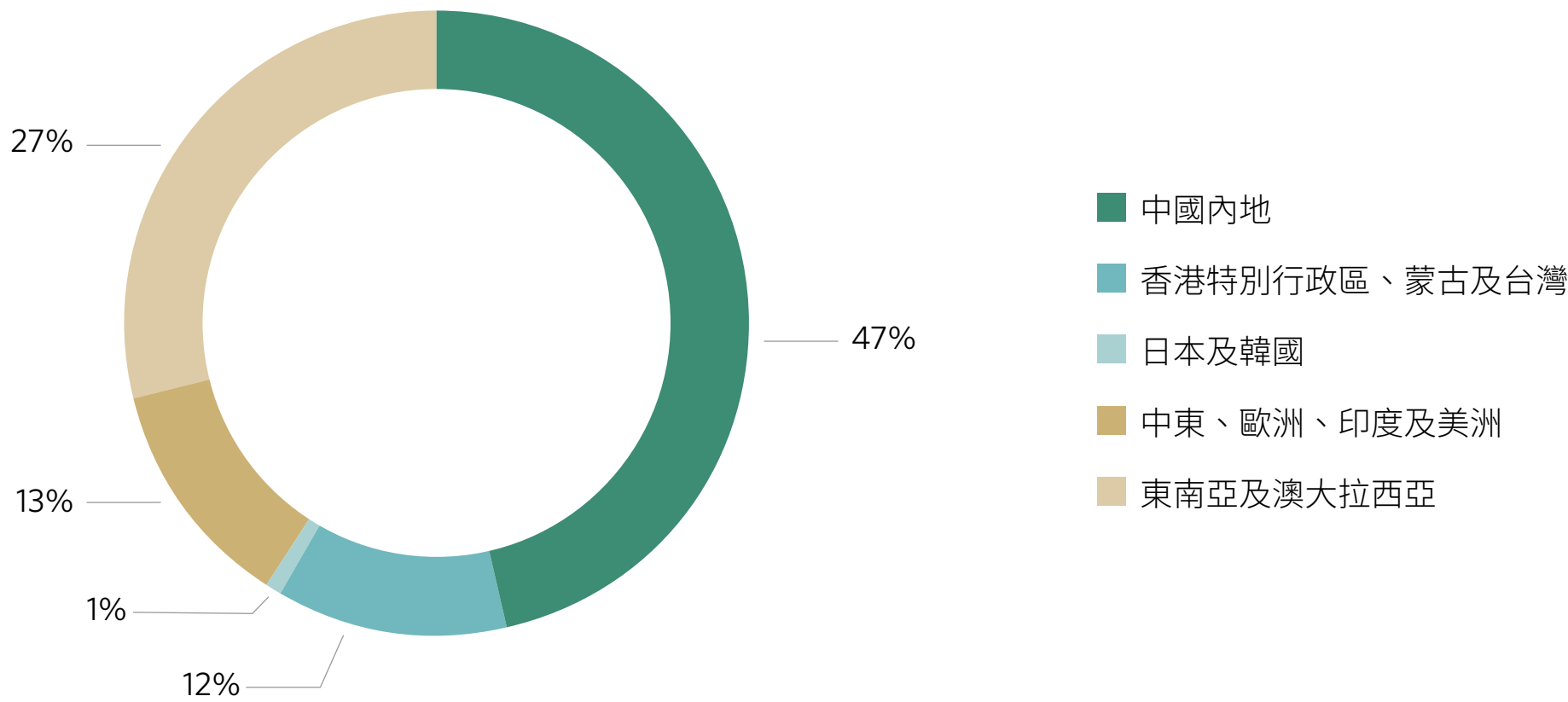
1.2%



自願流失率：

17%

地域分佈 (2025年)



學習及發展

成果 (2025年)



100%

全職僱員完成  
並通過我們的  
核心學習課程



42

每名僱員每年  
培訓小時



57美元

2025年每名  
僱員培訓支出

我們大力投資員工的學習與發展，助力他們踐行我們的信念、共享價值觀，並在崗位上以敬業精神和專業能力不斷成長。

我們的學習與發展團隊運用技術、故事講述、遊戲化及視頻內容，豐富員工的學習體驗。高層領導通過支持新興人才的職業發展路徑，鼓勵員工充分發揮自身潛力。



馬尼拉城堡香格里拉為保安團隊舉辦培訓課程



香格里拉學院

香格里拉學院是我們整個集團範圍內的學習平台，為員工提供學習與發展機會。香格里拉學院為我們的員工賦能，幫助他們培養成為領導者所需的思維模式、行為和技能，助力實現我們的願景。

我們提供三種學習途徑－核心學習、職能學習和領導力學習，通過融合在線課程、面對面工作坊和在崗培訓等各種混合式學習策略實施。

我們通過學院學員對課程的評價，不斷審查改進我們的課程。所有酒店均存有完整培訓記錄，並由人力資源部門進行定期審計，以確保本集團內部學習及發展規劃的一致性。

亞洲待客之道的藝術

在香格里拉，我們致力於通過提升員工的能力與專業素養，重新定義卓越的待客之道。本年度，我們推出全新培訓系列亞洲待客之道的藝術，旨在加強香格里拉酒店聞名遐邇的熱情周到服務。

第一階段通過線上培訓吸引了2,500名酒店管理者參與，使他們深入了解該項目的框架與核心內容。我們欣喜地看到，其中600位參與活動的管理者分享了各自的見解與經驗，共同創作的內容將持續提升賓客體驗。

我們計劃在2026年進一步推廣培訓，覆蓋所有酒店員工。

領導力轉型計劃

我們的領導力轉型計劃通過培養青年人才的技能和知識，幫助他們為未來擔任領導者做好準備。該計劃旨在幫助優秀員工理解集團轉型歷程，並引導領導者聚焦共同目標。同時，該計劃讓管理者提升工作關係，通過改善溝通加強領導能力，並助力我們持續推進轉型。

通過一系列工作坊，該計劃旨在培養參與者的成長型思維，構建更強大的人才梯隊，並完善繼任規劃，同時推動各物業間更深入的協作。

隨著該計劃於2025年迎來三週年之際，我們擴大了覆蓋範圍，讓更多酒店及辦公室的管理人員參與其中。本年度，我們為全球超過6,600名員工舉辦了近400場面對面工作坊。



深圳南山香格里拉團隊在奉茶時細膩呈現「亞洲待客之雅與悅」，為賓客帶來溫暖而難忘的體驗



來自烏蘭巴托香格里拉、烏蘭巴托香格里拉中心與烏蘭巴托中央塔的員工參與領導力轉型工作坊，啟發思維，驅動改變



暑期實習計劃

我們繼續與嘉里集團及香港政府民政及青年事務局合作開展「企業暑期實習計劃(內地及海外)」，共接待41名暑期實習生。我們為實習生提供了在我們總部及中國內地、菲律賓、泰國和蒙古酒店開展的系列實踐體驗，讓他們有機會展現自身優勢、接受導師指導、參與團隊協作，並領略企業文化的精髓。

此項舉措彰顯了我們對培養新一代酒店業領袖及拓展人才儲備的堅定承諾。通過發掘並培育潛力人才，我們正塑造一個激情與卓越交融的未來，確保繼續樹立世界級酒店服務的標杆。



我們的實習項目通過在中國內地及海外地區提供實踐經驗和導師指導，賦能青年成長

香格里拉學院進修之路

|         | 說明                          | 2025年更新及進展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 核心學習  | 為確保履行職責及保障員工及賓客的安全而提供基本知識資料 | <p><b>必修課程：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 網絡安全2025；</li><li>• 消防與生命安全2025；</li><li>• 個人數據保護2025；</li><li>• 網絡釣魚2025；及</li><li>• 安全導向2025</li></ul> <p><b>BSC課程：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 反賄賂、腐敗和欺詐政策；</li><li>• 行為道德準則；</li><li>• 現代奴役與人口販運；</li><li>• 預防職場騷擾；及</li><li>• 香格里拉工作場所健康與安全意識</li></ul> <p>2025年，所有核心學習課程的目標受眾完成率均達到100%</p> |
| 2 職能學習  | 提高我們執行及完善崗位特定職能的技能          | <p>90門課程覆蓋11個職能領域，報名人數近20萬人</p> <p>推出亞洲待客之道的藝術課程</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 領導力學習 | 培養高潛力人才，發展本集團的下一代領導者        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 面向管理層的領導力轉型計劃；</li><li>• 面向未來總經理的商業領導者計劃 (BLP)；</li><li>• 面向未來駐店經理的營運領導者計劃 (OLP)；及</li><li>• 面向中層管理者的新興領導者計劃</li></ul>                                                                                                                                                                                                                    |



表彰員工

「悅享時刻」計劃

我們於2023年推出「悅享時刻」計劃，旨在培育一種認可文化，讓員工得以「善」發光芒。該計劃旨在表彰並獎勵那些為踐行企業文化與價值觀付出額外努力的員工，他們常常通過化解難題為賓客或同事帶來喜悅。任何員工均可提名創造悅享時刻的同事，獲獎者將獲得證書及特別獎勵，以表彰其貢獻。

每月，我們都會在內部月刊《香格里拉動向通訊》中，講述來自每個區域的勵志故事。這些故事頌揚了敬業員工的成就，向全球員工展示了他們鼓舞人心的行動。

自該計劃啟動以來，我們已收到超過140,000份提名，並頒發了逾18,000項獎項。



港島香格里拉保安團隊因卓越表現獲得表彰

聚焦長期服務員工

我們對員工關懷的最好回報就是我們留住了高素質的員工。截至2025年底，近四分之一的員工已在香格里拉大家庭服務了至少十年。

因此，長期服務員工確是我們員工隊伍的中堅力量，我們通過頒發長期服務獎向他們致以誠摯謝意，感謝他們的一貫努力，並舉行表彰活動為他們慶祝。



田克強先生  
33年服務歷程

田克強先生在香格里拉的職業生涯始於1993年。在吉隆坡完成學業後，毅然決定加入新加坡香格里拉。儘管起初對酒店嚴苛的標準感到些許忐忑，但在同學的鼓勵下，他依然選擇從咖啡廳服務員的基層做起。

歲月沉澱，他順利從服務員晉升為領班，隨後進入管事部。這份紮實的基層經驗為他打開了廣闊的發展大門，讓他得以在集團麾下的麥丹島、青島、廣州、大連、長春及深圳等地擔綱重任。如今，他已出任營運高級副總裁兼華南區區域總經理。

他最難忘的經歷，莫過於2006年在麥丹島香格里拉統籌第12屆東盟峰會。當時一場突如其來的颱風迫使大會在最後一刻改期，他與團隊徹夜奮戰重擬計劃，讓其深刻體會到了酒店業瞬息萬變的特質。這些過往的淬鍊，塑造了他與團隊並肩作戰的信念：「我相信無論任務多麼艱鉅，我們都會全力以赴。酒店業歸根究底是『以人為本，為人服務』的行業，因此深入了解團隊並發揮各人所長至關重要。」

回首來時路，田先生對香格里拉充滿感恩。這家公司讓他從平凡的起點起步，成就了如今圓滿的事業；這不僅撐起了他自己的家，也造福了他所珍視的團隊成員的家庭，將香格里拉備受讚譽的「關懷」精神展現得淋漓盡致。



Nirmala Pathmanathan  
35年服務歷程

Nirmala與香格里拉的緣分始於1991年，當時她在檳城喬治城JEN酒店擔任接線生。原本她只期望在檳城光鮮亮麗的酒店業謀得一職，卻意外收穫了更深厚的情誼：她將這裡視為了自己的歸屬與家。

入職不久後，她便懷上了第一胎。面對剛接手新工作與初為人母的雙重壓力，忐忑的她選擇與經理坦誠溝通。上司展現出的耐心、包容與鼓勵，讓她得以維持出色的工作表現，這段經歷更激發了她對員工指導及團隊福祉的濃厚興趣。工餘時間，她開始廣泛涉獵培訓與發展的書籍，並主動為團隊籌辦培訓課程。

她的職涯拾級而上一從接線生主管、管理培訓生、培訓主任，一路晉升至現任的人力資源總監。雖然其間也曾有過自我懷疑的時刻，但職場導師的指引、管理層的支持以及完善的培訓體系，為她的成功奠定了堅實基礎。

Nirmala將香格里拉稱為她的「第一個家」。這裡提供的安穩保障，助她順利度過了初為父母的種種難關，讓她有能力撐起家庭，更支持女兒完成了法學教育並成為一名律師。

「我懷孕時是香格里拉照顧了我，所以我常打趣跟女兒說，她骨子裡流著香格里拉的血液，」她笑著說。如今，能為賓客與同事帶來正面的影響，是她最大的快樂泉源。「在香格里拉工作讓我充滿喜悅，」Nirmala表示，「我了無遺憾。」



平等、多元化及包容

奉行多元化和包容對我們公司的成功至關重要。我們為公司多元包容的企業文化感到自豪，並致力於為全體員工打造一個公平、包容的工作環境。

根據我們最新更新的員工多元化、平等機會及尊重政策，我們努力確保我們的工作場所不存在性別、種族、民族、年齡、宗教、國籍、殘障、婚姻或家庭狀況、性取向、懷孕或任何其他個人特徵方面的歧視。我們致力於實現男女同工同酬，並定期監察整個集團的性別薪酬比例。我們擇優錄用，並希望所有員工都能以禮相待、體諒及尊重他人。我們亦在工作場所為宗教儀式及習俗提供合理的便利。我們鼓勵任何遭遇或察覺到歧視或騷擾的員工向其人力資源代表反映相關情況。投訴將由人力資源部門進行調查，一旦查實，將採取糾正措施或紀律處分。

今年，我們成為香港平等機會委員會頒佈的《種族多元共融僱主約章》的簽署方，藉此重申我們的承諾。此舉凸顯了我們持續致力於確保少數族裔人士獲就業平等機會。

無意識偏見培訓

我們提供涵蓋工作場所無意識偏見、歧視和騷擾的線上學習課程，強調了我們深信多元化、包容及尊重他人的重要性。

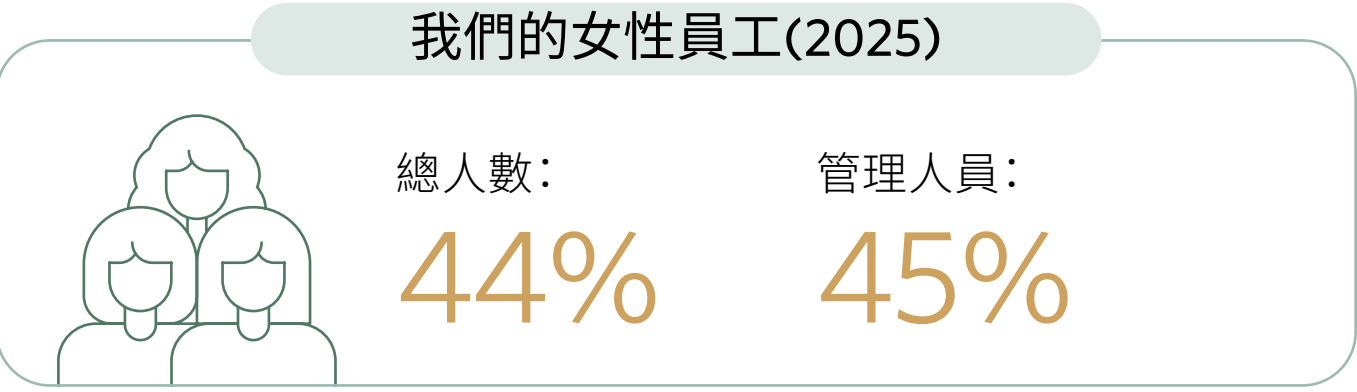
2025年，  
酒店全職僱員完成了該課程。

支持女性

我們堅信，員工的招募、晉升、培訓與獎勵皆應任人唯賢。我們更將此視為公司推動性別平等與女性賦權的重要一環。

2025年國際婦女節期間，集團旗下各家酒店紛紛舉辦了溫馨滿溢的慶典與深具啟發意義的活動。從深圳支持女性創業的慈善市集、新加坡的紫色主題致敬活動與女性故事分享，到杜拜的女性健康宣導，乃至各地豐富多彩的響應活動－我們的團隊齊心協力，共同向在各地營運的多元化社區中女性所展現出的堅韌、創造力和影響力致敬。

此次節慶，集團總計有38家酒店舉辦了67場活動；超過1,900名義工積極響應，累計貢獻逾5,000個服務時數，持續為當地社區注入正能量。



清邁香格里拉員工以#IWD2025手勢支持國際婦女節，倡議加速實現性別平等



僱用殘障人士

我們努力為全球殘障人士提供培訓及就業機會。此舉亦是我們致力於推動當地社區社會經濟發展的重要組成部分。



為中國內地低收入群體提供就業機會

2021年，中國政府推行針對低收入家庭及個人的救助計劃，該計劃旨在支持全國6,600多萬弱勢群體。為履行我們對支持當地社區及政府鄉村振興計劃的承諾，我們於2025年共僱用逾200名政府認定的低收入人員。我們持續提供培訓及就業機會，不僅改善了他們的生活境況，更誠摯歡迎他們融入我們大家庭。

支持全球殘障人士

本年度，旗下各酒店積極與當地慈善機構攜手合作，為殘障人士提供支持：



阿布扎比香格里拉及阿布扎比盛貿飯店於2025年與Mohamed bin Rashid特殊教育中心簽署合作協議，為學生提供職業培訓與就業機會

阿布扎比香格里拉及阿布扎比盛貿飯店於2025年與Mohamed bin Rashid特殊教育中心締結合作關係，為學生提供職業培訓及直接就業機會，協助他們掌握基本核心技能，從而提升就業競爭力。



東方殘疾人福利協會的成員加入園林綠化團隊，為毛里裘斯香格里拉打造優美環境

毛里裘斯香格里拉透過與東方殘疾人福利協會(EWAD)的長期合作夥伴關係，大力推動共融就業。自2017年起，三名EWAD成員一直是酒店園林綠化團隊的重要成員，憑藉其辛勤工作與敬業精神，為提升度假酒店的優美環境作出貢獻。



上海靜安香格里拉員工參加手語講座，期望透過增進理解與交流，營造一個更具包容性的工作環境

上海靜安香格里拉為員工舉辦手語講座，探討如何與聽障同事建立良好關係。活動期間，員工透過實用技巧指導及旨在培養同理心的交流探討，掌握了基本的手語技巧。



績效管理

績效管理系統助力我們幫助員工在專業與個人層面成長，確保他們的發展符合我們的戰略重點。

每年，員工會根據其職業抱負及我們的戰略重點制定個人目標。這些目標有助於制定個人發展行動計劃。經理會定期跟進團隊成員的完成進度，以便在必要時調整培訓方案。

今年，作為我們績效管理流程的一部分，所有員工均接受了年度績效與發展評估。

繼任規劃

繼任規劃可讓我們建立充沛的人才庫，確保業務持續蓬勃發展，同時也有助於我們的優秀員工突破其現有職務，發揮所長。此項工作更是我們平衡計分卡的基本評估指標。

2025年，我們通過更具針對性、以發展為導向的方法進一步加強構建面向未來的領導層人才梯隊框架，確保我們識別的優秀人才獲得切實、度身定制的職業支持。

作為該流程的一部分，我們對逾1,000個高級職位進行了全面評估，發現超過90%的受評估職位至少擁有一名已確定的繼任者。繼任者被分類為「短期繼任」（能夠在一年內繼任）或「中期繼任」（能夠在一至三年內繼任），從而實現主動的人才規劃與業務延續。各已知潛在繼任者完成了超過1,200份符合其在香格里拉職業發展機會的個性化發展計劃，加速了他們擔任領導角色的準備工作。

關愛員工

我們始終將員工的健康、安全及福祉置於首要地位。

職業健康與安全

我們的物業均已為全體員工建立職業健康與安全管理體系。於2025年，38家物業獲得了國際認可的健康與安全標準（如ISO 45001）的外部認證。

我們設定健全的程序來調查任何工傷、健康不佳、疾病或其他事件。我們進行職業健康安全風險與危害評估，確定工作場所中潛在的危害來源，並在總部運作健康與安全工作小組。

今年，該工作小組與各部門代表攜手合作，深入分析事故趨勢，並將結果與各團隊分享。此舉旨在協助團隊更精準地辨識潛在的風險領域，進而制定相應的管控措施與目標，以有效降低安全隱患。

我們在各物業委派專責的安全經理，負責統籌健康與安全計劃，並全面提升安全表現。同時，我們亦聘請外部安全顧問為全體安全經理提供培訓，助其提升專業能力，進一步鞏固我們的職業健康與安全管理體系。

此外，我們針對各物業的部門主管，推出了關於辨識「未遂事故(near misses)」的專項培訓，並計劃於2026年，將此項培訓與此類事件的追蹤機制，全面推廣至物業層面的所有員工。

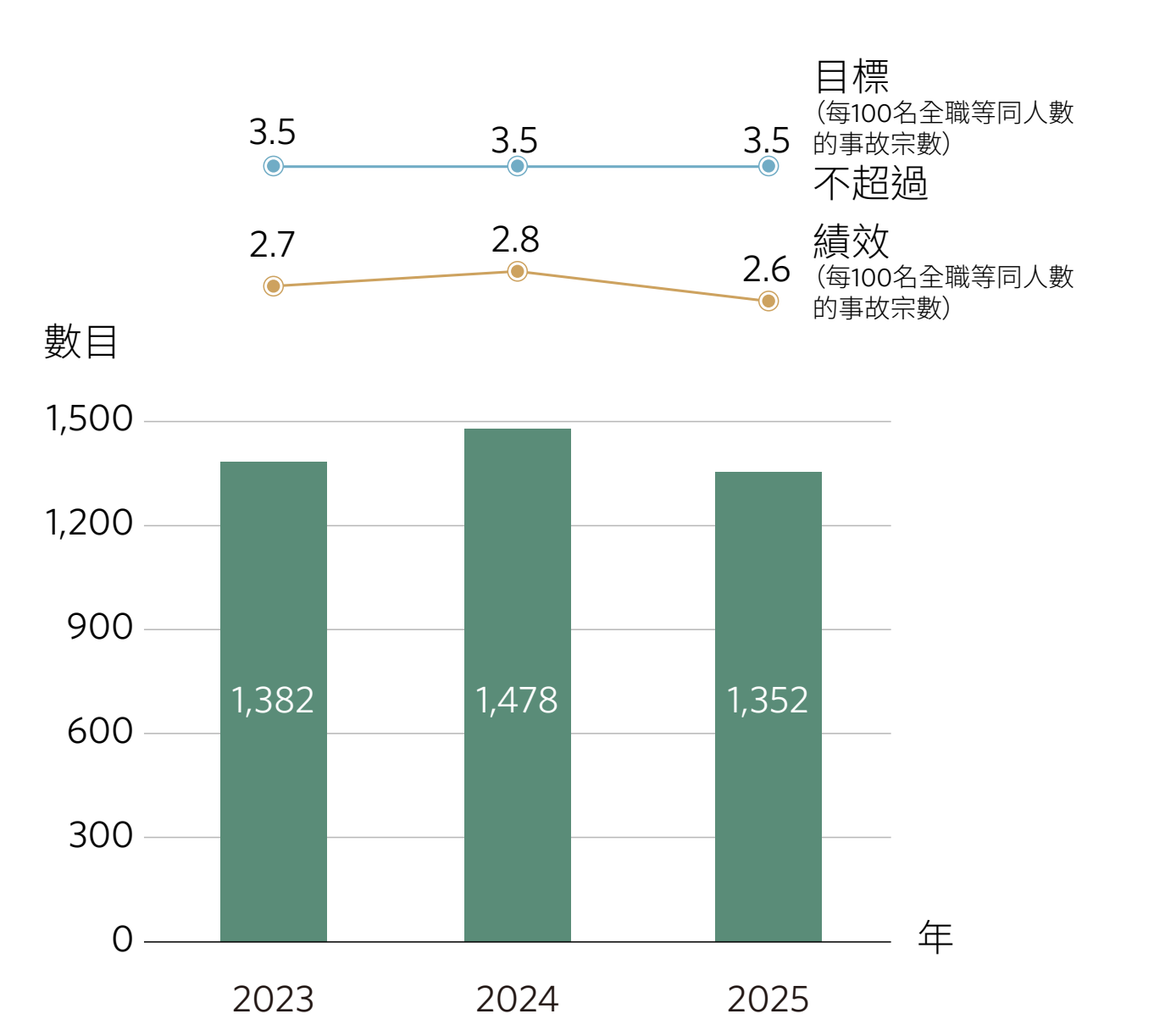
我們根據有關資料制定行動計劃，將風險排序並量化目標，以解決可能發生的問題。我們定期評估我們在預防和減低職業健康安全問題的進展，並對相關管理系統開展內部檢查。所有員工均須完成線上消防及生命安全培訓，作為我們「香格里拉工作場所健康與安全意識」課程的一部分，該課程在2025年的完成率達100%。

透過種種努力，我們力爭達致職業健康安全目標，保障我們的員工可以安全健康地工作。

我們的職業健康安全關鍵績效指標之一是僱員工傷率，年度目標是每年每100名全職等同人數發生的事故少於3.5宗。我們今年再次達致此目標。

更多信息，請參閱我們的[健康與安全政策](#)。

僱員工傷記錄



|                   |        |
|-------------------|--------|
| 2025年             |        |
| 因工死亡總人數           | 0      |
| 記錄在案的工作相關健康問題個案總數 | 741    |
| 因工傷損失天數           | 16,171 |



員工福祉

我們希望員工在生活的各個方面都能盡享福祉。為此，我們持續推行一系列舉措，以保障員工的身心健康。具體措施包括：提供相關培訓、推廣我們的員工援助計劃、透過我們的醫療計劃提供心理健康諮詢服務，以及鼓勵員工充分享用帶薪年假。我們還在全球範圍內開展豐富多彩的優質健康促進項目，涵蓋健康週末、趣味體育競賽、現場流感疫苗接種、身心健康及財務健康培訓以及全年各類節慶與特殊紀念日的慶祝活動。



莎利雅香格里拉員工齊聚一堂，在輕鬆有趣的活動中推廣健康、團隊精神與可持續生活，共同頌揚身心健康

在香格里拉找尋熱情

我們相信，對工作滿懷熱忱的員工會始終保持敬業投入、主動尋求學習與成長的機會，並為賓客奉上卓越體驗。

今年，我們啟動了一項全新的主題宣傳活動，聚焦展現員工在各自崗位上收穫的喜悅與成就感。



**李舜豔**  
常駐我們在上海的公司總部的副總裁助理（家庭體驗業務），在推動創新服務、為香格里拉集團萬千家庭賓客打造歡樂時光方面發揮著關鍵作用。對於李舜豔而言，職業的滿足感蘊藏於點滴瞬間——特別是孩子們在享受專為他們打造的體驗時綻放的笑容。



**黃嘉楹**  
香港JEN酒店總經理，以堅定的信念與真摯的熱忱掌舵全局，營造一個真誠待客的環境。秉持香格里拉了解賓客期望的理念，黃嘉楹特別珍視那些細緻入微的貼心舉動，讓賓客的每一次入住都化為獨特而難忘的體驗。對她而言，待客之悅不僅在於為每位賓客帶來快樂，同樣重要的是每天賦能團隊成長，讓他們從關懷他人的行為中感受到自豪。



**Anthony Iligan**  
新加坡香格里拉的餅房廚師長，因從技藝精湛的匠人身上看到精益求精的工匠精神而激發了對雕刻藝術的熱忱。如今，他將這份熱忱與對卓越的追求傾注於糕點製作領域，以匠心巧思雕琢出氣勢恢宏的巧克力雕刻作品。對主廚Anthony而言，成就感不僅源於創作過程本身，更在於他為賓客雕琢巧克力傑作時帶給他人的喜悅與美好。

培訓

我們鼓勵所有員工完成有助於提升自身福祉的相關課程，課程包括健康生活方式、正念修習和心理健康維護。

在我們全球物業中，52名心理健康急救人員獲得認證

員工支持

我們在香港和東南亞的員工援助計劃均提供保密諮詢及轉介服務，幫助員工處理個人或與工作相關的壓力或創傷。

全球所有員工均可申請員工支持基金。在2025年該計劃為6名員工及其家人提供支持。

我們定期安排員工參與活動，培養積極且和諧的工作氛圍。





協同工作



我們攜手員工，共同打造和諧、關愛的工作環境

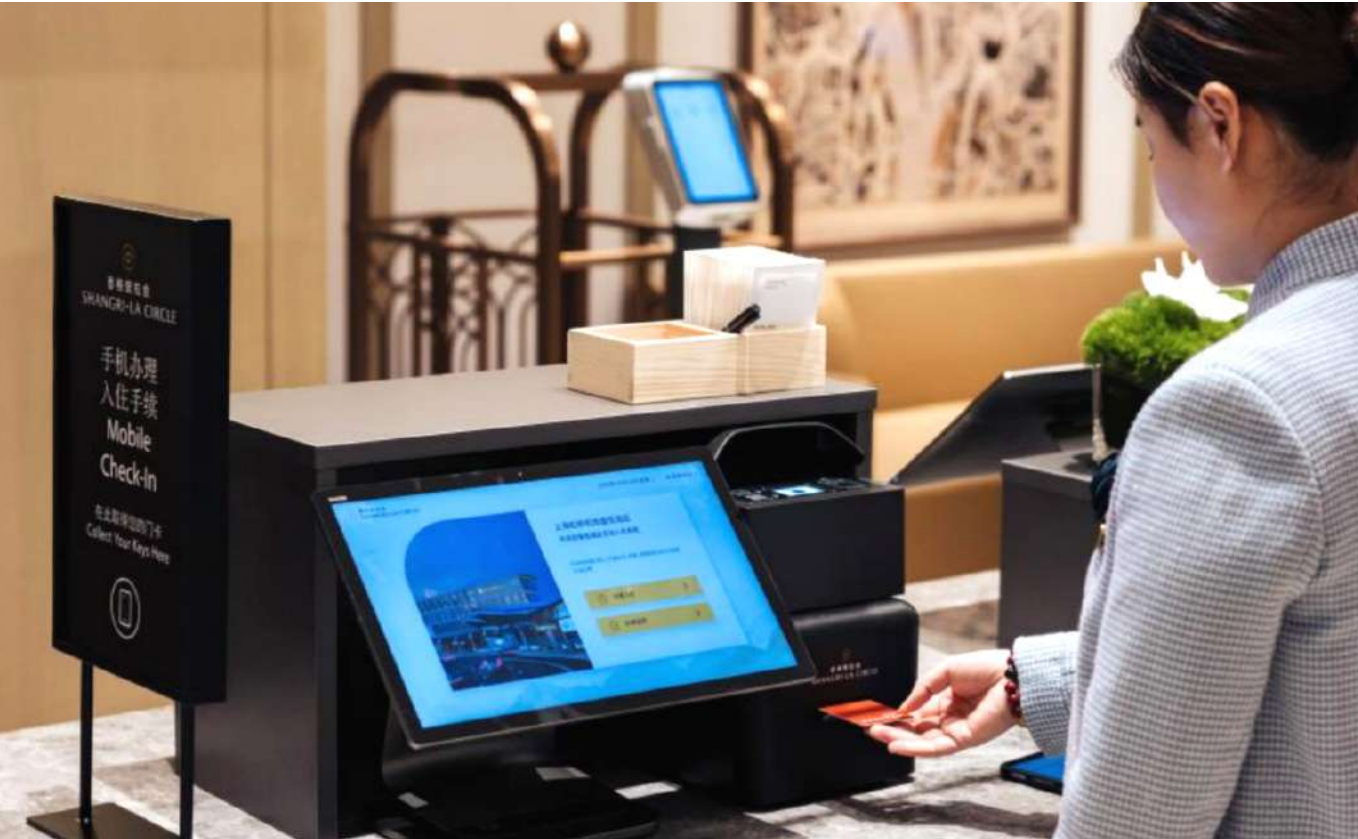
我們高度重視並全面遵守有關就業、薪酬及福利、集會自由及集體協商的法律法規。2025年，我們50%的員工加入獨立工會及／或集體協商協議。

我們致力為所有員工提供和諧的工作場所及有吸引力的工作環境。我們實施兼職工作方案，讓員工可以彈性安排工作，並透過設立哺乳設施以及帶薪雙親育兒假（含主要和次要照顧者），為新手父母提供支援。

我們定期與員工代表就工作條件展開溝通，並建立完善的勞工實踐體系，為員工提供超出當地法定標準的社會保障覆蓋。我們還在各辦公室及酒店提供年度健康體檢與季節性流感疫苗接種服務，全方位保障員工健康。

為支持員工提出申訴，我們的申訴處理政策制定了適用於整個集團的統一標準。員工根據該政策善意地提出真實且經證實屬實的申訴時，將受到保護，不會遭到打擊報復。

工作中的技術與創新



上海虹橋機場盛貿酒店啟用智能化自助入住設備，為賓客帶來更順暢的入住體驗

提升賓客體驗

新技術助力我們提升並個性化定制賓客體驗。我們旗下多家酒店配備智能化自助入住設備，幫助賓客高效快捷地找到房間、放下行李，開啟在香格里拉的美好時光。

科技還助力員工提供高品質服務。人工智能為客服中心員工在與賓客互動時提供指導。人工智能提供的這種輔助支持使得回應更個性化、效率更高，並能減少出錯。人工智能亦是追蹤賓客回饋的得力工具，而文本分析和關鍵驅動因素分析可協助我們快速處理意見、找出根本原因，並採取適當行動。



上海虹橋機場盛貿酒店的行李配送機器人可直接將行李送至客房

創造更好的工作環境

採用機器人技術的一項顯著優勢在於能夠將我們的員工從重複性、高強度工作中解放出來。此舉不僅可降低員工受傷的風險，更可讓他們騰出更多時間與賓客互動。

目前，我們已有三十家酒店投入使用配送機器人，實現行李、客房備品、餐具等重物運送的自動化。我們還啟用清潔機器人，並實現員工制服收發的自動化運作。



提高資源使用效率

我們運用前沿技術管控資源消耗。在廚房，通過冷庫（冰箱）和冷凍櫃感應器實時監控及維持食品安全溫度，配備智慧型垃圾桶幫助廚師團隊追蹤及減少食物浪費。在集團層面，我們使用可連結並整合可持續發展數據的線上平台。我們亦使用機器學習算法來協助我們進行分析，例如檢查水或能源使用量的異常峰值，提示潛在問題。

升級安全及安保系統

人工智能及智能系統為我們的實體和網絡安全系統提供了實施多重改進的可能性，包括：

- 監視器，可提醒廚房員工留意無人看管的烹飪火源；
- 智能攝像頭，可在後台區域偵測到未授權人員時通知保安人員；
- 模式識別工具，可加強詐騙防護與偵測；及
- 無人機，用於空中巡邏和檢查。

隨著人工智能的發展，我們將繼續追蹤與安全及道德使用人工智能相關的法規。今年，我們已實施全新的人工智能政策，將該等重要考量更好地納入我們的內部治理架構。有關我們如何應對人工智能相關風險的詳細資料，請參閱「管治」一節。

支持「未來科學大獎」

2025年，我們很榮幸第三次成為「未來科學大獎」活動週的戰略夥伴，在香港嘉里酒店舉辦頒獎晚宴。「未來科學大獎」素有中國「諾貝爾獎」美稱，是中國內地規模最大的民間科學獎項。該大獎每年頒發一次，旨在表彰中國內地及港澳臺科學家所取得的傑出科學成就。獎項分為三個類別－生命科學獎、物質科學獎以及數學與計算機科學獎，每位得獎者可獲一百萬美元獎金。

今年恰逢這一大獎創立十週年的重要里程碑，為慶祝這一節點，我們欣然攜手香港未來科學大獎基金會、香港科學院、香港科技大學及香港教育局，共同支持「人工智能漫步與對話」活動，邀請百名中學生走進科學探索的殿堂。

此次與頂尖機構的重磅合作，彰顯了我們對教育與創新的堅定承諾，再次印證我們致力於弘揚科學卓越精神、賦能未來變革者以應對未來挑戰的決心。



主席兼集團首席執行官郭惠光女士出席了「未來科學大獎」晚宴，表彰和慶祝科學家的非凡貢獻



# 我們的供應商

我們的合作夥伴選擇至關重要。為此，我們實施全面的負責任採購計劃，以此在我們整個供應鏈推行透明營運、可持續實踐及道德行為，積極影響當地社區。該計劃有助於我們了解並有效應對與供應商相關的風險，包括不道德行為、環境破壞及侵犯人權。

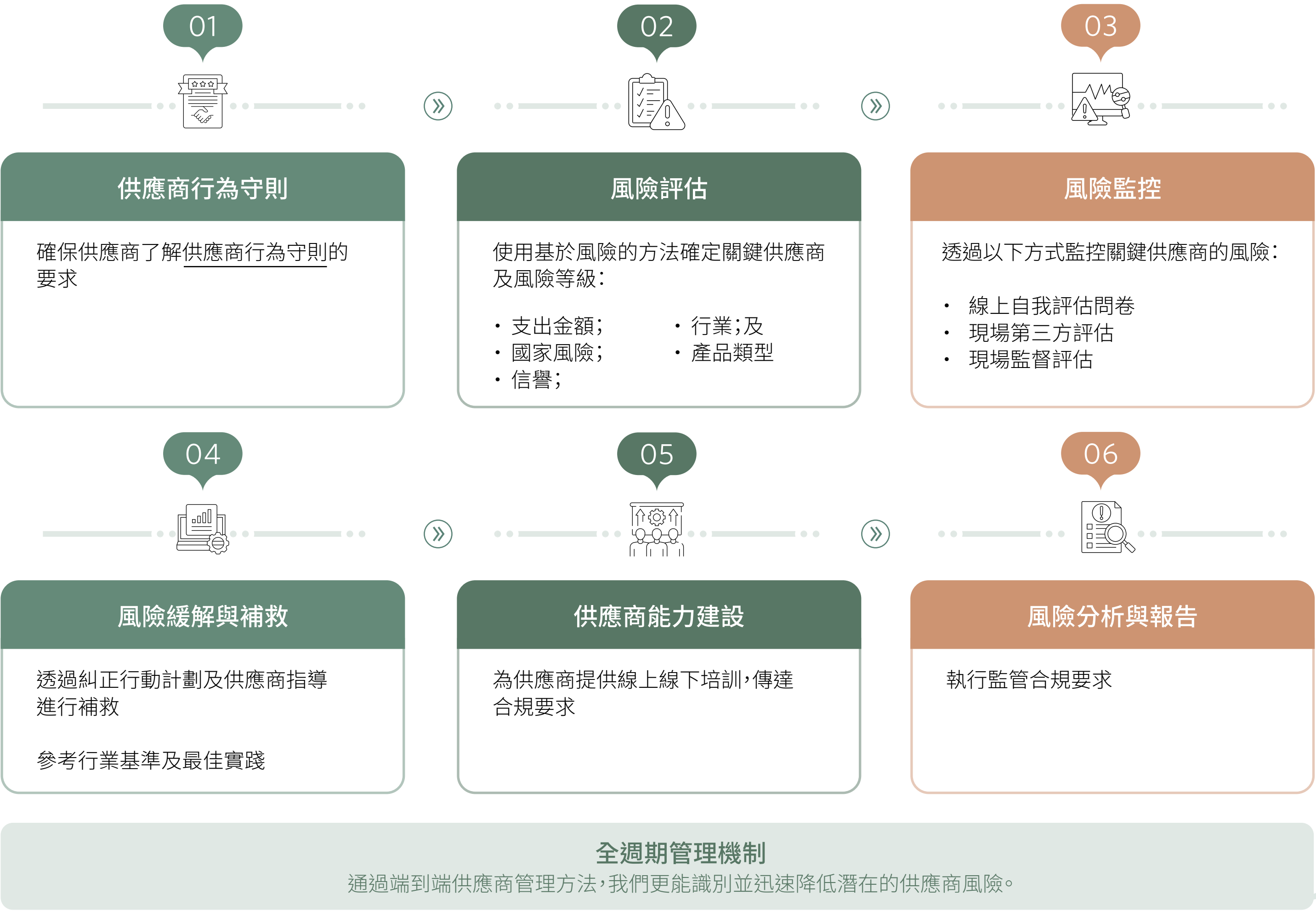
我們的負責任採購政策概述了我們對員工及供應商在道德行為、人權、童工及強迫勞動、環境責任以及持續改進等方面的要求。

今年，我們更新了相關政策，更好地將可持續發展作為供應商甄選與管理流程中的關鍵考量因素。更新後的政策優先選擇能提供相關可持續發展證明的供應商，包括具備相關認證、維護國際公認管理體系、支持本地採購、關注運營所在社區發展以及能提供風險評估報告。我們的採購、餐飲以及項目設計團隊均向高管層匯報，依據嚴格的關鍵績效指標監督負責任採購活動。相關情況按照內部治理綜合保證框架的要求進行定期匯報。

## 負責任採購亮點（2025年）



**120+** 家關鍵一級供應商  
**111** 次糾正行動計劃溝通  
**27%** 的總支出用於關鍵一級供應商





我們的供應商（2025年）

我們從逾

18,000+

一級供應商採購

從

48

個國家及地區

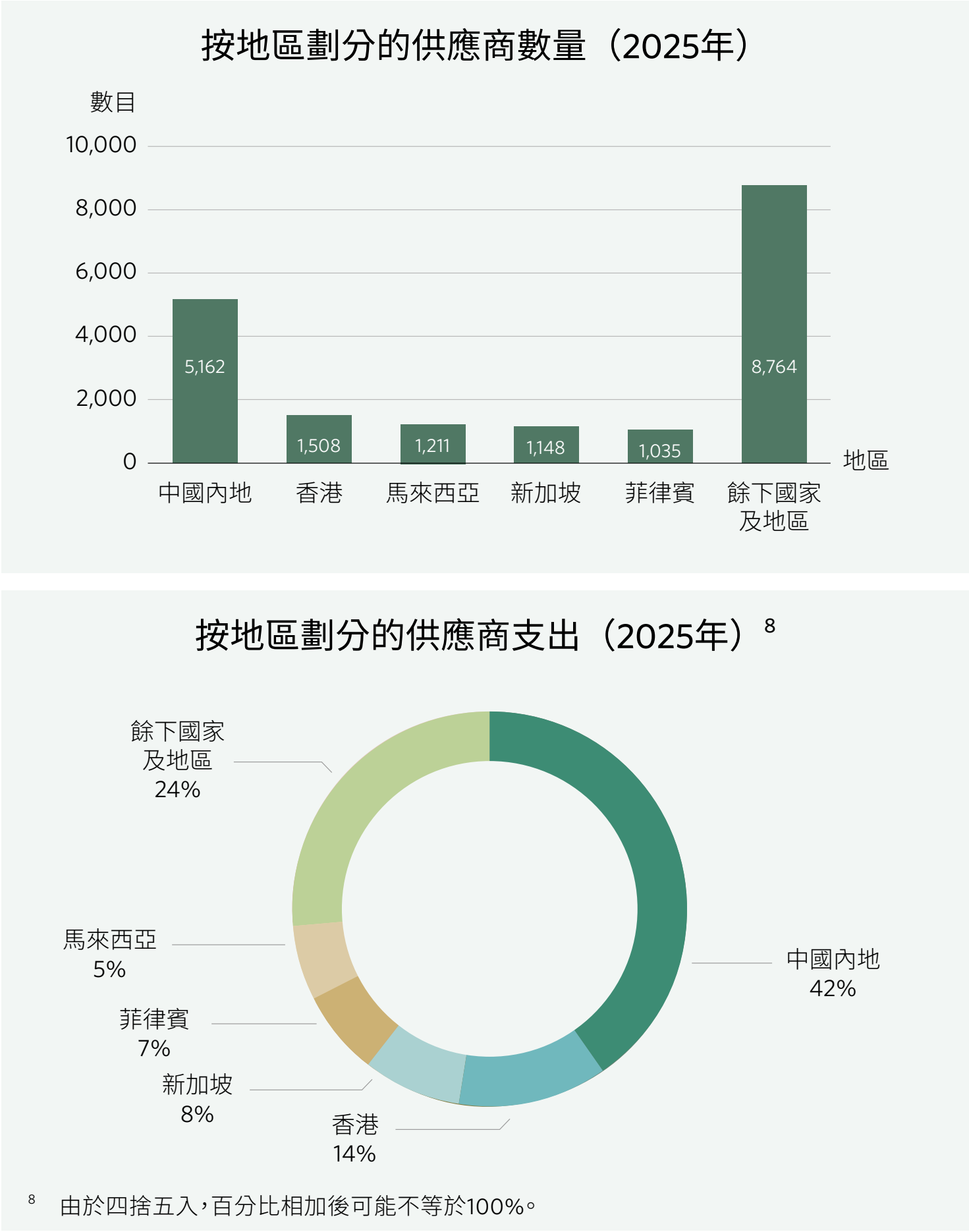
按供應商數量計算，  
今年我們的前五大採購  
國家及地區分別為

- 中國內地
- 香港
- 馬來西亞
- 新加坡
- 菲律賓

我們從該等國家及地區的供應商處  
採購的總支出

佔我們採購支出  
總額的

70%以上



供應商行為守則

我們的信譽建立在誠信、公平、尊重、良好的商業道德及優質的服務精神之上。該等原則已概述於我們的供應商行為守則，並規範我們的負責任供應鏈管理方針。

供應商行為守則載列我們期望供應商及其僱員、附屬公司、關聯企業及分包商在道德、社會及環保方面達到的標準。倘若不遵從守則的任何規定，我們可能將終止業務關係。我們積極尋求致力於良好實踐的供應鏈合作夥伴，並鼓勵他們超越最低要求。

截至目前，我們99%的供應商已接受、認可或簽署了我們的供應商行為守則。

風險評估

我們採用以風險為基準的方法來管理供應鏈，專注於我們能夠推動改變的領域。我們的風險評估流程會考量支出金額、國家風險、信譽、行業及產品類型，從而識別可能需要持續監察的關鍵供應商。此方法參考了涵蓋環境、社會及管治議題的國際指標，包括人權、生活質量及企業治理等方面。

今年，我們對前120家關鍵一級供應商進行了風險評估，並識別出需要進一步監察的對象。該等供應商合共佔我們採購支出近30%。



風險監控

我們的綜合風險監測方法符合國際和行業標準及最佳實踐。我們採用的程序監控五個關鍵議題：環境、勞工實踐、健康與安全、商業道德及管理系統。

我們運用多種工具監控價值鏈中的風險與影響，包括：

- **線上自我評估問卷。**基於初步評估，我們要求選定的關鍵供應商填寫涵蓋五大關鍵要素的問卷，以此啟動監控流程。這有助於供應商評估並監控其環境、社會及管治表現、識別改進領域，並更有效地降低相關風險。
- **現場獨立第三方審計。**若識別出的風險達到相應等級，我們會委託第三方對供應商在五個關鍵要素上的表現進行進一步評估及監控。此類審計可能為預先通知或突擊進行。
- **現場監督。**僅為必要時使用的補充工具。啟動現場監督的標準可包括出現零容忍違規行為或任何可疑的社會或環境風險。零容忍違規行為是指造成重大負面影響且需要即時關注並採取行動的重要問題，例如僱用童工或強制勞動。
- **監控技術。**我們也運用監控技術收集並分析供應商的數據及資訊。通過該項盡職調查，我們能更清晰地掌握法規要求、地緣政治、人權與環境問題以及與供應商相關的其他風險。

今年，我們對關鍵一級供應商共完成了33次問卷調查、第三方審計或監督評估。其中大部分為新增供應商，而2024年已監控評估的多數現有供應商評估結果仍然有效。期內未發現任何零容忍違規行為。

我們對負責任採購的重視，有助於維護供應商旗下超過44,000名員工的社會與人權權益，並確保其享有安全的工作環境。

風險緩解與補救

若我們識別出風險，我們會與所涉及的供應商合作以制定及實施糾正行動計劃。糾正行動計劃可作為我們供應商的行動指引，概述具體行動、時間表和責任，以降低所識別的風險，確保符合我們的標準和要求。這種積極主動的合作方式使我們能夠從根本解決問題，營造持續改進的文化，確保供應商合規並有效降低未來風險。

2025年，我們實施了26項糾正行動計劃。

我們的風險監測方法的關鍵要素





供應商能力建設

我們根據識別出的風險向供應商提供指導，重點關注最佳實踐與能力建設，當中包括環境管理、公平的勞工實踐、健康與安全標準、商業道德行為和有效的管理系統。我們透過此方式幫助供應商獲取知識、技能及資源，以加強供應商的可持續發展實踐。

今年，我們檢視並分析了評估報告中列出的所有違規事件，發現大部分違規均與健康和​​安全相關。經過根本原因分析後，我們確定職業健康與安全是供應商需要更多指導和能力建設的主要領域。因此，我們已在供應商溝通與能力建設活動中，將此議題列為優先處理事項。

“

作為香格里拉長期合作夥伴，我們親眼見證香格里拉持續提升負責任與安全營運的標竿。香格里拉提供的職業健康與安全加強指導，為我們各團隊明確了方向，助力我們深化安全實踐，為行業樹立更高標準。我們期待延續此次合作，共同構建安全、可持續的供應鏈。”

供應商  
唐山金御德暉食品有限公司

本地採購

本地採購具備多重好處。對環境而言，本地及應季採購能減少運輸排放和能源使用；對社區而言，能創造就業機會，促進區域發展；對採購方而言，則能獲得最新鮮、最優質且最具文化代表性的產品。

自2014年起，我們的「尋味自然」計劃鼓勵酒店在其所在地方圓100公里內採購餐飲食品。有關「尋味自然」的更多信息，請參閱本報告「『益』趣生活」一節。

2025年，我們超過80%的採購支出來自位於與採購物業或業務部門相同國家或市場的供應商。

上海浦東香格里拉的餐廳選用本地採購、精心挑選的農產品，彰顯食材的原味與時令特色





# 我們的社區

造福並回饋社會，已深植於我們的企業基因。無論是通過我們標誌性的社區參與計劃「人文關懷」及「關愛自然」，或是由旗下酒店推動的本地社區項目，我們攜手社區創造影響深遠的社區活動。我們致力培育兒童健康與教育、傳承亞洲傳統藝術及文化、守護自然環境，以期能在營運地區創造積極而持久的貢獻。

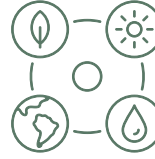
我們以行為道德準則為根基，透過各項政策落實對社區參與的承諾，確保我們以關愛、負責任的方式踐行企業責任。

## 我們四項社區參與重點領域



人文關懷

專注兒童及青少年成長



關愛自然

尊重生物多樣性，  
應對氣候變化



亞洲傳統藝術及文化

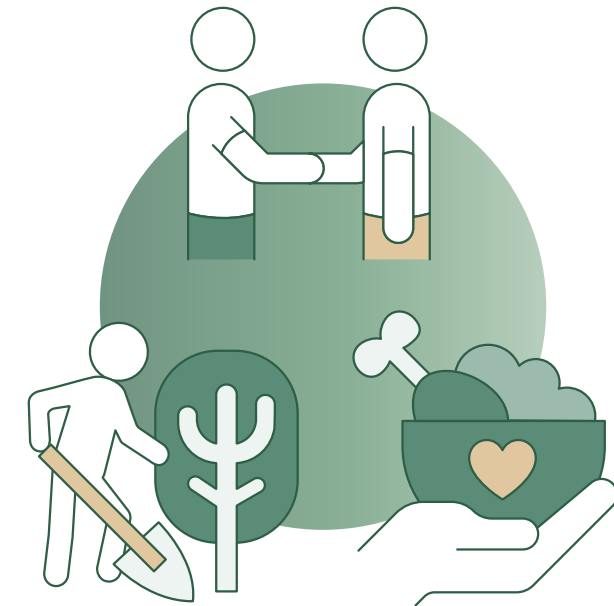
展現重要文化遺產



人道主義援助

支援受災家庭重建家園和生活希望

## 2025年社區參與影響力





111,000+  
個義工小時



2,000+  
項義工活動



56% 員工參加  
社區參與活動



82,000+  
名受惠人士



340萬美元  
社區投資  
項目開支及捐贈



香格里拉「人文關懷」項目

投資兒童，才能為社會開創更光明的未來。我們於2009年推出「人文關懷」項目，旨在促進全球弱勢兒童與青少年的健康、福祉及教育。我們攜手社區夥伴，建立深遠且具影響力的合作關係，積極回應本地需求，創建更美好的未來。

世界兒童日

每年11月20日為世界兒童日，節日創立於百餘年前，旨在促進全球大團結、提升兒童權利意識，呼籲保障所有青少年的福祉。時至今日，它依然是一個強大的平台，激勵著人們採取行動、開展對話，為全球兒童創造一個更美好的世界。

2025年世界兒童日，來自33家酒店的員工累計貢獻1,600個義工小時，邀請員工、賓客及社區成員積極參與關愛兒童權益的活動。在眾人努力下，逾千名青少年惠及其中。

上海靜安香格里拉邀請上海青聰泉兒童智能訓練中心的自閉症兒童，體驗充滿節慶美食的聖誕嘉年華。酒店同時舉辦第十屆「越向未來」慈善垂直跑公益活動，為另一「人文關懷」項目合作夥伴上海兒童醫學中心籌募善款。

馬爾代夫馬累JEN酒店攜手「人文關懷」項目合作夥伴Fiyavathi孤兒院，為42名孩童打造難忘之夜。透過趣味遊戲與創意繪劃工坊，團隊營造出的歡樂氛圍，讓每個孩子都感受到被珍視與關懷。



上：上海靜安香格里拉邀請青聰泉兒童智能訓練中心的兒童體驗充滿節慶美食的聖誕特別嘉年華  
下：馬爾代夫馬累JEN酒店與來自「人文關懷」項目合作夥伴Fiyavathi孤兒院的孩子們共度歡樂之夜



吉隆坡香格里拉—擁抱「生命饋贈」，四十年的初心守護

自1985年起，吉隆坡香格里拉攜手吉隆坡鷹閣醫院及吉隆坡班台醫院，透過年度標誌性社區公益項目「生命饋贈」(Gift of Life)，持續為馬來西亞各地兒童提供援助。此項目為急需救治的危重症兒童提供醫療援助，迄今已籌募逾120萬美元，直接資助近400例心臟手術，其中包括2025年的13例。

所述重大手術得以實施，得益於吉隆坡香格里拉持續不懈的募款努力。酒店每年都會匯聚員工、賓客與合作夥伴，共同開展聖誕慈善樹點燈儀式、聖誕慶典下午茶等慈善活動支持「生命饋贈」項目。

2025年，這些溫馨盛事再度凝聚社區力量，匯聚希望，為更多兒童爭取來年及時接受手術的生命之機。

深圳地區的文化共慶與多元共融

深圳福田香格里拉連續四年攜手童伴時光特殊兒童康復中心，為自閉症兒童提供支持、打造非凡體驗，並開展文化交流活動。今年，酒店新推出以中國古代二十四節氣為靈感的藝術計劃，邀請康復中心的孩子們盡情展現創意才華，領略傳統文化的魅力。

孩子們的藝術作品被製成海報，亮相於深圳地區所有香格里拉酒店的社群媒體平台，以此既是對他們的出色努力的致敬，亦是對我們亞洲傳統文化的禮贊。十二月，酒店為最佳作品創作者頒發禮物，讓這些小藝術家們倍感自豪與喜悅。通過將傳統與創意相融合，我們致力於幫助包括有特殊需求的兒童在內的所有孩童盡情表達自我，綻放光芒。



吉隆坡香格里拉，今年的聖誕慶典再度凝聚社區力量，幫助有需要的孩子們獲得及時的手術救治



在深圳福田香格里拉，孩子們用畫筆描繪二十四節氣，讓傳統智慧躍然眼前



深圳福田香格里拉榮幸收到童伴時光特殊兒童康復中心送上的暖心禮物——以二十四節氣為主題的彩繪雨傘





農業廢棄物轉化為生物炭

圖片來源：@willhornerphoto

### 清邁香格里拉一作物廢棄物變身生物炭

我們的團隊始終致力探索創新方法，在提升自身業務可持續性的同時亦帶動當地社區發展。由此，清邁香格里拉與Biochar Life建立合作夥伴關係，為農業廢棄物轉化為生物炭的合作計劃提供資金援助，積極改善氣候條件。

在泰國北部傳統焚燒季，當地農民慣以火點燃田地以清除殘餘農作物及雜草，因而產生大量濃煙，不僅構成嚴峻健康與環境威脅，更成為泰國重大社會問題。

在清邁香格里拉支持下，Biochar Life提出解決方案：Biochar Life集中回收農業廢棄物，經機械化處理轉化為生物炭，取代傳統的焚燒處

理。最終產物將返還給農民，可作為肥料施用，因為生物炭能改善土壤結構，提升土壤的養分儲存能力，同時封存本應散逸至大氣的碳並吸附PM2.5懸浮微粒。

清邁香格里拉與Biochar Life的合作，不僅解決了因焚燒作物廢棄物而產生的污染所引發的健康與環境問題，更改善了土壤品質、提升農業產量，並有效降低大氣中碳與PM2.5懸浮微粒的含量。酒店的資金投入亦為鄰近社區居民提供了與Biochar Life合作的公平就業機會。

2025年，我們的資金援助促成近300噸生物炭的轉化，若施用於土壤，可封存近750噸二氧化碳當量。這項透過「人文關懷」項目啟動的合作，彰顯我們對維護氣候韌性、推動社區健康及為當地居民創造公平就業機會作出的堅定承諾。



酒店義工於世界自閉症日為身心障礙兒童帶來歡樂

### 情暖哈爾濱，助力特殊兒童成長

自2022年起，哈爾濱香格里拉與哈爾濱松北香格里拉攜手幫扶燎原特殊教育學校，為逾200名身心障礙學童送去溫暖與歡樂。

每年（包括世界自閉症日），義工團隊都會透過互動課程與燎原學校的孩子建立交流，教授日常生活技能、書寫、繪劃及簡易手工藝。活動照片將作為永恆回憶贈予孩子與學校。逢端午節、中秋節等傳統佳節，酒店廚師更帶領孩子們親手製作粽子與月餅等傳統美食。除了烹飪樂趣，員工們亦會分享節慶淵源，引導孩子們理解並珍視亞洲文化的豐厚底蘊。

2025年，酒店義工探訪了20名孩童，延續這項深具意義的關愛傳統。哈爾濱香格里拉與松北香格里拉以真摯的實際行動踐行著我們對社區參與的堅定承諾，傳遞善意的持久力量。



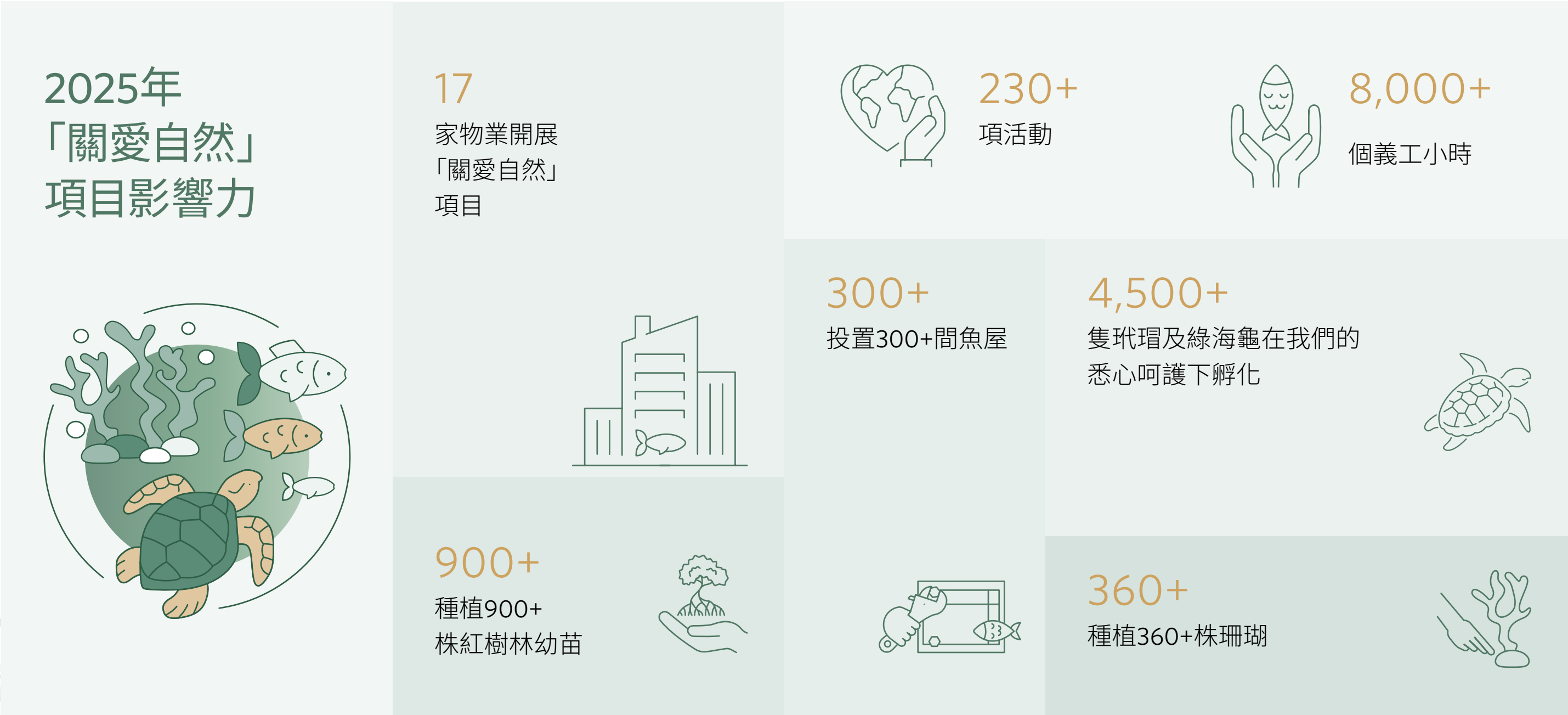
香格里拉「關愛自然」項目

我們有幸能在世界上一些最原始的自然景觀中開展業務，自然有責任保護其得天獨厚的美景和生物多樣性。我們在對外分享這方聖地的同時，更不忘與當地社區建立長期合作關係，共同保護環境，加強氣候韌性。自2010年推出「關愛自然」項目以來，我們通過整合這些行動，提高環保意識，共同守護我們的地球家園。

起初，「關愛自然」項目在生態多樣性豐富且環境敏感的度假酒店中開展。隨著我們對環境及氣候議題的認識日益加深，該項目已擴展至城市酒店，以及更廣闊的項目領域。

今年，我們重新審視2024年實施的覆蓋全集團的自然評估，整合最新數據後進行分析。更新後的評估分析表明，有十二家物業坐落於關鍵生物多樣性保護區及其他保護區域內或鄰近地帶。修訂後的物業清單中，目前有四家物業正在開展「關愛自然」項目，包括曼谷的新紅樹林保育項目。我們已為其餘物業確定潛在項目，並正協助酒店與當地組織聯繫，探討合作契機。

有關本次分析及我們為遵循TNFD建議而採取行動的更多信息，請參閱「氣候及自然相關披露」一節。



斯里蘭卡香格里拉—領養小象El-la

大象在斯里蘭卡承載著深厚的文化意義，被尊為守護者與智慧的象徵。然而根據近期估算，目前僅存約7,500頭野生大象，而人類活動仍是這些備受喜愛的巨獸生存的主要威脅。

在此背景下，科倫坡香格里拉與漢班托塔香格里拉攜手野生動物保護局轄下的Elephant Transit Home(ETH)，共同認養獲救小象El-la。「El-la」之名融合「elephant」的「El」與「Shangri-La」的「La」，不僅讀音可愛，亦彰顯我們酒店對生物多樣性與當地合作的高度重视。

El-la出生於斯里蘭卡中北部省份的茂密森林。在與象群失散後誤入農用井中，經野生動物保護人員救出並送往ETH接受照護與復健。照護中心坐落於斯里蘭卡Udawalawe國家公園邊界，自1995年以來已救助逾300頭孤象，其中超過125頭已成功重返自然。

根據「關愛自然」項目，我們將簽訂五年認養協議，資助El-la的營養補給、獸醫照護及重返自然訓練，最終目標是在認養期結束後，讓El-la能重返野外獨立生活。

此次合作不僅尊重了斯里蘭卡的文化遺產，同時也為遊客搭建起實踐橋梁，在負責任出行的同時，亦感受生物保護的重要性。我們攜手當地夥伴，幫助賓客與鄰近社區學習如何與像El-la這樣的象群和平共處，並為他們延續生存希望。



科倫坡香格里拉與漢班托塔香格里拉共同收養小象El-la，助其回歸野外



保護與修復紅樹林



斐濟雅奴卡島香格里拉，當地孩童參與紅樹林植樹與海洋保護活動，共慶世界海洋日



毛里裘斯香格里拉，酒店員工與義工參與紅樹林植樹及健康步道清潔活動

紅樹林是地球上最重要的生態系統之一，能保護海岸線免受侵蝕、封存碳元素，並為多種物種提供豐富的棲息地。我們致力於在營運區域內保護與修復紅樹林，特別是TNFD框架所確定的敏感地點，例如斐濟雅努卡島香格里拉及毛里裘斯香格里拉周邊區域，均是關鍵棲息地與瀕危物種的家園。

雅奴卡島香格里拉與斐濟國家信託基金已建立長期合作，推動重大海洋與海岸計劃已逾十年之久。酒店的海洋教育中心為賓客與員工提供實地參與活動的機會，今年所開展的活動包括已種植逾二百棵紅樹、從紅樹林沼澤清除45公斤塑膠廢棄物以及參與相關知識教育課程。這些行動對支持該地區瀕危物種至關重要，例如玳瑁龜與斐濟鳳蝶。

與此同時，毛里裘斯香格里拉始終致力於保護當地生物多樣性與紅樹林生態。今年，酒店為未來如何改善生態環境制定基礎規劃，包括特有樹種種植計劃、鳥類物種辨識，並沿著酒店的自然導覽步道設置紅樹林教育標示牌。此外，酒店於十一月週年店慶之際，在Ilot Mangenie保護區種植紅樹林，邀請賓客共同栽種75株紅樹幼苗。



保護與修復紅樹林



曼谷香格里拉的義工在邦普自然教育中心種植紅樹林



上：阿布扎比香格里拉與阿布扎比盛貿飯店義工齊聚Jubail紅樹林公園種植紅樹  
下：三亞香格里拉員工於鐵爐港保護區種植紅樹林

除斐濟與毛里裘斯外，其他酒店也在今年積極投入紅樹林保育工作：

- 曼谷香格里拉於邦普自然教育中心(Bangpu Nature Education Centre)啟動首個紅樹林復育計劃，植樹500株並帶領義工參與生物多樣性教育活動；
- 阿布扎比香格里拉與阿布扎比盛貿飯店，在一年一度的Jubail紅樹林公園造訪活動中，為阿聯酋的紅樹種植目標貢獻50棵紅樹；及

- 三亞香格里拉繼續踐行十年承諾，於鐵爐港紅樹林自然保護區種植60株紅樹，自2016年以來累計植樹總數已突破5,700株。

我們在地與全球層面共同推動上述活動倡議，整體加強了沿海地區的生態韌性、提升生物多樣性、加強賓客參與性，彰顯我們對基於自然的氣候解決方案的堅定承諾。

斐濟珊瑚復育計劃



在斐濟雅奴卡島香格里拉種植珊瑚

在斐濟雅奴卡島香格里拉搭建魚屋

珊瑚礁在支撐豐富生物多樣性的複雜生態系統中扮演重要角色，卻正面臨氣候變遷與棲地退化的嚴重威脅。我們致力保護並修復這些脆弱的生態環境，部分修復區就位於酒店附近，我們在修復過程中亦積極動員當地社區參與。

今年，雅奴卡島香格里拉全面更新了珊瑚礁評估，重申其守護斐濟獨特沿海生態系統及推動可持續旅遊的承諾。調查顯示珊瑚礁的狀況持續惡化：珊瑚覆蓋率偏低、存在過往物理損傷跡象，且淡水與營養物質的流入正影響水質清澈度及礁體韌性，無不凸顯珊瑚礁亟需社會各群體共同守護。

基於上述觀點，雅奴卡島香格里拉將構建2026年海洋保育試點計劃，重點涵蓋珊瑚復育、紅樹林修復、賓客參與，並與當地村落共同建立協管型海洋保護區。透過運行此試點計劃，雅奴卡島香格里拉攜手員工、賓客及當地社區，竭力為長期的珊瑚礁復原與生物多樣性保護奠定基礎，加倍努力修復水下奇境。



保護馬來亞穿山甲



馬來西亞莎利雅香格里拉攜手「Pangolin Aware」組織，於世界穿山甲日開展教育活動，並呼籲民眾採取保護行動

馬來西亞莎利雅香格里拉長期致力於生物多樣性保護，將其自然保護區作為研究、教育及導覽自然體驗的中心。2024年，度假村攜手馬來西亞沙巴大學(UMS)記錄保護區森林中發現的生物發光蘑菇，並推出為賓客打造的「夜幕中的莎利雅保護區」體驗。在此基礎上，酒店於2025年初與UMS簽署諒解備忘錄，深化雙方在食品科學、營養學、生物多樣性研究及人才培育領域的合作。

此次合作的一項成果是加強對馬來亞穿山甲的保護工作—這種哺乳動物是東南亞走私最猖獗卻最不為人所知的物種之一。自2019年起，莎利雅香格里拉便積極呼籲穿山甲的保護和教育，包括與沙巴非營利組織「Pangolin Aware」創辦人Elisa Panjang合作。在UMS的支持下，此項工作已擴展為「穿山甲研究計劃」，由該校熱帶生物與保育研究所研究人員主導。該計劃安排研究生駐點保護區，加強他們對馬來亞穿山甲生態環境的了解。研究人員透過相機與無線電追蹤設備監測

穿山甲在保護區內的活動蹤跡，所獲數據將作為制定長期保育策略與棲地管理的依據。觀察結果顯示，周邊森林仍為此瀕危物種提供健康的棲息環境。

2025年世界穿山甲日為這項保護工作獲得更廣泛的宣傳提供了契機。馬來西亞莎利雅香格里拉攜手「Pangolin Aware」組織，為逾50名當地學生、教師及酒店賓客舉辦教育活動。當日行程包含Elisa Panjang作主題講座、自然導覽健行、寓教於樂的尋寶活動，以及探討穿山甲生態重要性的互動環節。

通過上述行動所獲得的珍貴的科學數據，為莎利雅保護區的未來保育措施提供明確指引，同時亦深化了酒店賓客、員工及當地社區對穿山甲困境的認知，為該地區的生物多樣性培育出更富希望的未來。

悉尼一奮力劃槳，駛向無「塑」未來



悉尼香格里拉團隊於世界環境週期間前往悉尼港，主動清理水面垃圾，提升居民環保意識

我們積極參與世界環境週活動。今年，我們繼續通過在酒店減少塑料使用及廢物產生，響應全球應對塑料污染的行動。此外，悉尼香格里拉員工更將環保行動延伸至酒店之外，攜手悉尼皮划艇團隊橫渡悉尼港，清理水面垃圾，共同守護澳洲最具代表性的地標之一。這項親身參與的行動讓參與者有機會切實改變現狀，同時彰顯我們致力於打造更潔淨、無塑世界的決心。



亞洲傳統藝術及文化

我們的業務源起亞洲，靈感汲取自這片土地的風光、傳統雋永的藝術美感。「香格里拉」這名字承載著這片地區深厚的文化底蘊，折射出和諧美好的願景。今天，我們於旗下酒店及度假村，積極推動亞洲傳統藝術、文化與美食的傳承與弘揚，讓這些珍貴瑰寶得以延續。從展示在地工藝、呈獻經典表演，到為賓客打造沉浸式的文化體驗，我們不僅禮讚亞洲深厚的歷史底蘊，更致力讓這些獨特傳統得以薪火相傳，煥發持久活力。

今年，我們舉辦了多場彰顯亞洲文化底蘊的活動：

成果（2025年）



16,800+

位賓客參與



70

家酒店舉辦



140+

場活動

龍舟競賽

中國傳統節日端午節擁有兩千年的悠久歷史，透過激烈的龍舟競渡，提倡健康體魄、團隊協作及社群精神。我們的根基深植於亞洲，能在酒店推廣這一中華傳統節慶倍感榮幸，並邀請賓客與員工共同參與這項精彩的文化傳統盛事。

今年，阿聯酋、日本及菲律賓的酒店紛紛舉辦特色龍舟活動來歡慶佳節。其中，阿布扎比香格里拉和阿布扎比盛貿飯店舉辦了阿布扎比龍舟賽，延續了與當地龍舟協會逾15年的合作情誼。本屆賽事吸引了45支隊伍、逾1,000名參與者踴躍投身其中，參與者涵蓋本地社區、企業合作夥伴及酒店賓客。我們堅定恪守承諾，傳承此類文化盛事的深厚底蘊，誠邀持份者共同參與，領略亞洲文化傳統的獨特魅力。



阿布扎比香格里拉和阿布扎比盛貿飯店圓滿舉辦第15屆龍舟賽

泥塑

唐山香格里拉邀請國家級非物質文化遺產代表性傳承人李賀師傅，親身指導一場饒富傳統中國藝術氣息的泥塑學習活動。唐山泥塑以質樸靈動的質感見稱，展現中國北方鄉土文化精髓。李師傅不單傳承傳統技法，更讓古老技藝煥發新姿，在作品中注入卡通元素，將神話意象與流行美學自然融合。

泥塑活動分別邀請了酒店長期合作夥伴「唐山市特殊教育學校」的60位殘疾學生，以及20位酒店賓客及40位美國交換生一同參與。在李師傅的細心指導和酒店員工協助下，參加者親手塑造出形態各異的動物、花卉與傳統人物作品，在創作過程中體會這門工藝的精湛技巧與豐富象徵意涵。是次活動不僅讓傳統技藝得以傳承，更促進了社會共融與跨文化理解，體現我們對文化保育與社區賦能的長遠承諾。



唐山香格里拉邀請李賀師傅親授泥塑技藝



書法



學生、教師與家長在莎利雅香格里拉書法學習營，細味書法文化，以筆墨傳承藝術之美

八月，莎利雅香格里拉與東聯協會(Dong Lian Association)(Tuaran區)及亞庇書藝協會(Kota Kinabalu Chinese Calligraphy Association)攜手舉辦華文書法學習營，吸引來自十所當地學校的140位學生、教師及家長參與其中。

參加者透過互動工作坊細味中華書法之美，從運筆技法、字體結構再到水墨意境，一步步領略這門藝術的深厚底蘊。活動更特意推介蘊含祝福之意的古典詩詞，旨在筆墨之間感受前人寄意。學習營尾聲舉行簡單而隆重的結業儀式，為每位參與者頒發證書。是次活動不僅體現我們對傳承傳統的堅持，更冀以墨香啟迪年輕一代，讓中華文字藝術在筆端延續。

油紙傘



合肥香格里拉邀請鄭師傅親授油紙傘製作技藝

合肥香格里拉舉辦傳統油紙傘製作體驗工作坊，傳承這門源遠流長的工匠藝術。油紙傘製作工藝源於宋元時期，安徽涇縣四百多年來一直是製傘的重鎮，此項工藝更被譽為省級文化瑰寶。每把油紙傘均以老竹為骨、棉紙為面，再塗上桐油防潮，既蘊含古人智慧，亦展現傳統美學的樸素典雅。

活動由省級非物質文化遺產傳承人與守護者鄭國民師傅親自指導，讓年輕賓客親身製作與繪畫與別不同的紙傘，帶領他們探索這門手工藝背後精妙技藝與文化意涵。

中國傳統服飾與盤扣技藝



天津香格里拉藉由邢書與邢晉大師主理的互動服飾工坊，傳揚中國傳統服飾技藝

天津香格里拉特邀華服名家、曾氏華服技藝第四代傳承人邢書與邢晉大師，現場展演經典盤扣的精細手工製作技藝。曾氏華服製作技藝已入選天津市非物質文化遺產名錄，該技藝始於19世紀的純手工製作技藝，而享負盛名的津派盤扣則以手工雕琢精巧細緻的紋樣見長。邢書與邢晉大師始終堅守傳承傳統技藝，同時融合當代配飾設計。

我們誠邀賓客通過試穿傳統服飾、製作專屬獨特盤扣，親手領略這項中國傳統技藝的匠心之美。



助力粵港澳大灣區一東盟倡議

區域間的互通互聯可通過經貿發展等多元路徑實現。我們有幸助力聯合國可持續發展解決方案網絡發起的粵港澳大灣區一東盟倡議，深化粵港澳大灣區及東南亞國家聯盟（東盟）在貿易、金融、科技、政策領域的聯動合作。

作為該倡議系列活動，我們於深圳南山香格里拉承辦了粵港澳大灣區一東盟貿易、金融與可持續發展大會第二日議程。大會聚焦亞洲在

共建可持續未來進程中的作用，圍繞人工智能、區域合作、可持續發展等議題進行互動研討。

我們深感榮幸能夠助力搭建此次跨區域理念交流論壇，並有幸得以持續與聯合國可持續發展解決方案網絡主席、哥倫比亞大學著名經濟學家Jeffrey Sachs教授合作。

我們的發展根基深植於亞洲濃厚的文化底蘊。我們通過助力搭建對話合作平台，在推動可持續發展的進程中同步促進文化交流交融，深刻詮釋了文化傳承與時代進步同頻共生的核心內涵。



深圳南山香格里拉榮幸承辦「粵港澳大灣區一東盟貿易、金融與可持續發展大會」第二日議程

人道主義援助

我們在危機時刻與社區同心同行，提供緊急救災紓困援助與長期支持。

香港火災賑災援助

2025年11月26日，香港大埔宏福苑突發大火，為香港七十餘年來最致命的火災事故，造成逾160人遇難、1,700戶家庭流離失所。災後緊急階段，我們向香港政府設立的大埔宏福苑援助基金捐贈130萬美元，同時為過渡性房屋提供小型家居用品，完善基本生活配套。我們承諾將全力配合與香港政府，評估受災群眾的中長期復原需求，並提供適切的援助。





我們捐建應急響應站，支援第一響應人培訓，築牢社區安全

西藏地震災害援助

2025年1月7日，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，造成重大人員傷亡、數千戶房屋遭受嚴重損毀。受災社區民眾生活陷入困境，全區隨即啟動應急救災工作。

香格里拉集團通過中國鄉村發展基金會捐贈14.2萬美元，用於支援長期防災減災工作。該筆捐款專門用於在定日縣10個村莊建設「應急小站」，旨在提升社區的災害應對能力與韌性。

我們同時牽掛著拉薩的員工，其中多名員工受本次地震直接影響。於此艱難時期，我們向受影響員工及其家屬發放4.3萬美元經濟援助。



我們支援斯里蘭卡紅十字會在洪水及山泥傾瀉後的災後復原工作

斯里蘭卡洪災援助

2025年11月27日，熱帶氣旋迪特瓦捲斯里蘭卡，伴隨而來的強降雨引發了毀滅性的洪災與山泥傾瀉，給該國造成超過16億美元災害損失。洪水影響20%陸地面積，導致民房與基礎設施遭受嚴重損毀。

我們向斯里蘭卡紅十字會捐贈10萬美元，全力支援災後復原工作；同時啟動災後支援計劃，配合政府主導的賑災工作，向受災家庭提供清潔物資、設備及乾糧。我們亦關懷受本次災情影響的員工，批予緊急及恩恤假期，同時提供熟食、潔淨飲水與心理支援。



仰光香格里拉與受緬甸地震災害影響的社區民眾同心同行

緬甸地震災害援助

2025年3月28日，緬甸突發強烈地震，嚴重波及曼德勒、實皆省與內比都境內社區，眾多家庭無法獲得安全飲水、藥品等必需品，緊急救災紓困成為當前最為迫切的需求。

為此，我們仰光香格里拉的員工協同志願機構自由殯儀服務協會 (Free Funeral Services Society)，提供緊急救援物資，捐贈物資包括逾5,700瓶礦泉水、1,700包口服補液鹽、醫療機構推薦的必需藥品，以及18,000個外科口罩，惠及受災地區約6,000名受災民眾。





管治



# 環境、社會及管治的管治方式

我們擁有全面的環境、社會及管治的管治框架，將可持續發展納入我們的管理及薪酬活動。

## 董事會對於環境、社會及管治的管治方式的聲明

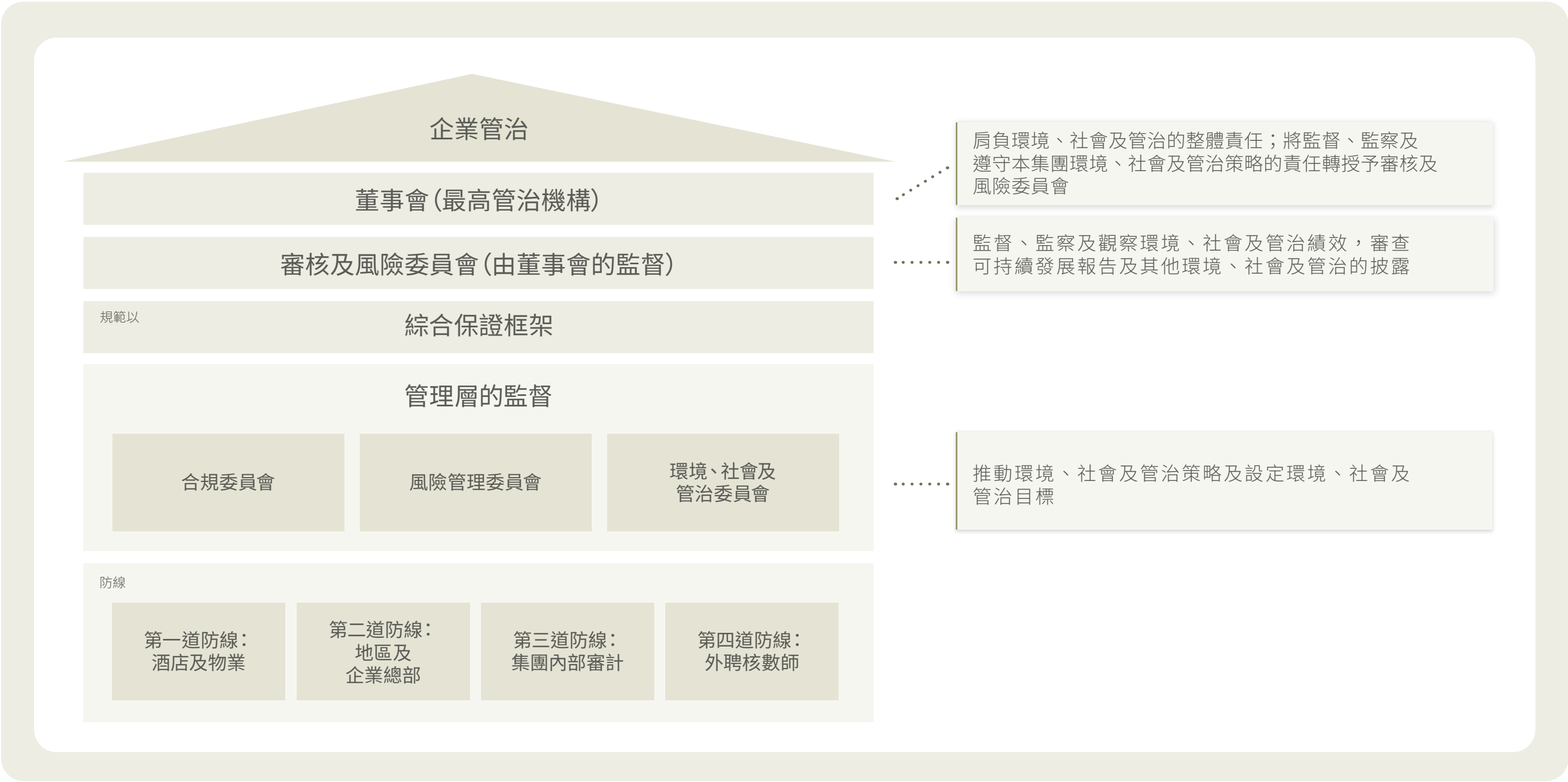
以下分節載列董事會對本集團環境、社會及管治的管治方式的聲明，包括董事會的監督、其環境、社會及管治管理方針及戰略，以及董事會如何按環境、社會及管治相關指標及目標檢討進度。

## 董事會的監督

董事會為我們的最高管治機構。其負有最終責任，確保識別及評估氣候變化、自然及其他環境、社會及管治相關的財務及環境風險及影響，亦致力於確保我們在整個營運過程中達到高標準的管治要求。董事會及其委員會定期檢討管治常規，以確保其仍屬合適。

全體董事會成員及高級主管均接受有關環境、社會及管治、氣候及自然相關風險及機遇的培訓，包括最新的氣候科學及監管變動。此培訓使董事會成員能就有關風險及機遇可能對業務帶來的影響提供具針對性的見解。提名委員會定期審視董事會整體的技能及能力，並在推薦人選加入董事會時納入考量。

有關董事會的技能、經驗及出席情況的更多詳情，請參閱[年報](#)。



## 董事委員會及風險管理框架

董事會已將監督、監察及遵守我們環境、社會及管治戰略的責任授予審核及風險委員會。審核及風險委員會審閱我們的年度可持續發展報告和其他環境、社會及管治以及氣候相關披露，以供董事會最終批准，其亦自環境、社會及管治委員會收到有關香格里拉的環境、社會及管治戰略及計劃的最新情況，包括重要性評估以及針對重要議題設定的關鍵績效指標及目標的進展。審核及風險委員會亦負責監督

我們的環境、社會及管治（包括氣候相關因素）風險與機遇，以及風險管理及內部監控系統，以管理或應對此類風險。

我們環境、社會及管治的管治方式以我們的綜合保證框架為指引。該框架為我們的業務風險管理提供了強大而全面的平台，並確保內部控制能有效減輕該等風險。

有關審核及風險委員會及綜合保證框架的更多信息，請參閱[年報](#)。



平衡計分卡

我們集團通用的平衡計分卡是一種戰略管理工具，用於評估業務部門的績效。此工具引導員工將行動與我們的戰略對齊、有效管理風險並達成既定目標。我們將環境、社會及管治相關指標納入我們的平衡計分卡，旨在使我們的業務與環境、社會及管治戰略保持一致。

平衡計分卡適用於香格里拉總部、地區辦事處及全球各地物業部門的全體員工。我們在物業、地區及集團層面設定不同的財務及非財務目標。全體僱員的花紅與平衡計分卡掛鉤，以激勵員工實現並超越目標。此統一的方法能幫助我們激勵各業務部門向整體戰略作出貢獻。

2025年平衡計分卡相關項目

「住」就綠色

- 賓客滿意度評分
- 碳排放強度
- 能源強度
- 用水強度
- 一次性塑膠消耗強度
- 清潔度檢查
- 營運審計－安全保障、防火及生命安全、工程
- 廢棄物管理

「善」發光芒

- 我們的文化
- 核心學習課程
  - －網絡安全、個人信息
  - －隱私保護、安全保障、
  - －防火及生命安全以及
  - －環境、社會及管治
- 繼任規劃
- 義工及社區參與

「益」趣生活

- 食品安全審計
- 亞洲傳統藝術與文化

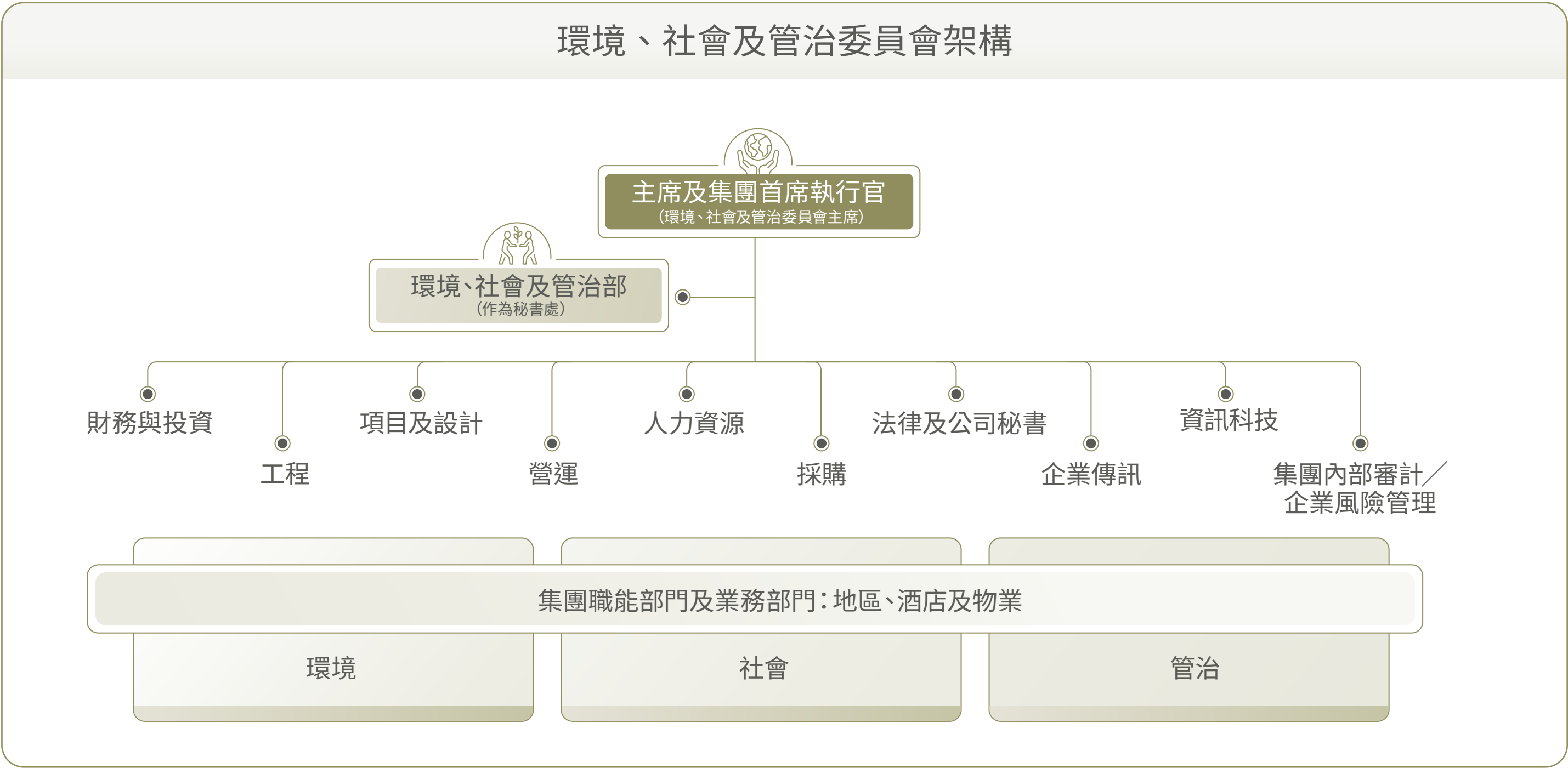
企業管治

- 網絡安全
- 科技賦能

管理問責性

環境、社會及管治委員會促進我們環境、社會及管治戰略的實施，並確保我們在環境、社會及管治指標及目標方面表現的問責性。環境、社會及管治委員會由主席及集團首席執行官擔任主席，由集團主要職能部門的高層管理人員代表組成，其中包括營運、工程、項目及設計、人力資源、採購、企業傳訊、法律及公司秘書、資訊科技及集團內部審計。

委員會的每名成員均負責相關指標或目標，並向委員會報告最新進展及挑戰。環境、社會及管治委員會每年向審核及風險委員會報告至少兩次，並每年至少向董事會報告一次。該等報告為我們審閱及探討環境、社會及管治戰略、計劃及目標的機會。環境、社會及管治委員會由總部的環境、社會及管治部門提供支援。環境、社會及管治部門與集團職能部門、地區及物業密切合作，攜手設計及協調環境、社會及管治計劃。部門成員持續追求專業發展，從而與時俱進。





風險管理

綜合保證框架監控與我們環境、社會及管治戰略中重要的環境、社會及管治以及氣候相關議題對應的多項關鍵風險，包括投資及資產管理、欺詐及貪污、健康及安全、食品安全、採購及供應商、人力資本、外部負面事件以及網絡安全。為了保持對各種市場狀況的適應性，我們努力在中央內部控制與本地決策之間取得平衡。我們總部的環境、社會及管治部門與地區辦事處作為第二道防線，鼓勵及支持我們的物業，以識別及管理本地環境、社會及管治風險。

今年，我們更新了氣候和自然相關風險及機遇的披露內容，以反映物業組合的變動及新增的環境數據。根據自然相關財務披露工作組的建議，我們優化分析方法，並識別出更多位於生態敏感區域的營運物業。此過程深化了我們對物業與自然互動模式的理解，同時提升了對自然相關風險及機遇的管理能力。

有關我們風險管理程序的更多信息，請參閱年報。





# 董事手冊和集團行為道德準則

董事手冊是對董事會成員的責任及行為的綜合指引。除主席及首席執行官之職位可由同一人士擔任的條文外，該手冊完全符合香港交易所《企業管治守則》的規定。我們的行為道德準則補充了我們作為一家集團開展業務時所遵循的價值觀及原則。

該準則為所有董事、管理人員及僱員制定了高標準的行為準則，涵蓋了職場的平等機會及尊重、防止貪污及賄賂、利益衝突、健康及安全、個人信息及機密資料保護、內幕交易以及保護公司資產及聲譽等議題。

董事會於2024年通過修訂版準則，自2024年12月31日起生效。於2025年，全體僱員均透過香格里拉學院完成新版準則培訓課程。

我們將持續審計該準則，並於必要時更新，以確保我們維持適當的行為、道德及管治規則。

# 人權

我們認為企業應尊重各地人民的權利，因此我們於工作場所、持份者關係及供應鏈中均要求遵守高標準的人權原則。

我們於2011年簽屬聯合國全球契約，並致力於以國際公認人權原則為指導，包括《聯合國工商業與人權指導原則》、《國際人權法案》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》。

我們堅決要求供應商必須實行公平、人道及非歧視性的僱傭行為，包括有尊重僱員，並尊重多元化及包容性。誠如人權政策所載，我們不容忍任何形式的奴役、販賣人口或強迫勞動，包括強制勞動、奴役、契約勞工或童工。

全體僱員均須透過線上學院參加現代奴役及人權培訓。

# 人權盡職調查

為踐行我們在營運過程中持續維護及尊重人權的承諾，我們與外部人權顧問合作，對集團展開全面的人權盡職調查評估。此評估使我們更深入理解營運、產品及服務所涉及的實際及潛在人權風險。透過此流程，我們識別現行風險管理框架的不足之處，並釐清可加強措施的領域，以符合《聯合國工指導原則》等不斷演進的全球標準。

調查評估項目於2024年啟動，為期兩年，分階段執行，我們全面審查行業及營運地區的人權管理最佳實踐。透過檢視相關監管框架、進行同業基準比較、參照全球標準，並繪製完整價值鏈圖譜，我們精準識別潛在的人權風險環節。

2025年，我們透過結構化訪談與問卷調查，與內外部持份者展開積極對話，藉此深化相關工作。對話蒐集了寶貴意見，涵蓋各方對風險的認知、現行作業模式及改進空間。傾聽這些觀點，是評估我們的工作可能對持份者產生潛在影響及制定優先事項的關鍵步驟。

最終的目的是建立一套清晰且經過優先排序的人權風險清單，聚焦與業務最相關的核心議題。該清單將輔以戰略路線圖，明確列示針對性行動方案、關鍵績效指標及時間表，以填補現有缺口並有效降低風險。儘管工作仍在推進中，我們對已採取的實質性措施深感自豪，這些舉措彰顯了我們推動穩健人權實踐的堅定承諾。此項工作是我們整體願景的重要組成部分，旨在於業務所有領域貫徹負責任、合乎道德且可持續的營運模式。



# 信息隱私及知識產權

我們的集團企業信息保護政策規定了我們的承諾，即在遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保障條例》、香港特別行政區《個人資料(私隱)條例》及新加坡《個人資料保護法令》等所有適用法律法規的情況下，保護我們的賓客、員工及商業夥伴的個人資料。這項政策已納入我們集團通用的風險及合規管理框架中，並對涉及個人資料處理的項目或系統進行隱私風險評估。

本集團已實施嚴謹措施，以保障集團所有數據的機密性、完整性及可用性。相關政策規範了存取控制、加密標準、數據安全處理程序及定期監控，確保數據在其整個生命週期內保持準確且安全。此外，我們每年進行全集團的內部審計，並自2025年6月起，要求所有物業每季度自我審計。我們對違反信息保護政策的行為持零容忍政策，並在發生任何違規事件時強制執行適當的紀律處分。

我們的培訓平台香格里拉學院設有多項個人信息保護培訓單元。2025年，我們根據主題審計的結果，為酒店管理團隊推出了一項新的個人信息培訓課程。該等培訓通過實際案例加深員工對個人信息保護重要性的理解，並提供信息處理程序及流程的指引。

我們採取合理措施保護我們在相關司法管轄區的知識產權（包括商標及版權），並尊重他人的知識產權。我們採取的措施包括禁止下載未經授權的軟件包、註冊我們的知識產權、向員工發佈關於品牌及標誌使用的指導說明，以及通過建立數碼資產管理系統來規管影像及視頻的使用。

此外，我們與外部各方合作，監控知識產權合規情況，並在必要時採取執法行動以保護我們的權利。

於2025年，本集團並未知悉任何與客戶私隱有關、可能對本集團造成重大影響的違規情況。

# 科技及網絡安全

我們非常重視在整個營運過程中採納科技。我們的科技委員會定期召開季度會議，以指導科技戰略、支持業務增長、把握新機遇和管理風險。該委員會屬於諮詢性質，成員包括獨立非執行董事、董事會成員及高級管理層。關於我們如何運用科技提升工作及客戶體驗的案例，請參閱「工作中的技術與創新」一節。

我們致力於持續提升資訊安全，我們保障數據完整性、監控並應對威脅、為全體員工明確分配安全職責，並對第三方訂立資訊安全要求。我們的標準與政策涵蓋關鍵資訊科技及安全領域，為僱員提供實務指引。

我們在集團內部的資訊科技安全框架與美國國家標準技術研究所(NIST)的網絡安全框架2.0一致。為偵測及應對網絡安全風險，我們定期就關鍵系統開展漏洞掃描及滲透測試，並維持完善的業務連續性計劃、事件應變程序及災難復原策略。集團內部審計部門採用基於風險的審計方法，對酒店的關鍵資訊科技系統及一般資訊科技控制措施進行定期審計。

我們深知員工是企業的第一道防線，因此全體僱員均須完成年度強制性培訓，內容涵蓋網絡安全、釣魚課程及個人資料保護。我們每月實施釣魚模擬測試，未獲通過者須完成複訓。僱員亦須將任何可疑安全事件上報資訊科技及資訊安全部，確保及時掌握並應對。為維持與香格里拉內部同等防護標準，我們對外部合作夥伴實施盡職評估，要求其符合我們制定的安全規範。



我們持續審閱我們的網絡安全措施，並積極適應網絡風險威脅的變化。今年，我們推出人工智能治理框架，旨在確保人工智能在所有營運環節中符合道德規範、負責任且合規使用。該框架以新制定的《全球人工智能可接受使用政策》（「人工智能政策」）為核心，此政策現已正式納入本集團資訊科技政策體系，並作為《全球資訊科技可接受使用政策》的補充條款。本政策經首席技術官簽署批准，明確界定了人工智能開發與應用的邊界及核心原則，包括：

- 人為監管；
- 技術穩健性、安全性及保障性；
- 公平性及非歧視性；
- 社會及環境福祉；
- 透明度及可解釋性；
- 資料治理及隱私保護；及
- 問責制。

基於該等原則，人工智能政策針對人工智能生命週期的每個階段制定具體指引及規範，包括強制標示與揭露人工智能生成內容，以及監控及審計，以確保人工智能系統的開發及運用持續符合相關內部政策。為進一步引導僱員以符合倫理且負責任的方式使用人工智能，我們正開發線上培訓課程，旨在協助僱員理解該框架的實務影響，並將其原則應用於日常工作中。此課程預計於2026年推出。

## 反賄賂及貪污

我們堅持恪守行為道德準則以及反賄賂、貪污及欺詐政策中所述的道德商業慣例。兩份文件均強調了我們對欺詐、不誠實、賄賂、貪污、勒索及洗黑錢的事件採取零容忍態度，並闡明如何避免利益衝突，及防止賄賂行為。此外，我們的內部反洗錢政策要求員工進行盡職調查，並報告可疑交易。任何涉嫌腐敗問題均應按照我們的集團相關政策進行處理。

於2025年，我們透過更新持續專業發展公告向全體董事會成員提供反賄賂及貪污教育。該等內容涵蓋國際反貪污法律、常規指引及近期執法案例等關鍵領域。此外，全體僱員均須完成年度反貪污培訓單元，內容涵蓋舉報程序及渠道的培訓，確保整個企業在道德慣例上秉持一貫承諾。

## 舉報及申訴處理

我們的舉報及保障舉報人政策列明我們邀請、協助及跟進任何相關方（包括我們的員工及商業合作夥伴）舉報涉嫌不當行為的程序。我們的舉報程序由我們的舉報官員和集團內部審計部門實施和監督，並酌情向審核及風險委員會提交報告。

多年來，我們持續完善處理投訴的機制，並於2025年8月更新了《投訴處理政策》。該政策更新重點包括：

1. 擴大政策適用範圍，使其與行為道德準則保持一致；
2. 補充投訴處理的原則及程序；
3. 納入利益衝突揭露要求；及
4. 簡化並加強升級流程的清晰度。





# 氣候及自然相關披露





# 氣候及自然相關披露

我們深知，氣候變化及自然生態流失對我們的業務及所服務的社區構成最重大的可持續發展挑戰。同時，這些挑戰亦帶來了向更可持續未來轉型的若干重要機遇。因此，我們正持續加強業務在預測、準備及應對環境、社會及管治、氣候及自然相關的風險與機遇的能力。相關工作包括應對由特定氣候事件引起的物理風險及機遇，以及向低碳、自然向好經濟轉型所需的政策、法律、技術及市場變革帶來的轉型風險及機遇。

氣候及自然相關議題以複雜的方式與我們的業務及社區相互影響。通過對該等議題採取行動並報告我們的進展，我們能夠釋放價值創造的潛力，並展現我們致力於成為具備氣候及自然韌性之企業的決心。

# 管治

我們的董事會指導本集團戰略及發展的總體方向，包括環境、社會及管治、氣候及自然相關戰略及舉措。我們環境、社會及管治的管治方式基於我們的綜合保證框架，該框架為管理我們業務中的風險及機遇提供了堅實而全面的基礎，並確保內部監控的有效性以減低及應對該等風險及機遇。綜合保證框架的詳情及如何考量環境、社會及管治、氣候及自然相關風險與機遇，見年報「風險管理及內部監控系統」一節。

審核及風險委員會由董事會成員組成，負責監督環境、社會及管治相關事宜。該等董事會成員在監督應對環境、社會及管治、氣候及自然相關議題的戰略方面擁有豐富經驗。在管理層面，由環境、社會及管治委員會負責制定及促進環境、社會及管治戰略的實施，並確保本集團在環境、社會及管治指標及目標方面表現的問責性。為使董事會知悉該等議題的最新情況，環境、社會及管治委員會將有關環境、社會及管治、氣候及自然相關信息、風險和機遇的最新情況納入向審核及風險委員會及董事會成員呈報的半年摘要內。此外，提名委員會亦會定期審視董事會整體具備的技能與能力（包括環境、社會及管治相關技能），並在推薦合資格人選擔任董事會職務時將相關情況納入考量。有關環境、社會及管治委員會的更多信息，請參閱「環境、社會及管治的管治方式」一節。

平衡計分卡是我們核心薪酬計劃的組成部分，其中包含針對減緩氣候變化及自然資源管理的報告指標，包括碳排放量、能源使用量及用水量等數據。有關薪酬政策的更多信息，請參閱「平衡計分卡」一節。

有關持份者參與及人權政策的詳情，請參閱「持份者參與」、「重要性評估」以及「人權」各節。

# 策略

## 氣候及自然相關風險及機遇的時間範圍

我們以同時擁有資產和營運資產為榮，這有助於我們以長遠目光審視我們的資產及環境、社會及管治舉措。

就氣候及自然相關情景分析而言，我們使用下列時間範圍對自身戰略及應對措施進行分類。該等分類與我們的業務規劃週期及資產生命週期一致。

|    |        |                                            |
|----|--------|--------------------------------------------|
| 短期 | 0至3年   | 符合年度預算及營運業務規劃                              |
| 中期 | 3至10年  | 符合業務戰略規劃及重大資本支出投資的規劃週期（如有關大規模翻新、機械設備更換的決策） |
| 長期 | 10至30年 | 當前大多數新建項目將於此期間進行重大資本支出投資，當中須考慮氣候及自然相關風險及機遇 |



## 氣候相關風險及機遇

我們認知到，氣候變化已經及將持續對我們的業務及社區產生重大影響。作為最小化其所帶來挑戰的第一步，我們已於2023年進行基於氣候模型的情景分析，以識別我們面臨的氣候相關風險及機遇，並評估它們對我們業務的潛在影響。利用第三方動態氣候模型，我們已選擇兩個以聯合國政府間氣候變化專門委員會情景為基礎並經調整的氣候情景，以評估氣候變化對我們資產價值排名前30的物業的影響。按價值計，這些物業佔我們全球投資組合的70%。

選定的情景代表兩種不同的氣候未來。RCP4.5/SSP2-4.5情景預測溫室氣體排放量將在本世紀中葉之前大致維持在現有水平，導致全球平均氣溫上升約2.4°C。該「中等排放路徑」假設發展趨勢大致延續歷史模式。與之相對，RCP8.5/SSP5-8.5情景預測溫室氣體排放量將較目前水平增加一倍，到2100年全球平均氣溫上升4.3°C以上。該「高排放路徑」假設未來經濟增長高度依賴化石燃料，且對科技進步的投

資有限。這兩種情景提供了數據預測，使我們能夠評估氣候變化在短期、中期和長期所帶來的物理風險，並與我們業務的資本投資時間框架及《巴黎協定》保持一致。基於當前發展趨勢，中等排放路徑對未來的預測更具可能性，而高排放路徑則提供了一個極端情境的預測。通過評估在這兩種對比情景下氣候變化對我們業務的影響，我們能夠更好地為各種可能的未來情景做好準備。

根據情景分析結果及我們資產組合的地域分佈，氣候相關物理風險與機遇主要集中於過半數物業所在的中國。其中，我們預期華北地區將出現更為頻繁的極端氣溫，臨水區域物業則面臨更高的洪澇風險。另一方面，轉型風險與機遇不存在明顯的地域集中性，對我們各地區的物業均產生影響。我們也已採取多種措施來提升氣候韌性，包括在中短期內實施防洪措施、制定全面應急響應預案以保障物業安全；並且將氣候因素納入酒店設計指南，確保旗下酒店未來營運的持續性與安全性。

由於氣候模型在估計氣候事件的頻率、強度和地點時存在諸多假設，相關分析存在高度不確定性。因此，我們尚未能完全量化已識別氣候風險與機遇對我們財務規劃的影響，並認為披露由此產生的量化信息意義不大。現階段，模型所得的財務指標僅用於確定氣候相關風險及機遇的優先次序，以及識別對應的減緩和適應措施。我們已於下表就部分已識別的風險與機遇所可能帶來的財務影響（包括對現金流、融資渠道或資本成本的影響）提供定性說明。表內所列風險與機遇適用於我們價值鏈的上游、營運及下游全環節。展望未來，我們正在尋求完善數據收集和分析方法，以更好地量化氣候相關物理與轉型風險及機遇對我們物業和營運的影響。

| 風險變量    | 描述              | 時間範圍 | 潛在影響                                                                                                                                                 | 當前及預期的財務影響                                                                                     | 為減低風險或把握機遇而採取的行動                                                                                                                                      |
|---------|-----------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險－慢性 |                 |      |                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| 極端溫度    | 極端溫度及熱浪的頻率及強度增加 | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>為維持熱舒適度而增加的降溫需求，帶來公用事業成本上升及潛在的暖通空調系統維修與升級需求</li><li>遊客旅行模式及需求改變</li><li>在極端炎熱的天氣下，適度調降員工生產力，以確保健康與安全</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>額外製冷需求及維護導致資本及營運成本增加</li><li>遊客旅行模式及需求改變導致收入減少</li></ul> | <p>我們正將氣候風險因素納入資產層面風險識別中。作為第一步，我們正在審視面臨較高氣候相關風險資產的業務持續性計劃，以確保我們充分保障賓客及員工的健康與安全。</p> <p>我們亦正研究開展進一步評估，以確定極端溫度對我們設備的影響，從而最大限度減少對業務活動的干擾，並提升我們的氣候韌性。</p> |





| 風險變量    | 描述                      | 時間範圍 | 潛在影響                                                                                     | 當前及預期的財務影響                                                                       | 為減低風險或把握機遇而採取的行動                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險－急性 |                         |      |                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |
| 河流洪水    | 資產所處流域內，來自溪流及自然水流網絡的洪水  | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>業務中斷風險增加，包括停業及營運天數減少</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>資產維修、更換及暫停施工導致資本及營運成本增加</li></ul>          | 在規劃及設計新發展項目時，我們會考慮潛在選址對極端天氣狀況的脆弱性。我們的《酒店設計標準》確保新發展項目配備適當的安全加強措施，以及其他用於減緩氣候風險、預防和管理災害的措施。                                                                                                                         |
| 雨季洪水    | 暴雨引發的洪水                 | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>因洪水／強風對設施及設備造成損壞而增加的清理及維修成本</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>業務及供應鏈中斷導致收入減少</li></ul>                   |                                                                                                                                                                                                                  |
| 熱帶氣旋    | 伴隨著強風與暴雨的熱帶氣旋           | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>供應鏈中斷</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>物業損害及業務中斷的保險成本上升</li></ul>                 |                                                                                                                                                                                                                  |
|         |                         |      | <ul style="list-style-type: none"><li>資產擱置風險增加</li></ul>                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |
| 轉型風險    |                         |      |                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |
| 碳價格     | 營運市場中更廣泛採用碳定價機制，以及碳價格上升 | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>更多物業被納入碳定價機制</li><li>能效偏低的建築將需支付更高的碳排放成本</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>潛在的碳定價機制（包括稅項或抵銷規定）導致或然負債及營運成本上升</li></ul> | <p>不同形式的碳定價將可能成為減緩策略的關鍵要素。在我們業務所在市場實施碳稅將對我們的財務狀況產生直接影響。</p> <p>於2025年，我們審視了我們所在市場的碳稅發展，以及同行及業界領先企業制定的內部碳定價。儘管相關方面已有一定進展，但目前尚未對我們構成即時重大影響。</p> <p>我們的主要減緩行動是減少溫室氣體排放，特別是通過在我們的資產內實施能源效率措施。更多詳情，請參閱「『住』就綠色」一節。</p> |





| 風險變量   | 描述                                       | 時間範圍 | 潛在影響                                                                                               | 當前及預期的財務影響                                                                                              | 為減低風險或把握機遇而採取的行動                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶行為轉變 | 業主及賓客對低碳產品的偏好發生轉變                        | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>由於採用低碳技術（包括電動車基礎設施、能源儲存及碳捕集與封存）減碳的進度緩慢，從而導致市場佔有率流失</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>由於技術／系統過時，無法滿足業主及賓客需求導致收入減少</li></ul>                             | <p>隨著全球邁向低碳經濟，我們預期新技術將有助於減少溫室氣體排放並提升能源效益。這些技術很可能要求我們增加投資，以實現在溫室氣體排放及能源效益方面的目標。</p> <p>此外，來自我們的物業業主及賓客對低碳產品及服務的需求，亦將促使我們投資於相關技術。我們正研究開展進一步的評估，以評估此技術風險所帶來的財務影響，並識別所需的投資。</p> <p>儘管前期需要一定資本投入，我們仍視採用創新的低碳技術為一個契機，在回應業主及賓客期望與需求的同時，提升我們營運的效率。</p> |
| 機遇     |                                          |      |                                                                                                    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                |
| 產品及服務  | 採用並推出新的低排放產品及服務，以在消費者偏好逐步轉向低碳經濟的趨勢下提升競爭力 | 短／中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>增加投資並建立新的合作夥伴關係，提供高能效及低碳產品、流程及服務</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>低能耗導致營運成本減少</li><li>通過為賓客提供對社會負責、對環境有益的產品，尋求新的收入來源來增加收入</li></ul> | <p>隨著業主及賓客向低碳經濟轉型，我們一直在利用低碳技術並推出環保產品及服務。我們的酒店已通過持續獲得綠色酒店認證作為應對舉措。</p>                                                                                                                                                                          |



向低碳經濟轉型

為減緩氣候相關風險、支持低碳轉型，我們已實施一項低碳轉型計劃，重點聚焦我們的主要溫室氣體排放源、能源消耗、所採購商品及服務中隱含的排放以及廢棄物。

我們已訂立明確目標，力爭於2030年前降低能源、溫室氣體排放及一次性塑膠的使用強度，並同時推行包括本地採購在內其他於內部持續追蹤的措施。這些承諾已融入日常營運，並透過年度預算及薪酬機制加以加強，以確保落實執行，相關部門亦獲指派負責應對氣候風險及把握相關機遇。為達成上述目標的主要措施包括：

- 提高能效並減少溫室氣體排放—我們的工程與營運團隊正於各物業推行節能措施，以減少能源消耗與溫室氣體排放。有關詳情，請參閱「能源」及「碳排放」章節。
- 推動本地採購—為減少外購商品及服務產生的排放，我們透過「尋味自然」計劃等措施鼓勵本地採購，推動餐飲團隊優先選用本地及可持續的食品及飲品。此做法有助於降低與運輸相關的排放，同時支持本地經濟，促進環境及社會的可持續發展。有關詳情，請參閱「尋味自然」一節。
- 推行減廢措施—我們於2019年發起一項全球性計劃，旨在減少旗下物業一次性塑膠的使用。各物業亦致力於減少食物浪費。有關詳情，請參閱「廢棄物」一節。

自然相關風險及機遇

自然生態的流失，特別是對生態系統服務功能的影響，可能對我們的營運造成實質影響。為減緩此風險，我們已採取措施，進一步了解與我們直接營運及價值鏈相關的自然相關議題，包括其正面及負面的影響。

於2024年，我們按照TNFD推薦的LEAP（定位、評價、評估、準備）方法進行全面分析，幫助我們有效識別及評估對我們營運至關重要的自然相關議題。今年，我們重新審視了此項評估，並根據我們的營運變動及最新可用數據進行適當更新，以確保評估持續具備相關性，並與我們的可持續發展目標保持一致。

定位

根據TNFD的建議，我們進行了資產層面的地圖繪製分析，以了解我們的投資組合與自然的接觸面。我們採用TNFD倡導的國際領先數據庫，以評估我們物業周邊區域的現有生態完整性及韌性。

生物群系

我們的117<sup>9</sup>家物業分佈於37個不同的生態區域及七大陸地生物群系，涵蓋多個陸地、淡水及海洋生態系統。

| 生物群系          | 佔物業百分比 <sup>10</sup> |
|---------------|----------------------|
| 荒漠和乾燥疏灌叢      | 4%                   |
| 山地草原和灌叢       | 1%                   |
| 溫帶闊葉混合林       | 40%                  |
| 溫帶針葉林         | 1%                   |
| 溫帶草原、稀樹草原和疏灌叢 | 5%                   |
| 熱帶及亞熱帶旱生闊葉林   | 3%                   |
| 熱帶及亞熱帶濕潤闊葉林   | 45%                  |

資料來源：生態區數據集2017(RESOLVE Ecoregions 2017)；歐盟執委會保護區數位觀測站(European Commission Digital Observatory for Protected Areas)

<sup>9</sup> 不包括目前開發中物業及截至報告期末營運時間不足一年的物業。  
<sup>10</sup> 由於四捨五入，百分比相加後可能不等於100%。

敏感地點

根據最新數據，我們識別了34處位於生態敏感區域的物業。

| 識別準則         | 參考數據集與指標                                                         | 處於敏感地點的物業數量 <sup>11</sup> |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 生物多樣性的重要性    | IBAT - 生物多樣性關鍵區域及保護區(Key Biodiversity Areas and Protected Areas) | 12                        |
| 生態系統的完整性     | 生態區域完整性指數(Ecoregion Intactness Index)                            | 0                         |
| 生物多樣性下降速度    | 生態區域完整性指數(Ecoregion Intactness Index)                            | 0                         |
| 水資源物理風險      | 世界自然基金會全球水風險評估工具(WWF's Water Risk Filter)                        | 27                        |
| 生態系統服務供應的重要性 | LandMark - 原住民及當地社區土地(Indigenous and local community lands)      | 0                         |

在位於生物多樣性重要區域內或毗鄰該等區域的12個物業中，有四個已開展香格里拉「關愛自然」項目：保護鳥類及復育紅樹林(曼谷香格里拉)、復育紅樹林(三亞香格里拉)、復育紅樹林及珊瑚礁(斐濟雅努卡島香格里拉)，以及復育紅樹林與當地特有植物(毛里裘斯香格里拉)。我們將持續評估保育需求，並積極尋求合作夥伴、資金投入及社區參與，以將生物多樣性保護工作擴展至其餘物業。

我們不僅於被識別為面對較高實體水資源風險的物業推行用水管理措施及防洪風險管理，亦將相關措施擴展至整個物業組合，以提升整體韌性並降低用水量。隨着上述措施的實施，我們目前並無出現，亦預期不會於有關酒店因實體水資源風險而產生重大影響。有關我們節水計劃及目標的進一步詳情，請參閱「用水」一節；關於我們實施的防洪措施，請參閱「建築及室內設計」一節。

<sup>11</sup> 個別物業可能符合一項或更多準則。



繪製價值鏈的業務足跡圖

除了採取行動應對我們直接營運所帶來的影響外，我們亦開始梳理上游價值鏈，以識別及評估潛在自然相關影響及依賴性。我們將繼續透過與供應商探索合作機會，管理我們對自然產生的負面影響，並致力保護及提升生物多樣性。我們亦會根據此價值鏈梳理工作的結果，與供應商作更深入的交流，討論其營運活動的自然相關影響及依賴情況。





評價

我們運用ENCORE工具的最新版本，以識別與我們業務活動關聯最大的自然相關影響及依賴性。ENCORE通過五分制量表（極低、低、中、高、極高）對每項影響或依賴性進行評分，使我們能夠優先考量最為重要的自然壓力因素。

值得注意的是，下列ENCORE熱圖展示了我們營運的全球概覽，並未考慮當地因素（例如地理位置或特定業務活動等），亦未反映個別營運據點的獨特情況。熱圖並非用以衡量我們實際對自然的影響或依賴性，而僅作為初步參考，用以識別有待進一步評估的範疇。

業務活動的影響及依賴性熱圖<sup>12</sup>

| 壓力            | 餐飲服務業務 | 餐廳及流動餐飲服務業務 | 短期住宿業務 |
|---------------|--------|-------------|--------|
| 淡水利用面積        | 低      | 低           | 低      |
| 用水量           | 低      | 低           | 低      |
| 土地利用面積        | 低      | 低           | 低      |
| 溫室氣體排放        | 低      | 低           | 低      |
| 非溫室氣體空氣污染物排放  | 低      | 低           | 不適用    |
| 向水域及土壤排放有毒污染物 | 低      | 低           | 低      |
| 向水域及土壤排放養分污染物 | 低      | 低           | 低      |
| 外來入侵物種        | 不適用    | 不適用         | 中      |
| 固體廢棄物的產生及排放   | 中      | 中           | 中      |
| 干擾（如噪音及光害）    | 低      | 低           | 低      |

| 依賴性                    | 餐飲服務業務 | 餐廳及流動餐飲服務業務 | 短期住宿業務 |
|------------------------|--------|-------------|--------|
| 供應服務                   |        |             |        |
| 供水                     | 中      | 中           | 低 ➡ 中  |
| 調節及維護服務                |        |             |        |
| 本地（微觀及中觀）氣候調節服務        | 低      | 低           | 低      |
| 全球氣候調節服務               | 中      | 中           | 極低     |
| 防風服務                   | 低 ➡ 中  | 低 ➡ 中       | 低 ➡ 中  |
| 防洪服務                   | 極低 ➡ 中 | 極低 ➡ 中      | 極低 ➡ 中 |
| 降雨模式調節服務（次大陸規模）        | 極低 ➡ 中 | 中           | 極低 ➡ 中 |
| 水流調節服務                 | 低 ➡ 中  | 低 ➡ 中       | 低 ➡ 中  |
| 水淨化服務                  | 極高     | 極高          | 極高     |
| 土壤及沉積物保持服務             | 低      | 低           | 低      |
| 固體廢棄物整治                | 不適用    | 不適用         | 中      |
| 空氣過濾服務                 | 極低     | 極低          | 極低     |
| 生物管控服務                 | 極低     | 極低          | 極低     |
| 降噪服務                   | 不適用    | 不適用         | 中      |
| 其他調節及維護服務－調解感官影響（噪音除外） | 不適用    | 不適用         | 中      |
| 文化服務                   |        |             |        |
| 娛樂相關服務                 | 極高     | 極高          | 極高     |
| 精神、藝術及象徵性服務            | 極高     | 極高          | 極高     |
| 教育、科學及研究服務             | 不適用    | 不適用         | 極高     |
| 視覺美化服務                 | 極高     | 極高          | 極高     |

<sup>12</sup> 我們已對ENCORE結果作出若干調整（如下方箭頭所示）。由於我們在大多數物業提供酒店及餐飲服務，我們預計不同業務領域在特定依賴性／影響的風險評分相似。考慮到若干酒店遭遇洪水的頻率及嚴重程度有所上升，我們已將供水及水流相關依賴性（即防風服務、防洪服務、降雨模式調節服務及水流調節服務）的重要性評級調整為中等。





評估

為更好地將自然相關議題融入營運中，我們已識別與我們業務活動相關的風險及機遇。前兩個LEAP階段的結果為這一過程提供了資訊和支持。下表定性描述若干該等風險及機遇可能產生的財務影響。

| 風險類型 | 時間範圍 | 相關影響及依賴性                                                                                                                                         | 風險及機遇驅動因素                                | 潛在財務影響                                            | 減少風險或機遇的措施                                                                                                        |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險 | 中／長期 | 依賴性 <ul style="list-style-type: none"><li>全球氣候調節服務</li><li>供水服務</li><li>淨水服務</li><li>防風服務</li><li>防洪服務</li><li>降雨模式調節服務</li><li>水流調節服務</li></ul> | 淡水供應、洪水及風暴防護、氣候調節等生態系統崩潰或退化              | 為緩和極端天氣事件及水資源短缺問題導致資本及營運支出增加                      | 推行節水裝置及節水措施（進一步詳情請參閱本報告「用水」一節）<br><br>我們更新的《酒店設計標準》中包含了針對氣候變化增加排水能力的規劃建議<br><br>審視面臨較高風險的資產的業務持續性計劃，保障賓客及員工的健康與安全 |
|      | 短／中期 | 影響 <ul style="list-style-type: none"><li>固體廢棄物的產生及排放</li></ul><br>依賴性 <ul style="list-style-type: none"><li>降噪服務</li></ul>                       | 為實現自然有利結果而制定的更嚴格廢棄物處置、土地用途變更，以及建築規範與規劃要求 | 為符合該等要求導致資本投資及材料採購支出增加（如廢棄物處理、回收利用、綠色建築認證、低碳建築材料） | 我們根據環境管理體系的政策及程序負責任地處理廢棄物，嚴格執行及定期審計以確保酒店遵守當地適用的法規及程序                                                              |
|      | 短／中期 | 整體生態系統健康及服務供應                                                                                                                                    | 更嚴格的自然相關公開披露規定                           | 為符合新的報告規定導致支出增加                                   | 我們盡可能與監管機構及行業協會合作，交換在氣候及自然相關披露方面的經驗及挑戰                                                                            |





| 風險類型  | 時間範圍 | 相關影響及依賴性                                                                                                                                                                                                                    | 風險及機遇驅動因素                          | 潛在財務影響                                                                                      | 減少風險或機遇的措施                                                                                                 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場    | 短／中期 | <div>影響</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>固體廢棄物的產生及排放</li></ul></div> <div>依賴性</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>娛樂相關服務</li><li>精神、藝術及象徵性服務</li><li>教育、科學及研究服務</li><li>視覺美化服務</li></ul></div> | 賓客及租客更青睞於自然友善型物業                   | <div>為符合該等要求導致資本投資及材料採購支出增加（如廢棄物處理、回收利用、綠色建築認證、低碳建築材料）</div> <div>如符合該等要求，房價及租金溢價可能提高</div> | <div>我們的物業盡可能與當地專家合作提供生態之旅，提高賓客對自然環境的認知，並增強他們對自然美景的欣賞</div> <div>部分物業已開展保護及研究工作，為當地環境作貢獻（參見「關愛自然」一節）</div> |
|       | 短／中期 | 整體生態系統健康及服務供應                                                                                                                                                                                                               | 投資者對具有自然正面影響的投資需求不斷增長              | 可能導致融資來源多樣化                                                                                 | 我們密切關注新的可持續發展關聯貸款的適用性，作為我們集團層面持續融資需求的一部分                                                                   |
| 信譽及責任 | 短／中期 | 整體生態系統健康及服務供應                                                                                                                                                                                                               | 我們積極推動改善酒店所在周邊的環境及經濟，加強與當地社區的聯繫    | 處理訴訟及信譽受損的成本減少                                                                              | 我們的物業積極參與當地社區有關自然教育的活動                                                                                     |
|       | 中期   | <div>影響</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>外來入侵物種</li><li>固體廢棄物的產生及排放</li></ul></div> <div>依賴性</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>固體廢棄物修復服務</li></ul></div>                                     | 自然相關的信譽及訴訟風險增加                     | 處理訴訟及信譽受損的成本增加                                                                              | <div>我們的《酒店設計標準》中包含有關挑選適合當地植物品種的建議</div> <div>請參閱本表格上文有關廢棄物處理的內容</div>                                     |
| 技術    | 短／中期 | 整體生態系統健康及服務供應                                                                                                                                                                                                               | 採用更多可提升監測能力並降低我們對自然的依賴關係及自然相關影響的技術 | <div>對技術及自然解決方案的資本投資增加</div> <div>資源效率及循環性提升導致營運成本減少</div>                                  | 我們密切關注該等技術的發展                                                                                              |





準備

我們現在正在為應對基於LEAP分析的定位、評價及評估階段中識別的自然相關風險及機遇做準備，這包括：

- 在生態敏感度為中度或高度的物業中，積極探索機會以更好地保護當地生物多樣性；
- 在我們的物業中持續實施節水措施及投資；
- 為我們的業務制定切合實況的基於自然的指標；及
- 根據建立於TCFD框架的國際財務報告準則S2號及TNFD的建議，繼續在我們的年度可持續發展報告中報告氣候及自然相關議題。我們的目標是每年加強對該等議題的披露。

風險管理

風險管理在保障我們的業務方面發揮著重要作用。我們已建立健全的管理架構及內部監控系統，確保有效管治。我們的綜合保證框架是企業風險管理流程的指引，可用於識別、評估、排序、監控及管理風險。更多詳情，請參閱年報「風險管理及內部監控系統」一節。

我們使用氣候模型增強我們對營運地點及酒店行業氣候風險的理解。這些知識可使我們制定更有效的氣候風險管理策略。該模型作為篩選工具，用於識別對本集團有重大影響的關鍵氣候及自然相關風險及機遇，並對風險及機遇進行排序。

無論是作為單獨一類風險，還是其他類型風險的一部分，已識別的氣候風險均會根據其發生可能性及潛在後果進行分析並排序。我們目前正在研究如何更好地將氣候模型及LEAP評估的結果整合至我們現有的企業風險管理流程中，並計劃在未來一至兩年內完成該項工作，以加強對氣候及自然相關風險以及機遇的評估。該整合方式有助於我們採用全面風險管理方法，確保氣候相關風險及機遇與其他類型風險同樣得到充分識別、評估、排序、監控及報告。

在項目層面，我們通過實地調查及與地方政府合作，了解我們營運地區的當地氣候及環境條件。經過這些調查，我們的工程團隊設計了一套合適的適應性措施組合。該等措施包括將我們在中國福州和莆田以及泰國清邁的酒店提升地面高度，使其高於潛在洪水水位，以幫助減低極端天氣事件的影響。根據當地司法部門的要求，我們也會在開展新項目之前進行環境及生物多樣性評估，以應對與自然相關的風險，這一舉動可幫助降低我們的行動對當地生態系統的影響。

我們定期監測氣候變化的影響，評估是否需要採取額外措施。除工程設計方面的考量外，我們亦已就極端天氣事件制定建築物管理應變程序。我們計劃進一步展開物理風險評估，以更深入了解影響我們各項物業的潛在氣候災害。我們將向高級管理層匯報評估結果，以定期監測及跟進。

有關其他相關活動的詳情，請參閱本報告「建築及室內設計」、「關愛自然」及「環境、社會及管治的管治方式」各節。





## 目標及指標

我們認識到透明披露的重要性，並一直致力於在追求可持續增長的同時管理氣候及自然相關風險。為此，我們設定了四個主要環境目標：碳排放強度、能源強度、用水強度及一次性塑膠消耗強度。該等目標是在透過評定每家酒店的改進潛力，並將評估結果匯總為集團層面的目標而確定的。這種自下而上的方法可確保我們的目標對於每一項物業而言均具有相關性、實用性及挑戰性。

我們2025年針對四個環境目標的表現已由香港品質保證局獨立核證，進一步增強了透明度及問責制。

有關我們氣候及自然相關目標的詳情及進展，請參閱「『住』就綠色」一節。我們亦載列有關進度和進行中工作的概述，以制定更系統的指標，在未來的報告中進行更全面的氣候及自然相關披露。

| 指標類別           | 方法及進展                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溫室氣體排放         | 我們已為相關內部部門制定一套完整的標準程序，用以收集及分析我們全球物業的環境數據。參考《溫室氣體盤查議定書》及其他相關標準，我們使用該標準程序計量我們範圍1、範圍2以及範圍3的排放量。                                                                                                                                             |
|                | 為減輕我們對氣候的影響及相關轉型風險，我們採用自下而上的方法，對每家酒店的改進潛力進行內部評估，由此制定2030年溫室氣體減排目標。我們的減排計劃側重於能源效率提升措施與能源來源，無意透過使用碳抵銷額度來達成減排目標。                                                                                                                            |
|                | 展望未來，我們將持續優化範圍3的排放計算方法與假設，並評估制定科學碳排放目標的可行性。                                                                                                                                                                                              |
| 轉型及物理<br>風險與機遇 | 2023年，我們針對按有效估值排名前30的資產進行了氣候相關風險評估和情景分析，這些資產約佔我們全球投資組合價值的70%。通過分析，我們確定了重大物理和轉型風險以及氣候相關機遇。                                                                                                                                                |
|                | 此外，我們已確定將面臨技術變革最大挑戰的物業；儘管這種轉型風險對資產的影響不分地點，但對使用過時技術、低效率設備或建築設計欠佳的資產影響更大。我們將這些物業在技術變革方面的轉型視為提升我們能源效率與營運效率的契機，在降低成本的同時亦可以更為長久的方式運營。                                                                                                         |
|                | 今年，我們根據保險公司及世界資源研究所(World Resources Institute)的輸水道水源風險地圖(Aqueduct Water Risk Atlas)的最新數據，對我們全部物業的洪水風險分析進行更新。我們發現有33項物業位於百年一遇的洪水區內，意味著它們未來面臨洪水的風險更高。為降低潛在的財務影響，33項物業均已投保自然災害保險。我們還採取多種措施來減輕洪水可能造成的物理損害，包括將易受損機電設備轉移至更高樓層，並使用沙包及防洪閘門等防洪屏障。 |
|                | 基於該初步分析，我們正在思索各種方式來改進日後的數據收集方法，以更準確量化氣候相關風險及機遇的影響。這將有助於我們確定最容易受到此類風險影響的資產，並把握潛在機遇。                                                                                                                                                       |
| 資本配置           | 在檢視我們在碳相關目標方面的進展時，我們亦研究了自願碳市場及內部碳定價機制。經評估後，我們認為相關行業仍有待進一步發展，現階段未宜在集團層面加以考慮。                                                                                                                                                              |
|                | 我們的資本支出所作出的升級措施能直接或間接幫助減輕我們物業的氣候相關影響。這些升級措施包括改善能源效率、鼓勵綠色建築技術、提高可再生能源利用率以及增強我們面對氣候變化的韌性等。該等支出在我們年報的綜合現金流量表「購買物業、廠房及設備」項目反映。                                                                                                               |
|                | 2025年，我們投資280多萬美元在我們的物業實施節能節水措施。我們計劃於2026年另行投資270萬美元，並將繼續投資於氣候相關升級，以提高我們物業抵禦氣候及自然相關影響的能力。我們將在未來兩至三年持續監測該等舉措的執行成效，量化和評估其對氣候韌性和推動低碳經濟轉型的實質貢獻。通過這類監測、財務分析及報告，我們旨在促進持份者達成共識，深入了解我們在應對氣候相關挑戰方面的決心。                                            |





# 附錄



# 績效表

## 匯報範圍

|                   | 營運中酒店 | 營運中投資物業 |
|-------------------|-------|---------|
| 匯報範圍 <sup>1</sup> | 103   | 14      |

## 環境<sup>2</sup>

|       | 單位      | 2023年 | 2024年 | 2025年              |
|-------|---------|-------|-------|--------------------|
| 能源    |         |       |       |                    |
| 總計    | 吉瓦時     | 1,868 | 1,873 | 1,818              |
| 強度    | 千瓦時／平方米 | 240   | 237   | 230                |
| 購買電力  | 吉瓦時     | 1,103 | 1,110 | 1,104 <sup>3</sup> |
| 天然氣   | 吉瓦時     | 440   | 423   | 405                |
| 柴油    | 吉瓦時     | 110   | 118   | 111                |
| 購買熱力  | 吉瓦時     | 116   | 111   | 105                |
| 液化石油氣 | 吉瓦時     | 56    | 59    | 46                 |
| 冷凍水   | 吉瓦時     | 39    | 46    | 42                 |
| 汽油    | 吉瓦時     | 5     | 5     | 5                  |

## 環境

|                        | 單位           | 2023年  | 2024年            | 2025年  |
|------------------------|--------------|--------|------------------|--------|
| 溫室氣體排放 <sup>4</sup>    |              |        |                  |        |
| 範圍1及範圍2溫室氣體排放（基於位置的方法） | 千噸二氧化碳當量     | 869    | 842              | 824    |
| 範圍1                    | 千噸二氧化碳當量     | 150    | 150              | 139    |
| 範圍2（基於位置的方法）           | 千噸二氧化碳當量     | 719    | 692              | 685    |
| 範圍2（基於市場的方法）           | 千噸二氧化碳當量     | 717    | 681              | 669    |
| 範圍3                    | 千噸二氧化碳當量     | 71     | 845 <sup>5</sup> | 893    |
| 範圍1及範圍2溫室氣體排放強度        | 千克二氧化碳當量／平方米 | 112    | 106              | 104    |
| 水 <sup>6</sup>         |              |        |                  |        |
| 取水量                    | 兆升           | 16,302 | 16,747           | 15,665 |
| 強度                     | 立方米／入住房房間夜   | 1.65   | 1.63             | 1.49   |
| 具水壓力地區的取水百分比           | %            | -      | 41% <sup>7</sup> | 40%    |

1 除另行說明外，2025年績效數據表包括103間營運中酒店及14項營運中投資物業。披露範圍涵蓋香格里拉營運控制下的物業。

2 計算能源、溫室氣體排放及用水等相關數據時，不包括報告年度內開業時間少於12個月的物業，以在減少波動的情況下保持一致性及進行有意義的分析。

3 包含0.1吉瓦時的現場太陽能發電量。

4 溫室氣體排放的計算措施及方法：

a. 溫室氣體排放參考《溫室氣體盤查議定書》所載方法計量。

b. 溫室氣體計算涵蓋二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氮氧化物(N<sub>2</sub>O)，以及氫氟碳化物(HFC)、全氟化碳(PFC)和六氟化硫(SF<sub>6</sub>)。三氟化氮(NF<sub>3</sub>)不適用。

c. 範圍1：天然氣、液化石油氣、柴油、汽油、煤等燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放，以及生活廢水處理產生的CH<sub>4</sub>等散逸性排放；消防安全設備產生的CO<sub>2</sub>、SF<sub>6</sub>、HFC；空調及製冷系統使用製冷劑產生的PFC、HFC。

d. 範圍2：物業消耗外購電力、暖氣、冷氣及蒸汽產生的間接溫室氣體排放。

e. 範圍3：價值鏈上下游活動所產生的其他間接溫室氣體排放。溫室氣體排放參考《溫室氣體盤查議定書》所載方法計量。

f. 基於位置的範圍2溫室氣體排放：採用國家或地區官方來源以及國際機構如國際能源署及聯合國政府間氣候變化專門委員會公佈的平均能源排放因子。

g. 基於市場的範圍2溫室氣體排放：在可能的情況下，採用相關供應商特定排放因子。

h. 溫室氣體散逸性排放總量估計為所計算範圍1及範圍2溫室氣體排放量的3%，影響不大。

i. 2025年生物燃料消耗量：0千瓦時；生物燃料二氧化碳排放總量：0千克二氧化碳當量。

5 我們已在2025年採用Watershed新的CEDA支出法排放因子，並重新計算了2024年排放量以確保可比性。請參考範圍3排放量明細。

6 總取水量包括報告範圍內物業的飲用水、衛浴用水（淋浴、廁所、水龍頭等）、烹飪、清潔與洗衣作業、泳池維護、園藝景觀，以及其他需用水之業務。

7 已採用世界資源研究所(World Resources Institute)輸水道水源風險地圖(Aqueduct Water Risk Atlas)的更新數據重述。



環境

|                               | 單位       | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------------------|----------|-------|-------|-------|
| 廢棄物 <sup>8</sup>              |          |       |       |       |
| 有害廢棄物                         |          |       |       |       |
| 總計                            | 噸        | 139.0 | 189.5 | 527.5 |
| 堆填及能源回收                       | 噸        | 120.6 | 128.7 | 337.8 |
| 轉移                            | 噸        | 18.4  | 60.8  | 189.7 |
| 轉移率                           | %        | 13%   | 32%   | 36%   |
| 無害廢棄物                         |          |       |       |       |
| 總計                            | 千噸       | 40.8  | 51.0  | 57.1  |
| 堆填及能源回收                       | 千噸       | 28.9  | 37.1  | 39.7  |
| 轉移                            | 千噸       | 12.0  | 13.9  | 17.4  |
| 轉移率                           | %        | 29%   | 27%   | 31%   |
| 廚餘總量                          | 千噸       | 14.9  | 14.1  | 17.9  |
| 堆填及能源回收                       | 千噸       | 6.5   | 4.6   | 5.4   |
| 轉移                            | 千噸       | 8.4   | 9.5   | 12.5  |
| 一次性塑膠 <sup>9</sup>            |          |       |       |       |
| 一次性塑膠廢棄物總量                    | 噸        | 1,038 | 961   | 852   |
| 一次性塑膠消耗強度                     | 克／入住客房間夜 | 104   | 93    | 81    |
| 綠色建築                          |          |       |       |       |
| 認證綠色建築及綠色酒店                   | 數量       | 34    | 42    | 43    |
| 位於百年一遇水災區域的物業數量 <sup>10</sup> | 數量       | 新披露   | 38    | 43    |

社會

|                    |                            | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|--------------------|----------------------------|--------|--------|--------|
| 員工                 |                            |        |        |        |
| 僱員人數 <sup>11</sup> |                            | 43,556 | 42,571 | 40,970 |
| 性別                 | 男性                         | 24,634 | 23,873 | 22,893 |
|                    | 女性                         | 18,922 | 18,698 | 18,077 |
| 年齡組別               | 30歲以下                      | 14,912 | 14,180 | 13,456 |
|                    | 30歲至50歲                    | 21,869 | 21,448 | 20,765 |
|                    | 50歲以上                      | 6,775  | 6,943  | 6,749  |
| 地區                 | 中國內地                       | 20,930 | 20,008 | 19,419 |
|                    | 香港特別行政區、蒙古及台灣              | 4,890  | 4,905  | 4,781  |
|                    | 日本及韓國                      | 260    | 293    | 293    |
|                    | 中東、歐洲、印度及美洲                | 5,525  | 5,125  | 5,461  |
|                    | 東南亞及澳大利西亞                  | 11,951 | 12,240 | 11,016 |
| 僱員級別               | 高級管理層                      | 6      | 6      | 8      |
|                    | 職能部門／部門主管－副總裁及以上，但不包括高級管理層 | 70     | 87     | 92     |
|                    | 高級管理人員／物業執行委員－ M4級－M6級     | 942    | 953    | 907    |
|                    | 管理人員－M1級－M3級               | 7,862  | 7,498  | 7,303  |
|                    | 非管理人員                      | 34,676 | 34,027 | 32,660 |

8 以下為廢棄物類別所採用的定義：

a. 有害廢棄物依據國家或地方法規認定，包括機油、電池、螢光燈、電子廢棄物、化學品及油漆。該等材料由持證垃圾處理公司收集並根據相關國家及地方規定處理。

b. 無害廢棄物指一般性廢棄物，包括廚餘、紙張、紙板、玻璃、廢棄食用油、塑膠、金屬、肥皂及布草。我們的物業與當地持證垃圾處理公司合作處置。

c. 廚餘指我們的餐廳及廚房丟棄或未使用的任何食物，包括食物殘渣、果皮、核、未食用完的剩餘飯菜、變質或過期食物、咖啡渣、茶包、外殼及骨頭。其中不包括廢棄食用油。

d. 某一類別的廢棄物轉移率按轉移的該類別廢棄物量除以該類別廢棄物總量計算。廢棄物轉移指透過源頭減廢、重用、循環再造以避免廢棄物進入堆填或焚燒等最終處置環節。廢棄物焚燒（能源回收）與堆填一同納入非轉化處理方式。

9 一次性塑膠廢棄物包括塑膠水瓶、客房沐浴瓶、浴室用品、餐飲外賣餐盒、飲料瓶等。

10 位於百年一遇水災區域的物業採用保險公司及世界資源研究所水風險工具的空間數據識別。

11 員工的定義：除非另有說明，本報告中的僱傭數據範圍僅涵蓋與集團存在直接僱傭關係的個人，不包括外包人員或承包商。



社會

|         |                            | 2023年  | 2024年 | 2025年 |
|---------|----------------------------|--------|-------|-------|
| 女性佔比    | 員工總數                       | 43%    | 44%   | 44%   |
|         | 高級管理層                      | 17%    | 33%   | 13%   |
|         | 職能部門／部門主管－副總裁及以上，但不包括高級管理層 | 40%    | 44%   | 45%   |
|         | 高級管理人員／物業執行委員－ M4級－M6級     | 39%    | 41%   | 44%   |
|         | 管理人員－M1級－M3級               | 44%    | 45%   | 45%   |
|         | 創收職能管理職位                   | 44%    | 44%   | 43%   |
|         | 科學、科技、工程、數學(STEM)相關職位      | -      | 7%    | 7%    |
| 殘障人士    | 人數                         | 542    | 522   | 507   |
|         | 員工總數佔比                     | 1.2%   | 1.2%  | 1.2%  |
| 新入職僱員   |                            |        |       |       |
| 新入職僱員總數 |                            | 12,576 | 9,380 | 8,493 |
| 性別      | 男性                         | 6,556  | 4,590 | 4,165 |
|         | 女性                         | 6,020  | 4,790 | 4,328 |
| 年齡組別    | 30歲以下                      | 7,959  | 6,427 | 5,812 |
|         | 30歲至50歲                    | 3,875  | 2,547 | 2,244 |
|         | 50歲以上                      | 742    | 406   | 437   |
| 地區      | 中國內地                       | 7,234  | 5,303 | 4,923 |
|         | 香港特別行政區、蒙古及台灣              | 1,314  | 915   | 918   |
|         | 日本及韓國                      | 82     | 81    | 68    |
|         | 中東、歐洲、印度及美洲                | 1,253  | 890   | 879   |
|         | 東南亞及澳大利西亞                  | 2,693  | 2,191 | 1,705 |
| 內部聘用    | 空缺職位由內部員工填補的百分比            | 新披露    | 12%   | 24%   |

社會

|                          |               | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------------------|---------------|-------|-------|-------|
| 流失率 <sup>12</sup>        |               |       |       |       |
| 流失總人數                    |               | 8,019 | 7,172 | 6,243 |
| 性別                       | 男性            | 4,477 | 3,273 | 2,906 |
|                          | 女性            | 3,542 | 3,899 | 3,337 |
| 年齡組別                     | 30歲以下         | 4,034 | 3,706 | 3,231 |
|                          | 30歲至50歲       | 3,512 | 3,063 | 2,641 |
|                          | 50歲以上         | 473   | 403   | 371   |
| 地區                       | 中國內地          | 3,940 | 3,652 | 3,198 |
|                          | 香港特別行政區、蒙古及台灣 | 1,066 | 774   | 631   |
|                          | 日本及韓國         | 61    | 42    | 59    |
|                          | 中東、歐洲、印度及美洲   | 1,175 | 1,253 | 1,070 |
|                          | 東南亞及澳大利西亞     | 1,777 | 1,451 | 1,285 |
| 流失率                      |               | 19%   | 17%   | 17%   |
| 學習及發展                    |               |       |       |       |
| 香格里拉學院在線培訓時數(百萬小時)       |               | 2.5   | 1.6   | 1.7   |
| 平均每名僱員完成的培訓時數            |               | 58    | 38    | 42    |
| 平均每名男性僱員完成的培訓時數          |               | 55    | 37    | 40    |
| 平均每名女性僱員完成的培訓時數          |               | 60    | 40    | 44    |
| 平均每名管理人員（M1及以上級別）完成的培訓時數 |               | 9     | 6     | 9     |
| 平均每名非管理人員完成的培訓時數         |               | 70    | 46    | 51    |
| 平均每名僱員培訓支出（美元）           |               | 58    | 54    | 57    |

12 僅統計自願流失情況，指因辭職而離職的員工人數（不包括內部調動、退休或解僱）。



社會

|                          |                  | 2023年   | 2024年   | 2025年                |
|--------------------------|------------------|---------|---------|----------------------|
| 職業健康與安全                  |                  |         |         |                      |
| 因工死亡人數                   |                  | 0       | 0       | 0                    |
| 記錄在案的工作相關健康問題個案總數        |                  | 611     | 646     | 741                  |
| 工傷總數                     |                  | 1,382   | 1,478   | 1,352                |
| 工傷損失日數                   |                  | 12,867  | 15,024  | 16,171               |
| 全時等量法(FTE) <sup>13</sup> |                  | 52,003  | 53,519  | 51,523               |
| 僱員工傷率（每100名全時等量法(FTE)）   |                  | 2.7     | 2.8     | 2.6                  |
| 社區貢獻                     |                  |         |         |                      |
| 義工服務                     | 義工人數             | 25,841  | 23,613  | 22,907               |
|                          | 義工時數             | 124,260 | 121,792 | 111,098              |
|                          | 受惠人數             | 138,721 | 210,670 | 82,176 <sup>14</sup> |
|                          | 義工活動數            | 2,370   | 2,017   | 2,045                |
| 項目開支及捐贈（千美元）             | 總計               | 3,187   | 1,795   | 3,409                |
|                          | 兒童教育及健康          | 517     | 1,258   | 1,416                |
|                          | 環境及氣候行動          | 55      | 82      | 113                  |
|                          | 文化及體育            | 77      | 120     | 32                   |
|                          | 人道主義援助           | 2,256   | -       | 1,451                |
|                          | 創新               | 52      | 110     | 120                  |
|                          | 其他 <sup>15</sup> | 231     | 226     | 277                  |
| 尋味自然                     |                  |         |         |                      |
| 參與「尋味自然」的物業數量            |                  | 94      | 99      | 101                  |
| 「尋味自然」餐單菜品數量             |                  | 1,648   | 2,115   | 5,000                |

管治

|                                    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| 董事會成員多元化                           |       |       |       |
| 董事會女性代表                            | 25%   | 25%   | 25%   |
| 賓客體驗                               |       |       |       |
| 整體住宿體驗評分 <sup>16</sup>             | 89.7  | 91.0  | 91.7  |
| 食品安全                               |       |       |       |
| ISO 22000：食品安全管理體系及／或危害分析關鍵控制點認證物業 | 90    | 93    | 90    |
| 網絡安全                               |       |       |       |
| 信息安全漏洞或其他事故                        | 0     | 0     | 0     |
| 監管機構或其他第三方證實的投訴                    | 0     | 0     | 0     |
| 收到或支付罰款及處罰                         | 0     | 0     | 0     |

13 全時等量法(FTE)指每名全職僱員（包括與本集團有直接僱傭關係的所有全職、臨時及合約員工）的等效工時總數。  
14 2023年及2024年錄得較高受惠人數，主要歸因於年內推行多項覆蓋面較廣的大型活動，其接觸範圍較一般社區參與活動更廣。  
15 數額包括賓客捐贈的香格里拉會積分。  
16 整體住宿體驗的定義：賓客對各酒店住宿體驗的平均評分。



按類別劃分的範圍3排放量<sup>17</sup>

| 範圍3類別                       | 描述                                   | 計算方法與通用公式                                                                                                                                                                                       | 活動數據來源          | 排放因子來源                                                                                  | 2024年（噸<br>二氧化碳當量）    | 2025年（噸<br>二氧化碳當量） |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1 外購商品和服務                   | 香格里拉購買或獲得的產品和服務的開採、生產和運輸，未包含在類別2至類別8 | 支出法涉及使用有關購買商品和服務的經濟價值數據，乘以相關排放因子。                                                                                                                                                               | 香格里拉原始採購數據      | Watershed的CEDA                                                                          | 488,743 <sup>18</sup> | 535,553            |
| 2 資本商品                      | 香格里拉購買或獲得的資本貨物的開採、生產和運輸              | 支出法涉及使用有關購買商品和服務的經濟價值數據，乘以相關間接排放因子。                                                                                                                                                             | 香格里拉原始採購數據      | Watershed的CEDA                                                                          | 67,968 <sup>18</sup>  | 67,421             |
| 3 燃料和能源相關活動（未包含在範圍1或範圍2的部分） | 香格里拉購買或獲得的燃料和能源的開採、生產和運輸             | 平均數據法乃採用國家特定的單位消耗量上游排放因子進行計算。 <ul style="list-style-type: none"><li>對購買的燃料而言，溫室氣體排放量是透過將各類燃料消耗量乘以該燃料類型的開採、生產和運輸相應的排放因子計算得出。</li><li>對購買的電力而言，溫室氣體排放量是透過將消耗的電力乘以上游排放及運輸和配送損耗的排放因子計算得出。</li></ul> | 香格里拉原始燃料和能源消耗數據 | <ul style="list-style-type: none"><li>國際能源署(IEA)</li><li>英國環境、食品和農村事務部(DEFRA)</li></ul> | 159,540               | 161,208            |
| 4 上游運輸和配送                   | 運輸和配送香格里拉購買的商品和服務所產生的排放              | 由於與產品支出相關的運輸費用並無單獨開具發票，故此類別目前無法與類別1及類別2區分。因此，我們假設類別4排放的100%已包含在類別1及類別2，原因為該等類別涵蓋全部商品和服務的支出。                                                                                                     | 不適用             |                                                                                         |                       |                    |
| 5 營運中產生的廢棄物                 | 處置及處理香格里拉營運中所產生的廢棄物（使用非香格里拉擁有或管理的設施） | 特定廢物類型法涉及將處置的廢物量乘以特定廢物類型及廢物處理方法的相應排放因子。                                                                                                                                                         | 香格里拉原始廢物數據      | DEFRA                                                                                   | 20,514                | 21,083             |

17 根據《溫室氣體核算體系》建議，對類別1、7及13排放量採用外推法。其他類別則不需要外推法，這意味著排放數據涵蓋100%的活動數據。全球排放因子適用於類別1、2及5至7，國家或區域排放因子適用於類別3、8、11-13及15。

18 我們於2025年採用Watershed之CEDA全新支出法排放因子，並重新計算2024年排放量，以確保數據具可比性。



| 範圍3類別          | 描述                                  | 計算方法與通用公式                                                                                                    | 活動數據來源         | 排放因子來源                             | 2024年（噸<br>二氧化碳當量） | 2025年（噸<br>二氧化碳當量） |
|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 6 商務旅行         | 僱員出差進行業務相關活動（使用非香格里拉擁有或營運的交通工具）     | 基於距離的方法釐定差旅的距離及交通方式，隨後根據使用的交通方式應用適用排放因子。                                                                     | 差旅相關數據         | DEFRA                              | 2,552              | 1,922              |
| 7 僱員通勤         | 僱員往來住所與工作場所通勤（使用非香格里拉擁有或營運的交通工具）    | 基於距離的方法收集員工的通勤模式數據，並根據使用的通勤方式應用適用排放因子。                                                                       | 香格里拉員工通勤調查原始數據 | DEFRA                              | 23,429             | 23,429             |
| 8 上游租賃資產       | 未包括在香格里拉的範圍1及範圍2內的香格里拉租賃資產的營運       | 平均數據法根據每幢租賃樓宇的建築面積和每幢租賃樓宇的建築類型估算每項租賃資產的排放量。                                                                  | 租賃資產總樓面面積      | 碳風險房地產監測（CRREM）                    | 819                | 749                |
| 9 下游運輸和配送      | 使用非香格里拉擁有或管理的交通工具及設施進行的產品運輸和配送      | 平均數據法乃根據每噸產品的平均排放量估算各項產品的碳排放量。<br><br>假設：估算採用保守原則，假設農曆新年、端午節及聖誕節產品在運輸和配送階段的重量／售價比例與中秋節的產品一致。                 | 香格里拉產品相關信息     | DEFRA                              | 不重大 <sup>19</sup>  | 不重大 <sup>19</sup>  |
| 10 售出產品的加工     | 由香格里拉售出後，經第三方加工處理的中間產品所產生的排放        | 由於我們不涉及中間產品銷售業務，故該類別不適用於香格里拉。                                                                                | 不適用            |                                    |                    |                    |
| 11 售出產品的使用     | 屬於「供出售的發展物業」類別的項目，於報告年度內出售          | 平均數據法根據建築面積及樓宇類型估算已出售物業的排放量。<br><br>假設：<br>所有已出售的住宅及停車場單位均位於中國。<br>根據英國綠色建築委員會(UKGBC)標準，所有出售均為首次銷售資產，而非存量資產。 | 已出售資產總樓面面積     | CRREM                              | 6,142              | 3,504              |
| 12 處理壽命終止的售出產品 | 處理壽命終止的售出產品已出售樓宇於可使用年限屆滿時（即60年）進行拆除 | 平均數據法根據建築面積及樓宇類型估算已出售物業的排放量。假設：假設停車場的拆除排放量等於住宅拆除排放量。                                                         | 已出售資產總樓面面積     | 排放因子摘錄自香港房屋署、香港大學及香港建造業議會共同撰寫的研究文件 | 628                | 607                |

19 類別9下游運輸和配送排放佔我們範圍3排放總量少於0.001%，視為不重大。



| 範圍3類別     | 描述                                       | 計算方法與通用公式                                                                                                                                                                                                   | 活動數據來源                   | 排放因子來源    | 2024年（噸<br>二氧化碳當量） | 2025年（噸<br>二氧化碳當量） |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------|--------------------|
| 13 下游租賃資產 | 香格里拉所擁有但租予其他實體資產的營運，未包含在出租人所報告的範圍1及範圍2內  | <p>方法1：資產專項核算法收集各租賃資產的燃料及能源數據。倘租賃資產的購電數據可獲取時，則將實際用電量乘以相應排放因子計算溫室氣體排放量。</p> <p>方法2：平均數據法根據各租賃樓宇的樓面面積及樓宇類型估算各租賃資產的排放量。倘租賃資產的購電數據缺失時，則根據總樓面面積估算溫室氣體排放量。</p> <p>假設：在分租區域電力數據不可得的情況下，使用CRREM系統購物中心排放因子估算排放量。</p> | 香格里拉原始燃料及能源消耗數據，或總樓面面積數據 | IEA及CRREM | 34,897             | 44,114             |
| 14 特許經營權  | 未包含在範圍1或範圍2中的特許經營產生的排放                   | 由於我們不經營任何特許經營業務，故該類別不適用於香格里拉。                                                                                                                                                                               | 不適用                      |           |                    |                    |
| 15 投資     | 於報告年度內投資（包括股權和債務投資及項目融資）的營運，未包含在範圍1或範圍2內 | 平均數據法根據建築面積及樓宇類型估算被投資公司的排放量。                                                                                                                                                                                | 投資物業的總樓面面積               | CRREM     | 39,503             | 33,600             |



# 港交所《環境、社會及管治報告守則》索引

| 港交所《環境、社會及管治報告守則》<br>強制披露規定 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 部分                                                        | 備註                                                                                                          |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管治架構                        | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：<br>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；<br>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。                                                                                                            | 主席及集團首席執行官致辭<br>環境、社會及管治願景<br>環境、社會及管治聲明<br>環境、社會及管治的管治方式 | —                                                                                                           |
| 匯報原則                        | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：<br><b>重要性</b> ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。<br><b>量化</b> ：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。<br><b>一致性</b> ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。 | 匯報原則<br>持份者參與<br>重要性評估<br>碳排放<br>績效表                      | —                                                                                                           |
| 匯報範圍                        | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。                                                                                                                                                                                                               | 關於香格里拉<br>關於本報告<br>績效表                                    | —                                                                                                           |
| 「不遵守就解釋」條文                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                                                                             |
| A.環境                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                                                                             |
| 層面A1：排放物                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                                                                             |
| 一般披露                        | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                                                                                                                                                                                                                | 碳排放<br>用水<br>廢棄物<br>環境政策                                  | 2025年，本集團未發生任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物處理等當地相關法律法規而對本集團業績產生重大影響的情況。<br><br>為確保遵守當地法規，我們監控物業污水的生物需氧量含量。 |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                          | 部分                  | 備註                                                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI A1.1          | 排放物種類及相關排放數據。                                            | 績效表                 | 我們的營運嚴重依賴電網電力，現場發電量有限。廢氣排放在我們營運中實屬輕微。                                                                                                                  |
| KPI A1.3          | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                |                     | —                                                                                                                                                      |
| KPI A1.4          | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                |                     | —                                                                                                                                                      |
| KPI A1.5          | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                               | 酒店展示<br>碳排放<br>能源   | —                                                                                                                                                      |
| KPI A1.6          | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 酒店展示<br>廢棄物<br>廚餘管理 | —                                                                                                                                                      |
| 層面A2：資源使用         |                                                          |                     |                                                                                                                                                        |
| 一般披露              | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                 | 能源<br>用水<br>環境政策    | —                                                                                                                                                      |
| KPI A2.1          | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 績效表                 | —                                                                                                                                                      |
| KPI A2.2          | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 |                     | —                                                                                                                                                      |
| KPI A2.3          | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 酒店展示<br>能源          | —                                                                                                                                                      |
| KPI A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 酒店展示<br>用水          | 2025年，我們的酒店在獲取適用水方面沒有任何問題。                                                                                                                             |
| KPI A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                         | 廢棄物                 | <p>我們主要從事發展、擁有及經營酒店物業及投資物業、酒店管理及相关服務，以及房地產物業之開發及出售。儘管包裝材料並非所產生的廢棄物的重要部分，但我們將制定更全面、更透明的報告框架，以準確獲取我們的包裝廢棄物數據。</p> <p>欲了解與所採購物品的包裝有關的更多資料，請參閱「廢棄物」一節。</p> |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                        | 部分                                                     | 備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面A3：環境及天然資源      |                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 一般披露              | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                | 氣候及自然相關披露<br>環境政策                                      | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| KPI A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                      | 酒店展示<br>建築及室內設計<br>「尋味自然」<br>香格里拉「關愛自然」項目<br>氣候及自然相關披露 | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B.社會<br>僱傭及勞工常規   |                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 層面B1：僱傭           |                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 一般披露              | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 我們的員工<br>平等、多元化及包容<br>績效管理<br>繼任規劃                     | <p>我們的員工手冊及內部政策載有有關薪酬及解僱、招聘與晉升、工作時間、假期及其他福利待遇的政策，具體條款於委任書中列明。</p> <p>在薪酬及解僱、招聘與晉升及其他待遇及福利等方面做出的與僱傭相關的決定，應基於對員工能力、業績表現、行為操守和業務需求的公平公正的評估，從而為所有員工創造一個公平的工作環境。</p> <p>我們的人權政策強調公平的勞工實踐，確保遵守所有有關工作時間、假期和勞動條件的適用法律。</p> <p>我們的平等機會、多元化和反歧視政策詳見本報告「公平、多元化及包容」一節。</p> <p>本集團未發生任何違反有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利待遇的當地相關法律法規而對本集團業績產生重大影響的情況。</p> |
| KPI B1.1          | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                       | 績效表                                                    | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| KPI B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                  |                                                        | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                   | 部分       | 備註                                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B2：健康與安全        |                                                                   |          |                                                                                          |
| 一般披露              | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 關愛員工     | 本集團的行為道德準則包含一節專門涉及健康與安全的內容，其中概述我們為員工提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的承諾。                              |
| KPI B2.1          | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                         | 績效表      | 2025年，本集團未發生任何違反有關職業健康與安全的相關法律法規而對本集團業績產生重大影響的情況。                                        |
| KPI B2.2          | 因工傷損失工作日數。                                                        |          | 2025年，本集團沒有發生因職業病死亡事件。                                                                   |
| KPI B2.3          | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                      | 關愛員工     | —                                                                                        |
| 層面B3：發展及培訓        |                                                                   |          |                                                                                          |
| 一般披露              | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                     | 學習及發展    | —                                                                                        |
| KPI B3.1          | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                                 | 績效表      | 100%的僱員接受強制性培訓。                                                                          |
| KPI B3.2          | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                         |          | —                                                                                        |
| 層面B4：勞工準則         |                                                                   |          |                                                                                          |
| 一般披露              | 有關防止童工或強制勞工的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。            | 我們的供應商人權 | 2025年，本集團未發生任何違反有關童工及強制勞工的相關法律法規而對本集團業績產生重大影響的情況。                                        |
| KPI B4.1          | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                            |          | 有關更多資料，請參閱我們的 <a href="#">負責任採購政策</a> 、 <a href="#">供應商行為準則</a> 及 <a href="#">人權政策</a> 。 |
| KPI B4.2          | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                           |          |                                                                                          |
| 營運慣例              |                                                                   |          |                                                                                          |
| 層面B5：供應鏈管理        |                                                                   |          |                                                                                          |
| 一般披露              | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                  | 我們的供應商   | 有關更多資料，請參閱我們的 <a href="#">負責任採購政策</a> 。                                                  |
| KPI B5.1          | 按地區劃分的供應商數目。                                                      |          | —                                                                                        |
| KPI B5.2          | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                          |          | —                                                                                        |
| KPI B5.3          | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                             |          | —                                                                                        |
| KPI B5.4          | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                              |          | —                                                                                        |
|                   |                                                                   |          |                                                                                          |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                              | 部分                        | 備註                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B6：產品責任         |                                                                              |                           |                                                                                                                                                                                              |
| 一般披露              | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 賓客體驗<br>食品安全<br>信息隱私及知識產權 | 我們遵守適用的法律法規，確保產品及服務的廣告及標籤高度準確、透明。本報告的「賓客體驗」、「食品安全」及「信息隱私及知識產權」進一步詳述我們有關健康與安全以及隱私事宜的政策。<br><br>2025年，本集團未發生對本集團業績有重大影響的與健康與安全、廣告、標籤及私隱有關的違規情況。                                                |
| KPI B6.1          | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                 | —                         | 本集團沒有因安全與健康原因召回已銷售或發運的食品的實例。                                                                                                                                                                 |
| KPI B6.2          | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                        | 賓客體驗                      | 我們根據「賓客參與與投訴處理指引」解決產品和服務相關的反饋和投訴。我們的流程改進團隊致力於系統地識別反覆出現的問題並加以解決。<br><br>2025年，本集團並無接獲任何有關所提供產品及服務而對本集團績效造成重大影響的經證實投訴。                                                                         |
| KPI B6.3          | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                           | 信息隱私及知識產權                 | —                                                                                                                                                                                            |
| KPI B6.4          | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                             | 賓客體驗<br>食品安全<br>我們的供應商    | 我們的質量保證程序包括建立標準、管控風險、檢查、測試、持續改善，以及遵守法律法規規定。更多詳情，請參閱「賓客體驗」、「食品安全」及「我們的供應商」等章節。<br><br>一旦發現產品存在安全隱患，我們將立即啟動召回程序，明確召回的具體範圍，並立即停止銷售及／或分銷相關產品。同時，我們將對導致召回的原因進行全面內部調查，並詳細記錄和匯報問題的原因、程度、結果及相應的補救措施。 |
| KPI B6.5          | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                  | 信息隱私及知識產權                 | —                                                                                                                                                                                            |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 部分                                           | 備註                                                                        |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 層面B7：反貪污          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                                                           |
| 一般披露              | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>a) 政策；及<br>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 反賄賂及貪污                                       | 2025年，並無針對本集團的已確定貪污或欺詐法律案件。此外，也沒有發生任何與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關並對本集團業績產生重大影響的違法違規事件。 |
| KPI B7.1          | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |                                                                           |
| KPI B7.2          | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                                                                           |
| KPI B7.3          | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 反賄賂及貪污<br>舉報及申訴處理                            | 有關更多資料，請參閱我們的 <u>舉報及保障舉報人政策</u> 。                                         |
| 社區                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                                                           |
| 層面B8：社區投資         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                                                           |
| 一般披露              | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 我們的社區<br>績效表                                 | —                                                                         |
| KPI B8.1          | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              | —                                                                         |
| KPI B8.2          | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              | —                                                                         |
| D.氣候相關披露          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                                                           |
| 管治                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                                                           |
| 19(a) (i) – (iv)  | (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：<br>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；<br>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；<br>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；<br>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）。 | 環境、社會及管治的管治方式<br>氣候及自然相關披露<br>年報：風險管理及內部監控系統 |                                                                           |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 部分                                           | 備註 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|
| 19(b) (i) – (ii)  | (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：<br>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及<br>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。                                                                                                                             | 環境、社會及管治的管治方式<br>氣候及自然相關披露<br>年報：風險管理及內部監控系統 |    |
| 策略                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |    |
| 20(a) – (d)       | 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：<br>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；<br>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；<br>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及<br>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 | 氣候及自然相關披露                                    |    |
| 21(a), (b)        | 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：<br>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及<br>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。                                                                                                                                         | 氣候及自然相關披露                                    |    |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 | 部分                         | 備註                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22(a), (b)        | 環境、社會及管治的管治方式<br>氣候及自然相關披露 | 我們的氣候轉型計劃是建基於提升能源效益及推動營運電氣化的能力之上，並預期營運所在國家的減碳目標能進一步加快我們的減碳策略。隨着各地電網逐步實現減碳，電氣化所帶來的效益將會愈加顯著。請參閱在「氣候及自然相關披露」一節了解更多。       |
| 23                | 碳排放<br>能源<br>氣候及自然相關披露     |                                                                                                                        |
| 24(a) - (b)       | 氣候及自然相關披露                  | 鑑於無法有效區分及識別相關影響，我們暫僅提供關於當前財務影響的有限量化資訊（財務影響寬免）。我們現正審視相關核算方法與流程，以深化對氣候相關風險與機遇所致財務影響及潛在重大調整的了解，並目標在三年內實現相關披露。             |
| 25(a) - (b)       | 氣候及自然相關披露                  | 由於計量方式的高度不確定性，所產生的量化資料並不具備參考價值，因此並未有披露預期財務影響的量化資料（財務影響寬免）。我們現正審視相關核算方法與流程，以深化對氣候相關風險與機遇所致財務影響及潛在重大調整的了解，並目標在三年內實現相關披露。 |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 | 部分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 備註 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 26(a) – (b)       | <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</li><li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</li><li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</li></ul> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 使用的輸入數據，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</li><li>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</li><li>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</li><li>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</li><li>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</li><li>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</li><li>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</li></ul></li><li>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</li><li>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</li></ul> |    |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 部分                                                          | 備註 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|
| 風險管理              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                             |    |
| 27(a) - (c)       | <p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p> | <p>環境、社會及管治的管治方式</p> <p>氣候及自然相關披露</p> <p>年報：風險管理及內部監控系統</p> |    |
| 指標及目標             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                             |    |
| 28(a) - (c)       | <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>碳排放</p> <p>氣候及自然相關披露</p> <p>績效表</p>                      |    |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 部分                      | 備註                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29(a) – (d)       | (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；<br>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：<br>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；<br>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及<br>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；<br>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及<br>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。 | 碳排放<br>氣候及自然相關披露<br>績效表 |                                                                                                                                                 |
| 30                | 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 氣候及自然相關披露               | 截至報告日，我們尚未具備一套足以在不投入不必要成本或努力的情況下，評估整個投資組合氣候相關風險脆弱性的可靠方法（合理資料寬免）。我們正收集額外數據及資料，以於日後披露中有更穩健之評估，並預計可於未來三年內就此作出披露。                                   |
| 31                | 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 氣候及自然相關披露               |                                                                                                                                                 |
| 32                | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 氣候及自然相關披露               | 截至報告日，我們尚未具備一套足以在不投入不必要成本或努力的情況下，對整體物業組合作出準確評估的可靠方法（合理資料寬免）。我們現正審視適當之方法，以有效披露與氣候相關機遇匹配之業務所佔比例。                                                  |
| 33                | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 氣候及自然相關披露               |                                                                                                                                                 |
| 34 (a) – (b)      | 發行人須披露如下：<br>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及<br>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；<br>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 氣候及自然相關披露               | <p>香格里拉並未在決策過程中應用碳價格。於2025年，我們檢視了業務所在市場的碳稅發展趨勢，以及同業與行業領導者所制定的內部碳定價機制。儘管相關領域有所進展，惟目前未有構成任何即時重大影響。</p> <p>我們將持續留意監管的趨勢，並評估採納相關措施對我們業務之適切性及需要。</p> |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 部分                                      | 備註                                             |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| 35                | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。                                                                                                                                                                                                                                                                     | 環境、社會及管治的管治方式<br>氣候及自然相關披露              |                                                |
| 36                | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。                                                                                                                                                                           | 績效表                                     |                                                |
| 37(a) - (h)       | 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：<br>(a) 用以設定目標的指標；<br>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；<br>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；<br>(d) 目標的適用期間；<br>(e) 衡量進度的基準期間；<br>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；<br>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及<br>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。 | 碳排放<br>能源<br>氣候及自然相關披露                  |                                                |
| 38(a) - (d)       | 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：<br>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；<br>(b) 發行人審核目標的程序；<br>(c) 用於監察達標進度的指標；及<br>(d) 任何修訂目標的內容及原因。                                                                                                                                                                                                          | 碳排放<br>能源<br>環境、社會及管治的管治方式<br>氣候及自然相關披露 | 我們的目標乃基於對各酒店減排潛力之內部評估，採用由下而上方法設立。該等目標並未經第三方驗證。 |
| 39                | 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 碳排放<br>能源<br>環境、社會及管治的管治方式              |                                                |



| 港交所《環境、社會及管治報告守則》 | 部分                      | 備註                                                           |
|-------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 40(a) - (e)       | 碳排放<br>氣候及自然相關披露        | 本集團之溫室氣體目標屬總量目標，乃採用由下而上方法，並基於對各酒店減排潛力之內部評估。該目標並非透過產業去碳法推算得出。 |
| 41                | 關於本報告<br>績效表<br>GRI標準索引 |                                                              |



# GRI標準索引

我們已參照GRI標準匯報2025年1月1日至2025年12月31日期間GRI內容索引中所引用的資料。

| GRI標準          |                     | 部分                             | 備註                                                                                                           |
|----------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2：一般披露2021 |                     |                                |                                                                                                              |
| 2-1            | 組織詳細情況              | 關於香格里拉                         | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「企業資料」一節。                                                                                  |
| 2-2            | 納入組織可持續發展報告的實體      | 關於本報告<br>績效表                   | —                                                                                                            |
| 2-3            | 報告期、報告頻率和聯繫人        | —                              | 除另有列明，本報告涵蓋2025曆年或累計年末數據。可持續發展報告與我們的財政年度及年度報告的發佈一致。有關報告的問題，請聯繫：esg@shangri-la.com                            |
| 2-4            | 信息重述                | —                              | 不適用                                                                                                          |
| 2-5            | 外部鑒證                | 董事委員會及風險管理框架<br>風險管理<br>獨立核證報告 | 香港品質保證局核證五個目標績效及其2019年基準：僱員工傷率、碳排放強度、能源強度、用水強度、一次性塑膠消耗強度。                                                    |
| 2-6            | 活動、價值鏈和其他業務關係       | 關於香格里拉<br>我們的供應商               | —                                                                                                            |
| 2-7            | 員工                  | 員工統計數據<br>績效表                  | —                                                                                                            |
| 2-9            | 管治架構和組成             | 環境、社會及管治的管治方式<br>年報            | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報以下章節：<br>— 董事會、公司秘書及高層管理人員部分<br>— 企業管治報告：企業管治功能、董事會、執行委員會、提名委員會、薪酬及人力資源委員會、審核及風險委員會以及管理委員會 |
| 2-10           | 最高管治機構的提名和遴選        |                                | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「企業管治報告」一節。                                                                                |
| 2-11           | 最高管治機構的主席           |                                | —                                                                                                            |
| 2-12           | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 |                                | —                                                                                                            |
| 2-13           | 為管理影響的責任授權          |                                | —                                                                                                            |
| 2-14           | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  |                                | —                                                                                                            |
| 2-15           | 利益衝突                |                                | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「董事手冊」及「集團行為道德準則」章節。                                                                       |
| 2-16           | 重要關切問題的溝通           |                                | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「舉報及申訴處理政策」一節。                                                                             |
| 2-17           | 最高管治機構的共同知識         | 環境、社會及管治的管治方式                  | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「企業管治報告」內「董事培訓」一節。                                                                         |



| GRI標準             |               | 部分                                           | 備註                                                           |
|-------------------|---------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 2-18              | 對最高管治機構的績效評估  | —                                            | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「企業管治報告」內「提名委員會」一節。                        |
| 2-19              | 薪酬政策          | —                                            | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報「企業管治報告」內「薪酬及人力資源委員會」一節。                   |
| 2-20              | 確定薪酬的程序       | —                                            |                                                              |
| 2-22              | 關於可持續發展戰略的聲明  | 主席及集團首席執行官致辭<br>環境、社會及管治的管治方式                | —                                                            |
| 2-23              | 政策承諾          | 我們的供應商                                       | —                                                            |
| 2-24              | 融合政策承諾        | 人權<br>年報                                     | —                                                            |
| 2-25              | 補救負面影響的程序     | 協同工作                                         | —                                                            |
| 2-26              | 尋求建議和提出關切的機制  | 協同工作<br>舉報及申訴處理                              | —                                                            |
| 2-27              | 遵守法律法規        | —                                            | 2025年，概無發生重大違法違規事件。                                          |
| 2-28              | 協會的成員資格       | —                                            | 香格里拉並非任何行業協會的重要參與者。                                          |
| 2-29              | 利益相關方參與的方法    | 持份者參與                                        | —                                                            |
| 2-30              | 集體談判協議        | 協同工作                                         |                                                              |
| GRI 3：實質性議題 2021  |               |                                              |                                                              |
| 3-1               | 確定實質性議題的過程    | 重要性評估                                        | —                                                            |
| 3-2               | 實質性議題清單       |                                              | —                                                            |
| GRI 101：生物多樣性2024 |               |                                              |                                                              |
| 3-3               | 實質性議題的管理      | 香格里拉「關愛自然」項目<br>建築及室內設計<br>環境政策<br>氣候及自然相關披露 | —                                                            |
| 101-4             | 確定生物多樣性影響     | 氣候及自然相關披露                                    | —                                                            |
| 101-5             | 具有生物多樣性影響的地點  |                                              | —                                                            |
| GRI 204：採購實踐2016  |               |                                              |                                                              |
| 3-3               | 實質性議題的管理      | 我們的供應商                                       | —                                                            |
| 204-1             | 向當地供應商採購的支出比例 | 本地採購                                         | 我們在當地供應商的採購支出保持在80%以上，反映了我們致力於支持當地社區。當地供應商指與物業位於同一國家或地區的供應商。 |



| GRI標準              |                 | 部分          | 備註                                                                                                                  |
|--------------------|-----------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 205：反腐敗2016    |                 |             |                                                                                                                     |
| 3-3                | 實質性議題的管理        | 反賄絡及貪污      | —                                                                                                                   |
| 205-1              | 已進行腐敗風險評估的運營點   | —           | 綜合保證框架完全納入腐敗相關風險的識別和監測。該框架從兩個角度識別風險：上而下（策略及集團性風險）及下而上（由各地區、物業及業務領域識別及綜合的風險）。                                        |
| 205-2              | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓  | 反賄絡及貪污      | —                                                                                                                   |
| 205-3              | 經確認的腐敗事件和採取的行動  | —           | 2025年，概無發生任何經證實的腐敗事件。                                                                                               |
| GRI 302：能源2016     |                 |             |                                                                                                                     |
| 3-3                | 實質性議題的管理        | 能源<br>環境政策  | —                                                                                                                   |
| 302-1              | 組織內部的能源消耗量      | 績效表         | —                                                                                                                   |
| 302-3              | 能源強度            |             | —                                                                                                                   |
| 302-4              | 降低能源消耗量         | —           | 由於採取節能增效措施，直接實現能源消耗減少298,664,071千瓦時。這些減量包括電力、燃料、供暖和冷凍水等各類能源類型。<br><br>能源消耗減少量的計算乃基於能源效率，並使用與2019年相同的換算系數，以淨能源減少量計算。 |
| 302-5              | 降低產品和服務的能源需求量   | 績效表         | —                                                                                                                   |
| GRI 303：水資源和污水2018 |                 |             |                                                                                                                     |
| 3-3                | 實質性議題的管理        | 用水<br>環境政策  | —                                                                                                                   |
| 303-1              | 組織與水作為共有資源的相互影響 |             | —                                                                                                                   |
| 303-2              | 管理與排水相關的影響      |             | —                                                                                                                   |
| 303-3              | 取水              | 績效表         | —                                                                                                                   |
| GRI 305：排放2016     |                 |             |                                                                                                                     |
| 3-3                | 實質性議題的管理        | 碳排放<br>環境政策 | —                                                                                                                   |
| 305-1              | 直接（範圍1）溫室氣體排放   | 績效表         | —                                                                                                                   |
| 305-2              | 能源間接（範圍2）溫室氣體排放 |             | —                                                                                                                   |
| 305-3              | 其他間接（範圍3）溫室氣體排放 |             | —                                                                                                                   |
| 305-4              | 溫室氣體排放強度        |             | —                                                                                                                   |



| GRI標準               |                              | 部分                  | 備註                                                                                                                                                       |
|---------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 305-5               | 溫室氣體減排量                      | 建築及室內設計<br>碳排放      | 作為減排舉措的直接結果，溫室氣體排放量減少了331,199公噸二氧化碳當量。計算包括CO <sub>2</sub> 、CH <sub>4</sub> 和N <sub>2</sub> O氣體。<br><br>範圍1及範圍2類別的溫室氣體排放量均有所減少，並使用與2019年相同的排放因子以淨能源減少量計算。 |
| 305-6               | 臭氧消耗物質(ODS)的排放               | —                   | 我們的營運主要依賴電力供應商提供的電力，現場發電量有限。廢氣排放在我們營運中實屬輕微。                                                                                                              |
| 305-7               | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放 | —                   |                                                                                                                                                          |
| GRI 306：廢棄物2020     |                              |                     |                                                                                                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                     | 廢棄物<br>環境政策<br>廚餘管理 | —                                                                                                                                                        |
| 306-1               | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響             | 廢棄物                 | —                                                                                                                                                        |
| 306-2               | 廢棄物相關重大影響的管理                 | 廚餘管理                | —                                                                                                                                                        |
| 306-3               | 產生的廢棄物                       |                     | —                                                                                                                                                        |
| 306-4               | 從處置中轉移的廢棄物                   | 績效表                 | —                                                                                                                                                        |
| 306-5               | 進入處置的廢棄物                     |                     | —                                                                                                                                                        |
| GRI 308：供應商環境評估2016 |                              |                     |                                                                                                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                     | 我們的供應商              | —                                                                                                                                                        |
| 308-1               | 使用環境評價維度篩選的新供應商              | —                   | 為貫徹我們對可持續發展的承諾，我們計劃於近期以環境標準篩選新供應商。我們認識到將這些標準納入供應商選擇流程的重要性，並正在積極努力實施這些措施。                                                                                 |
| 308-2               | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動            | 我們的供應商              | —                                                                                                                                                        |
| GRI 401：僱傭2016      |                              |                     |                                                                                                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                     | 我們的員工               | —                                                                                                                                                        |
| 401-1               | 新進員工僱傭率和員工流動率                | 績效表                 | —                                                                                                                                                        |
| 401-2               | 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利       | —                   | 總部的全職僱員享有人壽保險、醫療保健、育兒假及退休福利。向臨時或兼職員工提供的福利達到或超過當地法規的最低法定要求。                                                                                               |



| GRI標準               |                         | 部分      | 備註                                                                                                |        |        |
|---------------------|-------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 401-3               | 育兒假                     |         | 育兒假                                                                                               | 男性     | 女性     |
|                     |                         |         | 享有育兒假的員工人數                                                                                        | 17,797 | 14,709 |
|                     |                         |         | 已休育兒假的員工人數                                                                                        | 530    | 569    |
|                     |                         |         | 育兒假後已於報告期內復職的員工人數                                                                                 | 529    | 458    |
|                     |                         |         | 育兒假結束後已復職且在復職後12個月仍受僱的員工人數                                                                        | 447    | 381    |
|                     |                         |         | 已休育兒假員工的復職率及保留率                                                                                   | 99.8%  | 80.5%  |
| GRI 402：勞資關係2016    |                         |         |                                                                                                   |        |        |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                | 我們的員工   | —                                                                                                 |        |        |
| 402-1               | 有關運營變更的最短通知期            | —       | 有關營運變化的最短預告期，我們遵循集體談判協議及當地勞動法並視具體情況而定。                                                            |        |        |
| GRI 403：職業健康與安全2018 |                         |         |                                                                                                   |        |        |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                | 關愛員工    | —                                                                                                 |        |        |
| 403-1               | 職業健康安全管理體系              |         | —                                                                                                 |        |        |
| 403-2               | 危害識別、風險評估和事故調查          |         | —                                                                                                 |        |        |
| 403-3               | 職業健康服務                  |         | —                                                                                                 |        |        |
| 403-4               | 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 |         | —                                                                                                 |        |        |
| 403-5               | 工作者職業健康安全培訓             |         | —                                                                                                 |        |        |
| 403-6               | 促進工作者健康                 |         | 我們通過在員工手冊及／或人力資源門戶網站上提供有關員工福利方案（包括醫療和保健服務）的詳細資料，為員工獲得非職業醫療和保健服務提供便利。                              |        |        |
|                     |                         |         | 我們亦提供自願參與的健康促進服務和計劃，以應對與工作無關的主要健康風險。這些舉措旨在透過各種渠道（包括安全宣傳活動、健康刊物、公告欄、討論會、分享會以及強制性和專項培訓計劃）應對特定的健康風險。 |        |        |
| 403-7               | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 供應商行為守則 | —                                                                                                 |        |        |
| 403-8               | 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者        | 關愛員工    | —                                                                                                 |        |        |
| 403-9               | 工傷                      | 績效表     | —                                                                                                 |        |        |



| GRI標準                |                         | 部分              | 備註                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                 | 2025年，本集團沒有發生因職業病死亡事件。                                                                                           |
| 403-10               | 工作相關的健康問題               | —               | 香格里拉並無追蹤與職業病有關的案例數目，原因為我們的營運一般不涉及大眾熟知的會導致職業健康問題的高噪音和高粉塵的工作環境。然而，我們會持續監察工作場所的健康與安全狀況，以確保員工的健康，並採取積極措施預防任何潛在的健康風險。 |
| GRI 404：培訓與教育2016    |                         |                 |                                                                                                                  |
| 3-3                  | 實質性議題的管理                | 學習及發展           | —                                                                                                                |
| 404-1                | 每名員工每年接受培訓的平均小時數        | 績效表             | —                                                                                                                |
| 404-2                | 員工技能提升方案和過渡援助方案         | 學習及發展           | —                                                                                                                |
| 404-3                | 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比     | 績效管理<br>繼任規劃    | 所有在2025年10月1日之前加入本組織的全職或兼職員工均於2025年期間接受年度績效及職業發展考核。                                                              |
| GRI 405：多元化與平等機會2016 |                         |                 |                                                                                                                  |
| 3-3                  | 實質性議題的管理                | 平等、多元化及包容       | —                                                                                                                |
| 405-1                | 管治機構與員工的多元化             | 績效表             | 有關進一步詳情，請參閱2025年年報之「董事會、公司秘書及高層管理人員」一節。                                                                          |
| 405-2                | 男女基本工資和報酬的比例            | —               | 整體（女性與男性比例）：1.00:1.01<br>管理人員（女性與男性比例）：1.00:1.07<br>非管理人員（女性與男性比例）：1.00:0.98                                     |
| GRI 406：反歧視2016      |                         |                 |                                                                                                                  |
| 3-3                  | 實質性議題的管理                | 平等、多元化及包容<br>人權 | —                                                                                                                |
| 406-1                | 歧視事件及採取的糾正行動            | —               | 本年度，並無發生任何違反反歧視規定而對本集團業績造成重大影響的事件。                                                                               |
| GRI 408：童工2016       |                         |                 |                                                                                                                  |
| 3-3                  | 實質性議題的管理                | 我們的供應商<br>人權    | —                                                                                                                |
| 408-1                | 具有重大童工事件風險的運營點和供應商      | 我們的供應商          | —                                                                                                                |
| GRI 409：強迫或強制勞動2016  |                         |                 |                                                                                                                  |
| 3-3                  | 實質性議題的管理                | 我們的供應商<br>人權    | —                                                                                                                |
| 409-1                | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | 我們的供應商          | —                                                                                                                |



| GRI標準               |                        | 部分                | 備註                                                                       |
|---------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| GRI 413：當地社區2016    |                        |                   |                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理               | 我們的社區             | —                                                                        |
| 413-1               | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點  |                   | 我們所有酒店（未全面營運的酒店除外）均積極參與當地社區參與及發展計劃，其中包括兒童教育及健康、環境保護、支持婦女及老年人等舉措。         |
| 413-2               | 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點  |                   | 我們尚未發現任何對當地社區造成重大負面影響的情況。                                                |
| GRI 414：供應商社會評估2016 |                        |                   |                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理               | 我們的供應商            | —                                                                        |
| 414-1               | 使用社會評價維度篩選的新供應商        | —                 | 我們一直致力於可持續發展，並已計劃於不久的將來以社會標準篩選新供應商。我們認同將這些標準納入供應商選擇流程的重要性，並正在積極努力實施這些措施。 |
| 414-2               | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動      | 我們的供應商            | —                                                                        |
| GRI 416：客戶健康與安全2016 |                        |                   |                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理               | 賓客體驗<br>食品安全      | —                                                                        |
| 416-1               | 評估產品和服務類別的健康與安全影響      | 安全及保障<br>食品安全管理體系 | —                                                                        |
| 416-2               | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件   | —                 | 2025年，並無發生與產品及服務的健康與安全影響有關的違規事件。                                         |
| GRI 418：客戶隱私2016    |                        |                   |                                                                          |
| 3-3                 | 實質性議題的管理               | 信息隱私及知識產權         | —                                                                        |
| 418-1               | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | —                 | 2025年，並無發現與侵犯客戶隱私有關的經證實的投訴。                                              |



# 獨立核證報告



## 1. 前言

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）受香格里拉（亞洲）有限公司（「公司」）委託，對公司及其子公司（統稱「香格里拉集團」）於其《2025年可持續發展報告》（「報告」）中披露的以下五項可持續發展關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的數據，統稱為「特定可持續發展信息披露」，進行獨立核證<sup>1</sup>，涵蓋的時間為2025年1月1日至2025年12月31日（「報告時間」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）：

### 五項關鍵績效指標

- 1. 能源強度（千瓦時／平方米）
- 2. 碳排放強度（千克二氧化碳／平方米）
- 3. 用水強度（立方米／入住客房間夜數）
- 4. 一次性塑膠消耗強度（克／入住客房間夜數）
- 5. 僱員工傷率（每100名全時制人員的事故數目）

為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的關鍵績效指標核證工作及本核證報告在任何時候均受附錄A所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性所規限。附錄A的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源>指引及表格>指引>可持續核證。

本次核證工作的目的是為特定可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷特定可持續發展信息披露是否遵循本核證報告附錄C中指定的計算準則（「計算準則」）編製。

## 2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第3000號》（修訂版）（「ISAE 3000」）及《國際核證業務準則第3410號》（「ISAE 3410」）進行的。

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得ISAE 3000所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司內部數據管理流程，包括收集、分析、彙總及報告關鍵績效指標數據；
- 向負責處理關鍵績效指標數據的人員進行查詢；
- 對關鍵績效指標數據進行分析性審查；
- 使用判斷抽樣法選取具代表性的樣本，重點關注重要性及風險，並評估每個樣本的基礎證據；
- 評估假設、依賴因素及範圍界定的合理性；及
- 審查計算方法、估算、趨勢分析及數據不確定性的確定方法。

## 3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其五項關鍵績效指標的數據於2025年1月1日至2025年12月31日期間的特定可持續發展信息披露，在所有重大方面非適當陳述，或未按照計算準則編製。

本核證報告僅提供予香格里拉（亞洲）有限公司及其五項關鍵績效指標的數據使用者，以供其在遵循本核證報告前言所述之計算準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與香格里拉（亞洲）有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

### 香港品質保證局簽署

2026年3月31日  
參考編號：14997262

<sup>1</sup> 注：於本文件中，『鑒證』與『核證』二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第5000號》（ISSA 5000）所規範之核證（Assurance）概念。